

報道関係各位

2020 年 1 月 16 日

ナッツと聞いて最初に思い浮かべるのは「アーモンド」 健康、美肌の効果に注目が集まる

～カリフォルニア・アーモンド協会 アーモンドに関する消費者調査「2019 Global Perceptions Study」を公開～



世界最大のアーモンド生産地である米国カリフォルニア州の約 7,600 のアーモンド生産農家ならびに 100 を超える製造加工業者で組織される「カリフォルニア・アーモンド協会」（本拠地：米国カリフォルニア州モデスト）は、本日、日本を含む世界 10 か国の主要マーケットにおいて実施したアーモンドに対する消費者の意識（Awareness）、態度（Attitude）、消費（Usage）に関する調査「2019 Global Perceptions Study」の日本市場における結果を発表しました。

同調査によると、アーモンドはナッツの中でも突出して認知度が高く、「ナッツと聞いて最初に思い浮かべるナッツ」として、同調査開始以降初めて、カテゴリ内のナッツ^{（※1）}のなかでトップとなりました。また、日本の消費者にとって、アーモンドは、引き続き、栄養価が高く美容に有効であるとの認知が高く、特に、肌の健康やしわの軽減に対する効果は、アーモンドを選ぶ強い動機として、カテゴリ内の他種ナッツと比較して際立った特長となりました。

（※1）アーモンド、カシューナッツ、クルミ、パインナッツ、ピーカンナッツ、ピーナッツ、ピスタチオ、ブラジルナッツ、ヘーゼルナッツ、マカダミアナッツ

カリフォルニア・アーモンド協会の日本・韓国担当 市場開発コンサルタント ミュリエル・キムは次のように述べています。「日本において、アーモンドは、その多くの特性が消費者から肯定的に受け止められています。特に美容効果について認識されていることは、カテゴリ内でも際立った特徴です。これは他種ナッツでは見られない傾向であり、体の健康に加えて、肌の健康に効果があるナッツとしてのアーモンドの魅力を今後もお伝えしたいと思っています」

調査結果の概要は以下の通りです。

- 2019 年、アーモンドは以下の指標でポジティブな結果を獲得しました

- ✓「ナッツと聞いて最初に思い浮かべるナッツ」として、同調査開始以降初めて、カテゴリ内のナッツのなかでトップを獲得（36%（前年比 +5%））
- ✓「ナッツと聞いて思い浮かべるナッツ」として、カテゴリ内のナッツのなかで最多の回答数を獲得（73%（前年比 +7%、複数回答））
- ✓「スナック（間食や軽食としてそのままの形でそれだけを食べること）と聞いて最初に思い浮かべるナッツ」として、前年に続き、カテゴリ内でトップを獲得（35%（前年比 +3%））

●アーモンドを食べる動機（または食べなくなる動機）

「肌によい」（78%）、「記憶力改善に役立つ」（77%）、「しわを減らす」（77%）、「内側からの美容に役立つ」（77%）、「ビタミン E を多く含む」（76%）、「コレステロール値の維持」（76%）が上位 5 つとなりました。その他、「他のナッツよりも油分が少なく食べやすい」（71%）、「たんぱく質が豊富」（71%）が前年に比べて大きくスコアを伸ばしました。

●アーモンドについて消費者が好ましいと感じている特性

「カリッとした食感」（81%）、「美味しい」（73%）、「栄養価が高い」（69%）が上位 3 つとなりました。「持ち運びがしやすい」（66%）は前年比で +18%もの増加となり、その他には、「抗酸化物質が豊富」（55%）が前年に比べて大きくスコアを伸ばしました。

●アーモンドについて消費者が最もよく当てはまると感じている特性

「カリッとした食感」（62%）、「栄養価が高い」（41%）、「美容に良い」（39%）が上位 3 つとなりました。その他、「健康的」（38%）、「必要なほとんどのビタミンや栄養素を含む」（35%）、「肌によい」（34%）が前年に比べて大きくスコアを伸ばしました。

「2019 Global Perceptions Study」の日本市場における結果の詳細は、カリフォルニア・アーモンド協会の公式ウェブサイトの[ニュースルーム](#)をご覧ください。

「2019 Global Perceptions Study」概要

目的・内容：カリフォルニア・アーモンド協会の主要市場における消費者のアーモンドに対する意識（Awareness）、態度（Attitude）、消費（Usage）の測定

方法：10 か国におけるオンライン調査（各 1,000 名）
北米（アメリカ、カナダ、メキシコ）、アジア（中国、日本、韓国）、ヨーロッパ（フランス、ドイツ、イタリア、イギリス）

対象：家庭において、食料品の購入決定に関与している 20～69 歳（女性 80%、男性 20%）

実施期間：2019 年 9 月～10 月

###

カリフォルニア・アーモンド協会について

高品質なカリフォルニア・アーモンドは、品種や栽培技術の改良のもと生産されています。カリフォルニア・アーモンド協会は、カリフォルニアの約 7,600 におよび、その多くが数世代にわたる家族経営であるアーモンド農家・加工業者を代表し、戦略的市場開発におけるリーダーシップや革新的な研究を通して、業界のベストプラクティスの導入を促進することにより、自然で健全な品質のアーモンドを推進しています。1950 年に設立され、カリフォルニア州モデストに本拠を置くカリフォルニア・アーモンド協会は、米国農務省の監督下で、生産者により制定されたマーケティング・オーダーを管理する非営利組織です。カリフォルニア・アーモンド協会およびアーモンドに関する詳細は、[公式 WEB サイト](#)および [Facebook](#)、[Twitter](#)、[Instagram](#) をご覧ください。

＜本件に関する報道関係者からのお問い合わせ＞

カリフォルニア・アーモンド協会 日本広報センター 担当：浜津、塚越、船越

住所：東京都港区六本木 1-6-1 泉ガーデンタワー10 階（エデルマン・ジャパン株式会社内）

代表電話：03-4360-9000 直通：03-4360-9062 ファクシミリ：03-4360-9001

E-mail: ABC.Japan@edelman.com