

感動を、けずりだそう。

報道関係者各位



2020年1月15日

マルトモ株式会社

〒799-3192愛媛県伊予市米湊1696番地

## NEWS RELEASE

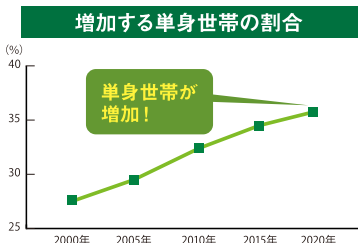
# 単身世帯、共働き世帯等、多様化するライフスタイルに向け、 「レンジ『お野菜まる®』」ゴーヤチャンプルーの素、焼きなすの素を新発売！

マルトモ株式会社（社長：今井均 本社：愛媛県伊予市）は、だしを効かせてやさしい塩味のメニュー用調味料「レンジ『お野菜まる®』」ゴーヤチャンプルーの素、焼きなすの素を、2020年3月1日より発売します。

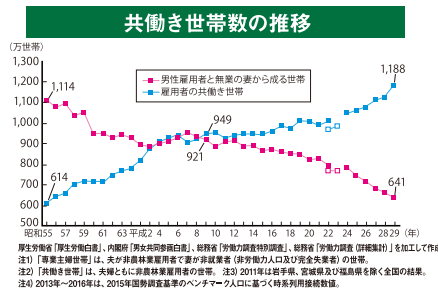
「お野菜まる®」シリーズは、だしを効かせてやさしい塩味で消費者のヘルシー志向に合わせたメニュー用調味料シリーズ。

今回は、単身世帯や共働き世帯の増加など、多様化するライフスタイルとともに高まる調理の簡便・時短ニーズに合わせたレンジ対応の品種で、一回毎の使い切りタイプ（1~2人前×2回分）となっています。また、プレミアムなかつお節「プレ節®」ソフト削りのトッピングで仕上げるため、おいしさとたんぱく質をプラスできます。

マルトモは、創業以来、100年を超えるかつお節・だしのスペシャリティとして、「かつお節の豊かな栄養素」と「だしの持つ減塩効果」に着目した製品作りに取り組み、日本が健康長寿国として誇れるよう貢献してまいります。



2015年まで総務省統計局「国勢調査」、2020年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の世帯数の将来推計（全国推計）2016年推計」（2016）を加工して作成



厚生労働省「厚生労働白書」、内閣府「男女共同参画白書」、総務省「労働力調査特別調査」、総務省「労働力調査（詳細集計）」を加工して作成  
注1) 「専業主婦世帯」は、夫が非農林業雇用者で妻が専業主婦（非労働力人口及び完全失業者）の世帯。  
注2) 「労働者世帯」は、夫婦ともに非農林業雇用者の世帯。注3) 2011年は若年層、若年層及び高齢層を除く全国の結果。  
注4) 2013年～2016年は、2015年国勢調査世帯数のベースデータ人口に基づき特別利用集計数値。



### 【商品の特長】

1. だしを効かせることでやさしい塩味でも野菜をおいしく食べられます。
2. こだわりの原料である北海道産昆布、枕崎製造かつお節を使用。
3. 1回毎の使い切りタイプで便利。（1~2人前×2回分）
4. 「プレ節®」ソフト削りのトッピングで仕上げる。（パック2袋付き）

### I. 発売計画

1. 発売日：2020年3月1日
2. 発売地域：全国

### II. 商品概要

1. 商品名：「レンジ『お野菜まる®』」  
ゴーヤチャンプルーの素、焼きなすの素
2. 品 種：2品種
3. 容 量：1~2人前×2回分
4. 特 長：右記
5. 賞味期間：常温で12ヶ月
6. 参考小売価格：180円（税抜）

### III. コミュニケーション活動

1. 小売店様店頭での推奨販売等を行って参ります。

【本件に関するお問い合わせ先】

マルトモ株式会社 マーケティング部 平山 TEL:03-5825-2922 FAX:03-5825-2939

<http://www.marutomo.co.jp/>

〒101-0032 東京都千代田区岩本町3丁目2番4号岩本町ビル9F