

株式会社ブリヂストン

広報部  
東京都中央区京橋1丁目10番1号  
〒104-8340  
Tel: 03-3563-6811  
Fax: 03-3567-4615  
<http://www.bridgestone.co.jp/>

2012年12月17日 No.201

## 環境スペシャルサイト 特別連載企画がスタート

-第一弾は「100%サステナブルマテリアルコンセプトタイヤ」開発の裏側に迫る-

株式会社ブリヂストンは、2050年を見据えた環境長期目標の実現に向け、当社グループが取り組んでいる「自然と共生する」、「資源を大切に使う」、「CO<sub>2</sub>を減らす」活動について、ステークホルダーの方々に更に理解を深めていただくため、本年6月に新設した環境スペシャルサイトにおいて特別連載企画をスタートさせます。

環境スペシャルサイト「READY for 2050」-特別連載企画ページ-:

<http://www.bridgestone.co.jp/sc/READYfor2050/interview/index.html>



写真（左）:

<100%サステナブルマテリアルコンセプトタイヤ>  
を囲んだ対談の様子

東北大学大学院 石田秀輝教授（右）

タイヤ材料開発第1本部 フェロー 小澤洋一（中央）

環境戦略企画ユニット 林暁子（左）

連載企画第一弾として掲げたテーマは、「100%サステナブルマテリアルコンセプトタイヤ」。当社の材料開発の最前線で技術開発に着手する担当者と当該分野の専門家である東北大学大学院 環境科学研究科の石田秀輝教授をお迎えし、「100%サステナブルマテリアルコンセプトタイヤ」開発に至るまでの課題や課題解決に向けた取り組み、また「資源を大切に使う(資源循環)」ための技術開発に関するそもそもの考え方などについてインタビューを行った内容を掲載いたします。

毎回、有識者の方々と開発担当者を交えた対談を企画し、開発の裏側や「持続可能な」社会の実現に向けて取り組みを進める当社の実状をお伝えする内容をお届けしていきます。

今後も環境スペシャルサイト「READY for 2050」においては、環境と事業を両立する当社グループの活動について、より深くご理解いただけるコンテンツを発信していきます。



### 【参考】

ブリヂストングループ環境長期目標



2006年11月「中期経営に関する基本的な考え方」発表後の主な対外発表の位置付け  
2011年以前の対外発表は除いています。

最終目標「タイヤ会社・ゴム会社として「名実共に世界一の地位の確立」を目指す

経営の基本方針  
1. 「更にも上」を常に目指して、全ての製品・サービスで世界最高を目指す

基本戦略	(発表年 月 日)	主な対外発表			
(1) 戦略商品群への積極的なリソース投入	① タイヤ戦略商品	2012 2 9 『BATTLAX RACING R10 EVO』新発売			
		2012 2 16 北九州工場で建設・鉱山車両用大型・超大型タイヤの生産能力を増強			
		2012 2 17 大型スクーター用タイヤ『BATTLAX SC』新発売			
		2012 5 10 『RACING BATTLAX V01』新発売			
		2012 8 23 乗用車用スタッドレスタイヤ『BLIZZAK REVO GZ』にハイブリッドカー向けスペックを追加発売			
		2012 9 26 鉱山車両向けタイヤ空気圧・温度管理システムの販売を開始			
		2012 10 9 乗用車用スタッドレスタイヤ『BLIZZAK SI-12』を北海道限定新発売			
		2012 12 14 『BATTLAX SPORT TOURING T30』新発売			
		② 環境対応商品・事業	2012 1 11 低燃費性能に新たに“ラフ”性能を加えた新付加価値低燃費タイヤ『ECOPIA PZ-X』・『ECOPIA PZ-XC』・『ECOPIA PRV』新発売		
			2012 2 3 『ECOPIA』がトヨタ自動車株式会社の「プリウスPHV」に装着		
	2012 3 19 『TURANZA ER33 ECOPIA』がLEXUSの「GS450h」に装着				
	2012 6 14 業界初 低燃費タイヤグレードの頂点『ECOPIA EP001S』新発売				
	③ 多角化事業	2012 8 1 『ECOPIA』が三菱自動車工業株式会社の新型「ミラージュ」に装着			
		2012 8 3 『ECOPIA』が日産自動車株式会社の「セレナ S-HYBRID」に装着			
2012 9 3 『ECOPIA』が日産自動車株式会社の新型「ノート」に装着					
2012 9 6 『ECOPIA』がスズキ株式会社の新型「ワゴンRステイングレー」に装着					
2012 10 25 プリヂェストン「低燃費タイヤ装着率No.1」に					
2012 10 25 電気自動車専用低燃費タイヤ『ECOPIA EV-01』新発売					
2012 11 20 『TURANZA T001』がマツダ株式会社の新型「マツダ アテンザ」に装着					
2012 12 14 乗用車用タイヤ新ブランド『NEXTRY』新発売					
2012 3 30 中国・広東省開平市に新会社を設立					
(2) 基礎競争力の向上(材料技術・生産技術)		2012 3 8 天然ゴム資源「グアール」の研究開発活動を開始			
	2012 5 17 天然ゴム資源「ロシアンボボ」の研究活動を加速				
	2012 5 23 「持続可能な」社会の実現に向けたタイヤ特長技術について				
	2012 5 31 樹皮プリヂェストンと味の素、バイオマス由来の合成ゴムを共同開発				
	2012 7 10 天然ゴム資源「ハラゴムノキ」の病害診断技術を開発				
	2012 7 10 天然ゴム資源「ハラゴムノキ」のゲルム解凍に成功				
	2012 8 2 天然ゴム資源「グアール」の試験農場と加工技術研究施設用地を取得				
	2012 9 7 省資源と低燃費を高次元で両立				
	2012 9 28 「100%サステナブルマテリアルコンセプトタイヤ」をパリモーターショー2012に参考出品				
	2012 1 19 「エコ通勤優良事業所」として認証登録				
(3) 総合的企業活動の強化	2012 3 21 「ウオーターマネジメント」の取り組み				
	2012 4 2 第9回プリヂェストン子どもエコ絵画コンクール入賞作品を発表				
	2012 4 16 「持続可能な社会」に向けた取り組み				
	2012 5 21 自然共生社会の実現に向けた取り組み				
	2012 6 4 産学連携での「持続可能な」社会に向けた取り組み				
	2012 6 18 環境スペシャルサイト「READY for 2050」を開設				
	2012 6 22 第6回プリヂェストン環境活動大賞を決定				
	2012 7 24 「プリヂェストン森林教室inエコピアの森」開催				
	2012 8 1 「B・フォレスト エコピアの森 緑田」プロジェクト開始				
	2012 9 18 「B・フォレスト エコピアの森 緑田」開所式				
	2012 9 28 第10回プリヂェストン 子どもエコ絵画コンクールを開催				
	2012 10 31 平成24年度「リデュース・リユース・リサイクル推進功労者等表彰」3R推進協議会会長賞を3年連続受賞				
	2012 11 28 低燃費タイヤ『ECOPIA EP001S』が第9回エコプロダクツ大賞 エコプロダクツ部門エコプロダクツ大賞推進協議会会長賞(優秀賞)を受賞				
	2012 12 3 「平成24年度資源循環技術・システム表彰」において社団法人産業環境管理協会会長賞を受賞				
2012 12 17 環境スペシャルサイト 特別連載企画がスタート					
<b>2. 長期戦略を明確化し、事業領域の統合・拡大を推進する</b>					
2012 1 10 国内市販用タイヤ販売体制再編の完了	2012 3 5 建設・鉱山車両用タイヤの新工場をタイに建設	2012 7 2 ベトナムの乗用車用ラジアルタイヤ新工場の起工式を挙行			
			<b>3. 戦略的事業ユニット(SBU)制で真のグローバル企業を目指す</b>		
			2012 7 6 ホーランド・スタルガルト工場のトラック・バス用タイヤ生産能力をさらに増強		
2012 10 24 ハンガリー・タババーニヤ工場の乗用車用タイヤ生産能力を増強					
<b>4. 「中期経営計画」を核に、全体最適なグループ経営を目指す</b>					



ブリヂェストンが世界共通の環境メッセージとして掲げた「One Team, One Planet」。その意志は、グローバルに展開する一企業として、またその枠をこえてあらゆる人々と、地球のために、ひとつになること。未来のすべての子供たちが「安心」して暮らしているために。



ブリヂェストンが推進する環境経営活動を表すマーク Ecologyの頭文字「e」を環境活動の土台として位置付け、そこから生まれた活動の成果（芽）を「澄み切った空」や「生い茂る木々」としてシンボライズしています。

本件に関するお問い合わせ先

<報道関係> 広報第1課 TEL:03-3563-6811  
<お客様> お客様相談室 TEL:0120-39-2936

以上

