



INTERCONTINENTAL®
TOKYO BAY

報道関係者各位

2026年9月24日

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

おばけに変装した黒猫のアートショコラとハロウィンを華やかに彩るパーティーセットが登場 ご自宅でホテルの味を楽しむハロウィンコレクション2026

場所: ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 販売期間: 2026年10月1日(木)～10月31日(土)



白いシーツをかぶっておばけに変装した黒猫がモチーフのチョコレート細工が登場



ハロウィンモチーフが散りばめられたパーティーセット

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地: 東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人: 宮田 宏之)では、ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックにて、おばけに変装した黒猫がモチーフのチョコレート「Le Chat Fantôme(ル・シャ・ファントム)」と、ご自宅でのハロウィンパーティーをホテルメイドの料理が盛り上げる、「おうちdeハロウィンパーティーセット」を期間限定で販売いたします。

「ル・シャ・ファントム」は、ハロウィンの夜にみんなを驚かせようと白いシーツをすっぽりとかぶり、おばけに変装した黒猫をモチーフにしたチョコレート細工です。シーツを持ち上げると、隠れていたいたずらっ子の黒猫が姿を現します。カカオの奥深い味わいが広がるダークチョコレートでできた黒猫とカボチャの中には、ヘーゼルナッツショコラを忍ばせ、異なる食感をお愉しみいただけます。ハロウィン当日まではオブジェとして飾った後、チョコレートとして味わうのもおすすめです。

さらに、ホテルメイドの料理をご自宅でお愉しみいただけるプレミアムパーティーセットから、期間限定でハロウィンバージョンをご用意いたしました。おばけやモンスターをイメージしたミニバーガーやオードブル、ジャック・オ・ランタン風に仕立てたカマンベールチーズグラタン、表情豊かなフォアグラ入りのミートパイ、メインディッシュには季節野菜を添えたボリュームたっぷりのサーロインステーキなど、目にも楽しい料理をラインナップ。デザートにはオブジェにもなる「ル・シャ・ファントム」をご用意し、テーブルに並べるだけで華やかなハロウィンパーティーをお愉しみいただけます。

ホテルから半径2キロ圏内へはデリバリーも承ります。ご家族やご友人とのハロウィンパーティーをより華やかにするホテルメイドの本格料理をお気軽にお楽しみください。

<概要>

【店舗】ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック(1階)

【販売時間】11:00～19:00

【ご予約・お問い合わせ】 03-5404-2222(代表)

<Le Chat Fantôme(ル・シャ・ファントム)>

【販売期間】2026年10月1日(木)～10月31日(土)

【予約期間】2026年9月24日(木)～10月24日(土)

※賞味期限は製造日から1カ月間

※受け取り希望日の1週間前までに要予約

※台数限定で店頭販売も行っております。

【料金】¥4,500 ※消費税込み

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/chocolate.html>

<おうちdeハロウィンパーティーセット(4名様)>

【販売期間】2026年10月1日(木)～10月31日(土)

【予約期間】2026年9月24日(木)～10月24日(土)

※受け取りご希望日の1週間前までに要予約

【料金】¥23,000 ※消費税込み

<https://www.interconti-tokyo.com/boutique/delivery-takeout.html>



白いシーツのおばけに隠れた黒猫チョコレート



黒猫とカボチャの中にはヘーゼルナッツショコラを忍ばせている

[添付資料] パーティーセットメニュー内容、永井翔也プロフィール、店舗紹介、ホテル概要、インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツについて

【おうちdeハロウィンパーティーセットメニュー内容】

※4名様分にて承ります。

冷前菜

- ・ハロウィンシーザーサラダ
- ・サーモンのカルパッチョ～蜘蛛の巣仕立て～
- ・かぼちゃのダークタルトレット
- ・ゴーストアイ・ミニバーガー
- ・スパイダー・トルティーヤ
- ・生ハム&オリーブ
- ・ジャック・オー・ランタンのチーズバケット

温前菜

- ・チキンストログノフ ～魔法のグリーンフェットチーネ添え～
- ・ジャック・オー・ランタンのカマンベールチーズグラタン
- ・フォアグラ入りミートパイ～ジャック・オー・ランタン仕立て～

メインディッシュ

- ・サーロインステーキ ～コウモリの舞うハロウィン～

デザート

- ・Le Chat Fantôme(ハロウィンチョコレート)



サーモンのカルパッチョ
～蜘蛛の巣仕立て～



ボリュームのあるにぎやかな冷前菜



フォアグラ入りミートパイ
～ジャック・オー・ランタン仕立て～



ジャック・オー・ランタンの
カマンベールチーズグラタン



チキンストログノフ
～魔法のグリーンフェットチーネ添え～



サーロインステーキ
～コウモリの舞うハロウィン～

【デリバリーについて】 ※料金は税込み

- ・お届け地域はホテルよりおよそ2kmまでとなります。

- ・配送料金およびお届け地区は以下の通りです。

また、お届け時間は12:00～18:00となります。

＜デリバリー料金(半径2キロ未満)＞

デリバリー料金として¥4,400頂戴いたします。

＜下記2キロ圏内の配送エリア＞

- ・港区 麻布台1-3／麻布永坂町／麻布狸穴町／
東麻布1-3／愛宕1-2／海岸1-3／芝浦1-4／
芝公園1-4／芝大門1-2／芝1-5／三田1-5／
浜松町1-2／新橋1-6／西新橋1-3／東新橋1-2／虎ノ門1-5

- ・中央区 明石町／築地1-7／銀座1-8／浜離宮庭園

※下記のエリアは、デリバリー費が異なります。(※豊洲地区はデリバリー対象外となります)

勝どきエリア／月島エリア／晴海エリア／豊海町 * デリバリー費 ¥6,600

＜エグゼクティブシェフ パティシエ 永井 翔也(ながい しょうや) プロフィール＞

帝国ホテルのペストリーキッチンにて約7年、数々の新商品を考案。その後独立しコンサルタントとしての取り組みや専門学校へ専属特別講師として勤務したのちカナダへ渡り、Thierry Chocolatesの2号店の立ち上げや人材育成を担う。2022年1月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイに入社し副製菓長代理として従事。2023年7月よりアメリカにある5スターホテルの製菓長代理として、ホテル内全レストランのメニューの考案、製造やショップのケーキ、焼き菓子の商品開発を担当し、さらにマネージメント業務も担う。2024年6月よりホテル インターコンチネンタル 東京ベイのエグゼクティブシェフパティシエに就任。菓子作りは“アート”、つまり個性を表現する作品であり、失敗はあっても不正解は無く全てが正解という想いから、固定概念を取り払った自由な発想が欠かせないと考え、日々菓子作りに向き合う。



エグゼクティブ シェフ パティシエ
永井 翔也

＜「ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック」について＞

1F ロビーフロアのザ・ショップ N.Y.ラウンジブティックでは、専属のパティシエが手掛けるスイーツや焼き菓子、ホテルオリジナルのタオル、アロマエッセンスなどのお土産品を販売しております。アフタヌーンティーセットやお弁当、パーティーセットなどのテイクアウト&デリバリー商品も揃えております。また、オンラインショップでは内祝いなどの贈り物におすすめの商品をラインナップ。全国へ発送を承ります。



ザ・ショップ N.Y.ラウンジブティック 内観

本リリースに関するお問い合わせ先

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 広報担当: 白石、鷹見、山崎、チェンバレン
Tel: 03-5404-3913 / Fax: 03-5404-3919 / Email: pr@interconti-tokyo.com

＜ホテル概要＞

世界初にして最大の国際的な高級ホテルブランドであり、世界で最もエキサイティングな地域に240以上のホテルを展開するインターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツに属する当ホテルは、豊かな歴史・伝統と、日本の精神と文化の調和が織りなすアイコンックなラグジュアリーウォーターフロントホテルです。寛ぎを追求した客室からは、夜のライトアップが美しいレインボーブリッジをはじめとする東京湾を見渡せるベイビュー、又はリトルマンハッタンと称されるビル群と豊かに流れる隅田川を臨むリバービューの景観をお楽しみいただけます。個性豊かな7つのレストラン、ラウンジ&バー、東京ベイを臨む宴会場、フィットネスルームなどを有し、様々な目的に合わせてご利用いただけます。また、都心のビジネスエリアや銀座などのショッピングゾーン、歴史ある増上寺や浜離宮庭園、東京のシンボル「東京タワー」などの観光地、東京国際空港（羽田空港）へ好アクセスの立地にあります。

<https://www.interconti-tokyo.com/>



ホテル外観

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタル ホテルズ & リゾーツは、世界70カ国以上に242軒、77,027室を擁する、世界初にして最大級のラグジュアリーホテルブランドです。1946年、パンアメリカン航空の創立者であるファン・トリッベにより誕生して以来、旅には人の視野を広げ、文化をつなぐ力があると信じてきました。「魅惑的な世界への扉を開く」ブランドとして、インターコンチネンタルは、現代のラグジュアリートラベラーにふさわしい新しい旅の体験を提案しています。自由さと心地よさを大切にしながらも、心を満たす文化的な体験をお届けし、親しみを感じられる上質なラグジュアリーというブランドの伝統を受け継いでいます。ブランドについての詳細は、ブランド公式サイト www.intercontinental.com 公式SNSアカウントwww.facebook.com/intercontinental www.instagram.com/intercontinental をご覧ください。