



みずみずしい果実の甘みとソルベの涼やかな口どけを楽しむ、夏限定の華やかなパフェセレクション

丸ごと白桃&マンゴーを1玉使用した贅沢パフェ2種が登場

販売期間:2026年7月1日(水)~9月14日(月) 場所:ニューヨークラウンジ、ハドソンラウンジ



丸ごと1玉の白桃とシャンパン香るグラニテが織りなす、涼やかで優雅なパフェ



芳醇でみずみずしいマンゴーを丸ごと1玉使用し、半玉を大胆に飾った贅沢パフェ

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人:宮田 宏之)では、ニューヨークラウンジ By インターコンチネンタル 東京ベイとハドソンラウンジにて、旬のみずみずしい白桃と芳醇なマンゴーをそれぞれ丸ごと1玉使用した、夏限定のパフェ2種を期間限定で提供いたします。ピーチシャンパングラニテが涼やかな余韻を添える「白桃ソルベパフェ」と、半玉分のマンゴーを大胆に飾った「マンゴーロワイヤルパフェ」。果実本来の魅力を贅沢に引き出した、真夏にふさわしい華やかな味わいをお届けいたします。

「白桃ソルベパフェ」は、フレッシュな白桃を丸ごと1玉使用し、シャンパン香るピーチグラニテのひんやりとした口どけとともに楽しむ、夏にふさわしい華やかで涼やかな一品です。トップには、桃のメレンゲやエディブルフラワー、パールクラッカンをあしらひ、上品な甘みを引き出した白桃コンポートを添え、ピーチシャンパングラニテが涼やかなアクセントを加えます。さらに、グラスを縁取るように並べたフレッシュな白桃が、みずみずしい果実感を引き立てます。グラスの中には、上から桃のジュレ、杏仁シャンティ、桃を忍ばせたロゼスパークリングワインとライチのジュレ、グレナデンソースを美しくレイヤー状に重ねました。食べ進めるごとに、白桃のみずみずしい甘みに、ライチの華やかな香りとロゼスパークリングワインの芳醇な風味が重なり合い、優雅なマリアージュをお楽しみいただけます。さらに、別添えのラズベリーソースを加えることで、甘酸っぱい味わいの変化もご堪能いただけます。

「マンゴーロワイヤルパフェ」は、“果物の王様”と称されるフレッシュマンゴーを丸ごと1玉使用した、芳醇な甘みが楽しめる贅沢な一品です。トップには、半玉分のマンゴーを大胆に飾り、オレンジ風味のチュイルやレモングラス、ローズマリー、エディブルフラワーで華やかに彩りました。グラスの中には、コクのあるクリームチーズアイスクリームを中心に、シュトロイゼル、パッションフルーツシード、フレッシュマンゴーをあしらひ、マンゴーシャンティ、エルダーフラワーのジュレ、マンゴーソースを層状に重ねました。濃厚な甘みの中に爽やかな酸味とエルダーフラワーの優雅な香りが広がる味わいをご堪能いただけます。さらに、各パフェとのセットで、キャラメリゼパイン&マンゴークレープシュゼットも夏季限定で登場いたします。

旬の果実の瑞々しさに、芳醇な香りと涼やかな余韻が重なり合う、優雅な夏のティータイムをお楽しみください。

<概要>

【期間】2026年7月1日(水)~9月14日(月)

【提供場所・時間】

ニューヨークラウンジ By インターコンチネンタル 東京ベイ/11:30~20:00 L.O.

ハドソンラウンジ/11:30~20:30 L.O.

【料金】※消費税込み、サービス料別

・白桃ソルベパフェ ¥4,950/ドリンクセット ¥5,830/クレープシュゼット&ドリンク2杯セット ¥8,696

・マンゴーロワイヤルパフェ ¥4,950/ドリンクセット ¥5,830/

クレープシュゼット&ドリンク2杯セット ¥8,696

※セットドリンクはコーヒー、紅茶、アイスコーヒー、アイ스티ーよりお選びいただけます。

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222

<https://www.interconti-tokyo.com/dining/plan/parfait-selection-whitepeach-mango.html>



白桃ソルベパフェ



マンゴーロワイヤルパフェ

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当:白石、鷹見、山崎、チェンバレン

Tel:03-5404-3913 / Fax:03-5404-3919 / Email:pr@interconti-tokyo.com

<「ニューヨークラウンジ」について>

上質なインテリアの中にゆったりとお掛けいただけるソファ席を配した華やかな店内では、見た目にも鮮やかな美食を提供します。一角に設けられたデザート工房「アトリエ・デセール」で仕上げられるアフタヌーンティーやパフェ、パンケーキなどのスイーツの他、サンドイッチやハンバーガー、各種御膳など、軽食からしっかりしたお食事までさまざまな用途に対応できるバラエティ豊かなメニューをご用意しております。各種アルコールも取り揃えておりますので、夜はバーラウンジとしてもお楽しみいただけます。



ニューヨークラウンジ 内観

<「ハドソンラウンジ」、「アンバー」について>

2020年にグランドオープンした「逢う・集う・囲む」をコンセプトにした開放的かつダイナミックなラウンジ&バー。天井高5mの「火を囲む暖炉のあるラウンジ」を空間の中心とし、7mのカウンターを備え、光と影が演出するアーティスティックで魅惑的なバーエリア「アンバー」と、ソファ席や洛中洛外図を設置したラウンジエリア、ライブラリーの落ち着いた雰囲気を出すエリア「ザ ライブラリー」、会食や接待、ミーティングにもご利用いただけるプライベートルーム「ライト」「エジソン」を完備した、人と人の交わる、当ホテルの新たなシンボルラウンジです。



ハドソンラウンジ 内観

<ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に240以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港（羽田空港）へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル®ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、世界70カ国に73,500室以上、240以上のホテルを展開する世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空創立者のファン・トリッペが創業したインターコンチネンタルは、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じています。「魅惑的な世界へと続く扉を開く」インターコンチネンタルは、モダンラグジュアリートラベラーを中心に据え、ラグジュアリートラベル体験を進化させてまいります。自由と親しみやすさの調和のとれたバランスを追求しながらも、ラグジュアリートラベルの旗手としての伝統を受け継ぎ、充実した文化的な体験や知識へのお客様の熱望を満たす洗練されたひとときをお届けします。詳細は、ブランド公式サイトwww.intercontinental.com その他SNS www.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください