報道関係者各位

2020年8月7日
ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ

昨年に引き続き世界各地の人気ビールが楽しめるフェアの第二弾がスタート

ワールド ビール フェア

販売期間：2020年8月8日（土）～10月31日（土）　場所：ニューヨークラウンジなど6店舗

世界中から選りすぐったビールがずらり。美しいラベルのデザインを眺めるのも楽しい

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ（所在地：東京都港区海岸1丁目16番2号、総支配人：山田 弘之）では、各レストランおよびラウンジにて、昨年に引き続き世界各地の人気ビールが楽しめる「ワールド ビール フェア」の第二弾を開催いたします。

本格的な夏を迎え旅をしたくなる季節、世界を旅した気分が味わえて世界の様々なビールを気軽に堪能できるフェアをご用意いたしました。世界各国から集めたビールを15種、また世界でもその品質を認められている日本の定番ビールやクラフトビールを5種、計20種類を揃えました。昨年好評だった銘柄はそのままに、今年はさらに普段あまり馴染みのない、珍しい銘柄をラインナップいたしました。館内の全レストランおよびラウンジ&バーでお楽しみいただけ、特に「ハドソンラウンジ」で提供される「氷温熟成牛ステーキサンドイッチ」には、程よい苦みに根強いファンの多いアイルランドの「ギネス エクストラ スタウト」が、「ニューヨークラウンジ」の「ミックススナックコンボ」には軽い口当たりのメキシコの「テカテビール」がおすすめです。

各国の風土にあったさまざまなクラフトビールの香りや苦味、喉ごしなどを楽しみながら、ぜひこの機会に新たなお気に入りの一本を探してみてはいかがでしょうか。

---------- ＜概　要＞ ----------

【期間】 2020年8月8日（土）～10月31日（土）
【場所】 1F ファインダイニング ラ・プロヴァンス／鉄板焼 匠／イタリアンダイニング ジリオン／ニューヨークラウンジ／ハドソンラウンジ
3F シェフズ ライブ キッチン
インルームダイニング（ルームサービス）
【料金】 ※税金、サービス料別
世界のビール　各種　ボトル1本　¥1,200 ～ ¥1,500
【ご予約・お問い合わせ】
www.interconti-tokyo.com/restaurant/news/world-beer.html
03-5404-7895（ラ・プロヴァンス／鉄板焼 匠／ジリオン／ニューヨークラウンジ）
03-5404-7894（ハドソンラウンジ）
03-5404-2222（インルームダイニング）
※当面短縮営業となりますので、詳しくはホームページをご確認ください。
https://www.interconti-tokyo.com/info/info202004.html

「ハドソンラウンジ」の「氷温熟成牛ステーキサンドイッチ」には、ほどよい苦みの「ギネス エクストラ スタウト」がおすすめ

本リリースに関するお問い合わせ先　ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ　広報担当：白石 ／ 近藤
Tel：03-5404-3913 / Fax：03-5404-3919 ／ Email：pr@interconti-tokyo.com

［添付資料］「ワールド ビール フェア」提供ビール一覧、
新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて、開業25周年記念プロモーションについて

[添付資料]「ワールド ビール フェア」提供ビール一覧

Guinness Extra Stout
ギネス エクストラ スタウト

アイルランド

Type:スタウト
Alc :5%
¥1,200

程よい苦味とコクが特徴

Pilsner Urquell
ピルスナー ウルケル

チェコ

Type:ピルスナー
Alc :4%
¥1,200

濃厚でクリーミーな泡と口当たりの良い芳醇な香り

BrewDog Punk IPA
ブリュードッグ パンク IPA

スコットランド

Type:IPA
Alc :6%
¥1,200

南国フルーツのアロマとグレープフルーツのようなビター感

Vonu Pure Lager
ヴォヌ ピュア ラガー

フィジー

Type:ラガー
Alc :5%
¥1,200

フィジーの綺麗な雨水を利用して造る、フルーティさが特徴

Kronenbourg Blanc
クローネンブルグ ブラン

フランス

Type:ホワイト
Alc :5%
¥1,200

ほのかに甘い柑橘系の風味で苦味がなく飲みやすい味わい

Phuket Beer
プーケット ビール

タイ

Type:ピルスナー
Alc :5%
¥1,200

さっぱり飲みやすく、麦の香りが広がります

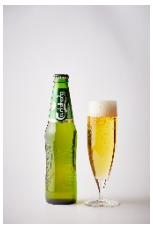
Kingfisher
キングフィッシャー

イギリス

Type:ラガー
Alc :5%
¥1,200

炭酸が強めでスッキリ飲みやすく、適度なコク

Carlsberg
カールスバーグ クラブボトル

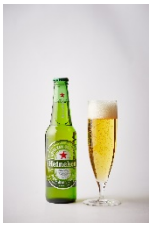


デンマーク

Type:ピルスナー
Alc :5%
¥1,200

クリーンな苦味と、麦芽100%のマイルドな味わい

Heineken
ハイネケン



オランダ

Type:ピルスナー
Alc :5%
¥1,200

苦味とコクがリッチな爽やかな喉越しのビールです

Asahi Super Dry
アサヒ スーパードライ

日本

Type:ドライ
Alc :5%
¥1,200

すっきりとしたキレ味の辛口日本代表ビール

Yebisu Beer
エビスビール

日本

Type:ピルスナー
Alc :5%
¥1,200

エビス酵母による芳醇な香りをお楽しみください

Tecate
テカテビール

メキシコ

Type:ペールラガー
Alc :5%
¥1,300

透明感がある黄金色とライトな小麦の香りのビール

Menabrea
メナブレア

イタリア

Type:ラガー
Alc :5%
¥1,300

バニラの芳香が口全体に広がり華やかな味わい

Estrella Galicia
エストレージャ ガリシア

スペイン

Type:ラガー
Alc :5%
¥1,400

ホップの程よい苦みのバランスがいいスペインビール

Goose Island IPA
グースアイランド IPA

アメリカ

Type:IPA
Alc :6%
¥1,400

フルーティーなドライモルトの味わい最多受賞アメリカンビア

Chimay Blue
シメイ ブルー

ベルギー

Type:エール
Alc :9%
¥1,400

カラメルのような香ばしさ柑橘系のフルーティーな香り

TOKYO BLUES Golden Ale
TOKYO BLUES ゴールデンエール

日本(東京)

Type:エール
Alc :5%
¥1,400

秩父山系の伏流水を使用した香り豊かな味わい

YOKOHAMA XPA
YOKOHAMA XPA

日本(神奈川)

Type:IPA
Alc :6%
¥1,500

柑橘を思わせる香りと、余韻にまで残る鮮烈なビター感

Rising Sun Pale Ale
ライジングサン ペールエール

日本(静岡)

Type:エール
Alc :6%
¥1,500

ライチの香りと、蜂蜜のような甘いフレーバー

Erdinger Weissbier
エルディンガー ヴァイスビア

ドイツ

Type:ヴァイス
Alc :5%
¥1,500

フルーティでまろやかな泡のクリーミーな味わい

＊税金・サービス料別。　＊ メニューは入荷状況により内容が変更になる場合がございます。

【新型コロナウイルス感染症への当ホテルの取り組みについて】

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイでは、今般の新型コロナウイルスの感染拡大の状況を受けて、お客様及び従業員の健康と安全に配慮した感染予防策を以下の通り行っております。

1. 従業員の対応

・スタッフの健康と衛生面の管理を徹底しております。（出社前の検温と記録）発熱などの体調不良の場合（本人、家族）は、自宅待機とノロウイルス検便検査を実施しております。また、体調不良者発生時の迅速な通報、社内連絡体制を確立しています。
・スタッフが入館する際、両手のアルコール消毒を行います。
・お客様及びスタッフの健康と安全ならびに公衆衛生を考慮し、接客スタッフと調理スタッフを含む全スタッフ がマスクを着用しております。
・スタッフの手洗い、うがい、消毒、咳エチケットを励行しております。

2. お客様への対応

・施設入口、レストラン入口および宴会場入口にアルコール自動消毒器を設置し、入場前に手指のアルコール消毒にご協力をお願いしております。
・館内にある全てのトイレにハンドソープとアルコール消毒液を設置し、手洗い消毒にご協力をお願いしております。
・入館の際、全てのお客様に体温測定、マスクの着用のご協力をお願いしております。

3. 施設の対応

1. 消毒関連
・施設入口、フロント受付台、エレベーター乗降口等、館内各所にアルコール自動消毒器等を設置しております。
・食器類（お皿、グラス）やカトラリーの高温洗浄（80度以上）、および食事用トレーの除菌洗浄をしております。
・テーブルはアルコール消毒液によるふきとりをしております。
・館内の各ドアノブ、エレベーターの押しボタン、エスカレーターベルト等を定期的に除菌しております。
・客室の各ドア、引き出し取手、TVスイッチ、テーブル等の除菌をしております。
・ベルスタッフ、インルームダイニングスタッフおよび客室担当者は小型アルコールスプレーを携帯し、消毒体制をとっております。
・全サービススタッフおよび調理スタッフは30分ごとに手洗い、消毒を実施しております。

2.感染予防
・感染予防のため、お食事はアラカルトオーダー方式で提供させていただいております。

3.「3密」（密接・密集・密閉）回避のための施策
・レストランのテーブルは間隔を空けてご案内をしております。
・入口の扉を開けて定期的に会場内の換気をしております。
・受付時の混雑を回避するために、時間差での予約・受付をさせていただいております。

4. 行政機関との連携

・予約時にお客様のお名前、連絡先をお伺いしております。万が一、感染や濃厚接触歴が確認された場合、当ホテルへのご連絡および、行政機関等による調査にご協力いただきます。また、当ホテルからも行政機関に連絡し、連携対応を図ります。
・衛生管理業務については、専任の衛生担当部長を置き、常時、みなと保健所や東京都医務局等と、情報交換を密にし、感染予防を図っております。

ホテル インターコンチネンタル 東京ベイ　開業25周年記念プロモーション　（1995年9月1日開業）

ホテル　インターコンチネンタル　東京ベイは2020年、開業25周年を迎えます。これを記念しまして、25周年記念のテーマおよびロゴマークを制定いたしました。

テーマ:　「25 years of True Hospitality and Beyond」
開業から25年間の感謝の気持ちを込めて、今までもこれからも、真のホスピタリティと最上級のサービスをお届けします。心躍る明るい未来を創造し提供し続けてまいります。

ロゴマーク: ホテルは東京湾と隅田川に交差する水辺のロケーションにあり、四半世紀にわたり東京湾岸地域を灯台のように照らし続け、お客様に心躍る体験を提供してまいりました。そのホテルの外観をモチーフにし、ウォーターフロントにあるアイコニックなホテルをイメージさせる「青」を基調として作成いたしました。

インターコンチネンタル® ホテルズ&リゾーツについて

インターコンチネンタルホテルズ＆リゾーツは、70年を超える歴史で得た知識を活かし、その土地ならではの魅力を体験できる旅を提供。いずれのホテルでも、インターコンチネンタルならではの優雅な旅をお楽しみいただけます。インターコンチネンタルは、さりげない心遣いが感じられる上質なサービスと充実したアメニティを通した、グローバルで洗練された旅を実現します。お客様ひとりひとりに合わせたきめ細かなサービスによる心のこもったおもてなしで、他にはない優雅で心地よいご滞在をご満喫いただけます。また、インターコンチネンタル　アンバサダープログラムと最上級の特典が付いたクラブインターコンチネンタルを通して、大切なお客様に特別なサービスをお届けします。旅慣れたお客様のご滞在が豊かで発見に満ちたものとなるよう、ほかでは味わえない特別な体験など、その土地ならではの魅力をご紹介しています。

更なる詳細は、下記ウェブサイトをご参照くださいませ。
インターコンチネンタルブランドサイト: www.intercontinental.com
IHGグローバルサイト: www.ihg.com
IHG・ANA・ホテルズグループジャパンのウェブサイト: www.anaihghotels.co.jp