



INTERCONTINENTAL®  
TOKYO BAY

報道関係者各位

2026年5月27日  
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

夏の香りを閉じ込めた桃とパイナップルが主役の夏季限定スイーツをお届け  
**夏の人気カクテルをアレンジしたカクテルベリーヌ2種が登場**

販売期間：2026年6月1日(月)～9月30日(水) 場所：ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック



夏の定番カクテル「モヒート」と世界のトップバーで愛される「ジン・バジル・スマッシュ」をアレンジした爽やかなゼリーが登場

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地：東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人：宮田 宏之)では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、濃密な甘みの桃とフレッシュな酸味のパイナップルを主役に、ハーブが香る爽やかな夏のカクテルをアレンジした「カクテルベリーヌ」2種を期間限定で販売いたします。

「ピーチ ブリーズ」は、ミントが爽やかに香る夏の定番カクテル「モヒート」に、桃の甘みとアールグレイの上品な風味を掛け合わせた一品です。グラスの下層から、ラズベリーのアクセントを効かせた華やかなピーチソース、香り高いアールグレイのパナコッタ、桃の果肉をたっぷり閉じ込めたモヒート風味のゼリーを重ねました。モヒートのすっきりとした味わいと桃の甘みが口の中で溶け合う、夏にぴったりの贅沢なベリーヌです。

「ボタニカル パイン」は、世界中のトップバーで愛されるモダンクラシックカクテル「ジン・バジル・スマッシュ」をアレンジ。柑橘の爽やかなソースの上に、チェリーリキュールの銘酒「ルクサルド マラスキーノ」とバニラが優しく香るまろやかなパナコッタを重ねました。さらに、オールド・トム・ジンの柔らかな甘みがバジルの瑞々しいボタニカルな風味とパイナップルのジューシーな酸味を引き立てるゼリーを合わせ、トップには香ばしく焼き上げたパイナップルをあしらひ、見た目にも華やかな一品に仕上げました。

グラスの中に夏の香りを閉じ込めた特別なベリーヌをぜひお楽しみください。

＜概要＞

【販売期間】2026年6月1日(月)～9月30日(水)まで

【店名】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック / 1F

【営業時間】11:00～19:00

【料金】\*消費税込

- ピーチ ブリーズ ￥800

- ボタニカル パイン ￥800

【ご予約・お問い合わせ】03-5404-2222(代表)

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/nylb-cocktail-verrine.html>



ピーチ ブリーズ



ボタニカル パイン

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当：白石、鷹見、山崎、チェンバレン

Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: [pr@interconti-tokyo.com](mailto:pr@interconti-tokyo.com)

## <エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながい しょうや) プロフィール>

帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。その後、独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネージメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフパティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という思いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブシェフ パティシエ  
永井 翔也

## <「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について>

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。

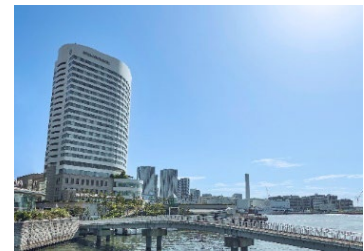


ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

## <ホテル概要>

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に240以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港(羽田空港)へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

## インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッペにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト [www.intercontinental.com](http://www.intercontinental.com) 公式SNSアカウント [www.facebook.com/intercontinental](https://www.facebook.com/intercontinental) [www.instagram.com/intercontinental](https://www.instagram.com/intercontinental) をご覧ください。