

ミステリアスなパープルとゴシックの世界を満喫する、怪しくてファッショナブルな世界
ヴィランズ(悪役)の棲み処をイメージしたコンセプトルームが誕生

期間:2020年12月25日(金)まで



ヴィランズルームは隅田川の景色を堪能できるリバービュールームをご用意

ヴィランズルームでアフタヌーンティーを楽しむデユースプランも登場

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ(所在地:東京都港区海岸 1丁目16番2号、総支配人:山田 弘之)では、期間限定で**ヴィランズ(悪役)の棲み処をイメージしたコンセプトルーム**をご用意いたしました。

ヴィランズ(悪役)たちの棲み処をイメージした、ミステリアスなパープルとゴシックの世界を満喫できるゲストルームがオープン。黒やゴールドのデコラティブなミラーや黒と白の花柄模様のウォール、アンティーク調のライトスタンドなどを施した紫と黒のファッショナブルなお部屋にお泊まりいただける宿泊プランは、お部屋で季節のアフタヌーンティーをご堪能いただけるプランまたは、3階にある会場「ハーバービューテラス」で開催中のスイーツブッフェ「ヴィランズたちのツイステッドゴシックパーティー」で思う存分スイーツをご堪能いただけるプランとなっております。さらに翌朝は人気のブッフェレストラン「シェフズライブキッチン」で朝食をお楽しみいただけます。

また、ヴィランズルームでアフタヌーンティーを楽しめるデユースプランもご用意いたしました。3時間のショートステイプランまたは長時間お部屋でお過ごしいただける7時間滞在できるプランからお選びいただけます。

隅田川とビル群の都会の景色をご堪能いただきながら、お洒落なプライベートタイムをお過ごしください。

----- <概要> -----

宿泊期間:2020年12月25日(金)まで

ご予約:HPより受付 www.interconti-tokyo.com/stay/plan/special-room.html

お問い合わせ:宿泊予約 03-5404-3956(9:00~18:30) *デユース3時間プランのみ03-5404-3926(平日のみ10:00~16:00)

プラン内容:

【デユース+アフタヌーンティープラン】 <3時間プラン/1日2組限定>

ヴィランズルームのお部屋で季節のアフタヌーンティーをご堪能いただけ、お部屋で3時間お過ごしいただけます。

料金:2名様 1部屋 ¥21,000/3名様 1部屋 ¥26,600

*1時間あたり¥3,000~追加料金にて延長可 *定員は3名様まで

時間:<ご予約時間>①13:00または13:30~ ②16:00または16:30~

【デユース+アフタヌーンティープラン】 <7時間プラン/1日2組限定>

ヴィランズルームのお部屋で季節のアフタヌーンティーをご堪能いただけ、お部屋で7時間お過ごしいただけます。

料金:1名様利用¥27,000~/2名様利用¥33,000~

*1時間あたり¥3,000~追加料金にて延長可 *定員は3名様まで

内容:9:00~22:00までのお好きな時間帯で7時間ご利用いただけます。

<アフタヌーンティー提供時間>①13:00または13:30~ ②16:00または16:30~

【宿泊+アフタヌーンティーorスイーツブッフェ+朝食付きプラン】 <1日1室限定>

ヴィランズルームにご宿泊し、お部屋で季節のアフタヌーンティーまたは、現在開催中のスイーツブッフェ「ヴィランズたちのツイステッドゴシックパーティー」をお楽しみいただけます。シェフズライブキッチンでの朝食が付いています。

料金:1名様¥40,000~/2名様¥51,000~

内容:アフタヌーンティー(提供時間15:00~19:00)またはスイーツブッフェ(開催時間15:00~17:00※11/30以降14:30~16:30)、朝食



季節のアフタヌーンティーと10種類のドリンクをご用意

【新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて】

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイでは、今般の新型コロナウイルスの感染拡大の状況を受けて、お客様及び従業員の健康と安全に配慮した感染予防策を以下の通り行っております。

1. 従業員の対応

- ・スタッフの健康と衛生面の管理を徹底しております。(入社前の検温と記録)発熱などの体調不良の場合(本人、家族)は、自宅待機とノロウイルス検便検査を実施しております。また、体調不良者発生時の迅速な通報、社内連絡体制を確立しています。
- ・スタッフが入館する際、両手のアルコール消毒を行います。
- ・お客様及びスタッフの健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、接客スタッフと調理スタッフを含む全スタッフがマスクを着用しております。
- ・スタッフの手洗い、うがい、消毒、咳エチケットを励行しております。

2. お客様への対応

- ・施設入口、レストラン入口および宴会場入口にアルコール自動消毒器を設置し、入場前に手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。
- ・館内にある全てのトイレにハンドソープとアルコール消毒液を設置し、手洗い消毒にご協力をお願いしております。
- ・入館の際、全てのお客様に体温測定、マスクの着用のご協力をお願いしております。

3. 施設の対応

1. 消毒関連

- ・施設入口、フロント受付台、エレベーター乗降口等、館内各所にアルコール自動消毒器等を設置しております。
- ・食器類(お皿、グラス)やカトラリーの高温洗浄(80度以上)、および食器用トレーの除菌洗浄をしております。
- ・テーブルはアルコール消毒液によるふきとりをしております。
- ・館内の各ドアノブ、エレベーターの押しボタン、エスカレーターベルト等を定期的に除菌しております。
- ・客室の各ドア、引き出し取手、TVスイッチ、テーブル等の除菌をしております。
- ・ベルスタッフ、インルームダイニングスタッフおよび客室担当者は小型アルコールスプレーを携帯し、消毒体制をとっております。
- ・全サービススタッフおよび調理スタッフは30分ごとに手洗い、消毒を実施しております。

2. 感染予防

- ・感染予防のため、ブッフスタイルのレストランではビニール手袋とマスクの着用をお願いしております。

3. 「3密」(密接・密集・密閉)回避のための施策

- ・レストランのテーブルは間隔を空けてご案内をしております。
- ・入口の扉を開けて定期的に会場内の換気をしております。
- ・受付時の混雑を回避するために、時間差での予約・受付をさせていただいております。

4. 行政機関との連携

- ・予約時にお客様のお名前、連絡先をお伺いしております。万が一、感染や濃厚接触歴が確認された場合、当ホテルへのご連絡および、行政機関等による調査にご協力いただきます。また、当ホテルからも行政機関に連絡し、連携対応を図ります。
- ・衛生管理業務については、専任の衛生担当部長を置き、常時、みなと保健所や東京都医務局等と、情報交換を密にし、感染予防を図っております。

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ 開業25周年記念プロモーション (1995年9月1日開業)

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイは2020年9月に開業25周年を迎えました。これを記念しまして、25周年記念のテーマおよびロゴマークを制定いたしました。

テーマ: 「25 years of True Hospitality and Beyond」

開業から25年間の感謝の気持ちを込めて、今までもこれからも、真のホスピタリティと最上級のサービスをお届けします。心躍る明るい未来を創造し提供し続けてまいります。

ロゴマーク: ホテルは東京湾と隅田川に交差する水辺のロケーションにあり、四半世紀にわたり東京湾岸地域を灯台のように照らし続け、お客様に心躍る体験を提供してまいりました。そのホテルの外観をモチーフにし、ウォーターフロントにあるアイコン的なホテルをイメージさせる「青」を基調として作成いたしました。



インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ&リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通した、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介します。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。

インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com

IHGグローバルサイト: www.ihg.com

IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihg.com

IHG® / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて

IHG(インターコンチネンタルホテルズグループ) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、下記の幅広いホテルブランドのポートフォリオを有する、国際的な企業です。

[シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテル インディゴ](#), [EVEN ホテルズ](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [voco™](#), [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ホリデイ・イン クラブパッケージズ](#), [avid ホテルズ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#)

, [Atwell スイーツ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)

世界約100ヶ国に約6,000ホテル、890,000室を展開するグローバルホテルオペレーターです。さらに、世界、約1,900軒のホテルが開発中となっています。また、IHGのロイヤリティプログラム、IHGリワーズクラブは、世界最大級のロイヤリティプログラムで、現在、世界1億人を超える会員の皆様に様々な特典をお楽しみいただいております。

[InterContinental Hotels Group PLC](#)は、グループの持株会社であり、英国に設立、英国およびウェールズに登録されています。現在世界中のIHGホテル及びコーポレートオフィスには、400,000人を超えるIHGチームメンバーがおり、日々世界中から集まるお客様をお迎えしています。

日本国内では、2006年12月に、IHGとANAの業務提携によるジョイントベンチャー会社、IHG・ANA・ホテルズグループジャパンを設立。2020年9月現在、国内35ホテル、約10,000室を展開しています。その内、9軒がインターコンチネンタル、19軒がANAクラウンプラザ、6軒がホリデイ・イン、1軒がホテルインディゴブランドの下に運営しています。また、2020年10月には新規ブランドとしてキンプトン新宿東京、同じくホリデイ・イン&スイーツ新大阪を開業しました。2021年には、ホテルインディゴ犬山有楽苑、2022年にはインターコンチネンタル沖縄美らSUNリゾートの開業を予定しております。

<展開数は、2020年9月30日現在のものとなっています>