

2021年4月12日

【体験型ストアb8ta（ベータ）】  
花王「ファンテック Lab&Biz」プロダクトの  
オフライン体験スペースをb8ta Tokyo - Yurakuchoで展開  
臭いと気絶する犬型ロボット「はなちゃん」を足のニオイで倒すチャレンジ企画も開催

b8ta Japan（本社：東京都千代田区、代表：北川卓司、以下b8ta）は、花王株式会社のオープンイノベーション・プラットフォーム組織「ファンテック Lab&Biz」が企画・開発した限定販売の商品、へそごま除去パック『SPOT JELLY へそごまパック』、足用石けん『ARGINISTA A 足ラボ石けん』をオフラインで体験できるスペースを、2021年4月12日から5月9日まで、b8ta Tokyo - Yurakuchoにて展開いたします。



『SPOT JELLYへそごまパック』



『ARGINISTA 足ラボ石けん』

今回展示される2商品は、花王「ファンテック Lab&Biz」のプロダクトで、これまであまり目が向けられてこなかった、個の深い悩みに焦点をあてて満足度を高める「N=1(エヌワン)起点のサービス開発」で商品化されたものです。

b8ta Tokyo - Yurakuchoでのオフライン展開に加え、「楽天市場」に開設された「新商品コレクション」(※1)内の「クリエイターズ商品」として数量限定販売されます。b8ta店頭でのお客様の反応・声・データなどを通じ、さらなる満足度の向上を図り本発売をめざすものです。

b8taはこの取り組みを通じて、オンラインとオフラインを融合させたテストマーケティングの新しい形に挑戦します。

(※1) メーカーが販売する新商品や、「楽天市場」限定商品などを紹介する常設ページ

<https://event.rakuten.co.jp/mc/maker/newproduct/>

b8ta店頭では、商品を実際にお試しいただけるほか、「へその汚れ」「足のニオイ」に関心を持っていただくための体験型コンテンツも提供。

足が臭うと気絶する犬型ロボット「はなちゃん」を、自分の足のニオイで倒せるかどうかチャレンジする企画や、おへその形で性格がわかる「へそ占い」などをお楽しみいただけます。

## 花王「ファンテック Lab&Biz」体験スペース概要

展開期間：2021年4月12日（月）～5月9日（日）

場所：b8ta Tokyo – Yurakucho（東京都千代田区有楽町 1-7-1 有楽町電気ビル1階）

営業時間：11:00 – 19:30

定休日：不定休

### 店頭体験企画

#### 自分の足のニオイで「はなちゃん」を倒そう！

b8ta店頭の「ファンテック Lab&Biz」体験コーナーにて、足が臭うと気絶する犬型ロボット「はなちゃん」に自分の足のニオイを嗅がせて、「はなちゃん」を倒せるかどうかチャレンジいただけます。



### 展示商品について（花王株式会社）

#### 『SPOT JELLY ヘそごまパック』

内容量：ゼリーポーション1個／おへそシール1枚 ×2セット入り

商品特長：

ゼリーをおへそに流し込んでグミ状に固めてとる、へそごま除去パック

- おへそのごまがスポッ！ととれる、やみつきの新感覚
- 歯科治療で使われている歯型を取る材料をヒントにおへそ用に開発した素材を使用
- 汚れをスポッ！とはがせ、こびりついた垢やニオイ汚れ（※2）もすっきりキレイ



#### 『ARGINISTA 足ラゴ石けん』

内容量：石けん2個、直洗い専用ネット1個入り

商品特長：

足に蓄積したニオイ汚れ（※2）を浸透（※3）洗浄する足用石けん

- 洗浄ブースター「アルギニン（洗浄助剤）」配合。蓄積臭（※4）の原因となる足にこびりついたニオイ汚れ（※2）にアプローチしてしっかり除去
- 「清潔な肌のおい」と感じる香り  
香調：Fruity-Floral-Musky  
素肌から清潔さを感じる柔らかい香りを調香師が調合

（※2）ニオイ汚れ：ニオイの原因となる汗・皮脂・古い角質などが混合した汚れ

（※3）古い角層まで

（※4）蓄積臭：汗・皮脂・古い角質など落ちにくい蓄積した汚れが原因のニオイ

※すべて数量限定発売、メーカー希望小売価格は設定いたしません



## b8taとは

b8taは2015年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。Retail as a Serviceのパイオニアとして約5年間新しいソリューションを先導。ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす（Retail Designed for Discovery.）」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

■b8ta 公式ホームページ <https://b8ta.jp/>

■b8ta公式SNSアカウント（日本版）

Instagram: <https://www.instagram.com/b8tajp/>

Twitter: <https://twitter.com/b8tajp>

Facebook: <https://www.facebook.com/b8tajp>

## 花王株式会社 「ファンテック Lab&Biz」

「ファンテック Lab&Biz」は、花王の新規事業プロジェクトから端を発した、花王発のオープンイノベーション・プラットフォーム組織です。従来の枠にとらわれずにアイデアや技術を公募し、それらを結び付けるハブとなり新しいワクワクを提案することをめざしています。

今回、「ファンテックLab&Biz」は、これまであまり目が向けられてこなかった、個の深い悩みを解決し満足度を高める「N=1(エヌワン)起点のサービス開発」をスタート。アイデアや技術を社内の研究所から公募し、一人ひとり異なるへその形状に対応して汚れを除去するへそごま除去パックと、足のニオイ汚れ（※2）に悩む方に向けた足用石けんを商品化しました。

限定販売中に寄せられたお客さまの声を商品づくりに反映させ、さらなる満足度の向上を図り、本発売をめざします。

（※2）ニオイの原因となる汗・皮脂・古い角質などが混合した汚れ

## 楽天株式会社 「新商品コレクション」

URL : <https://event.rakuten.co.jp/mc/maker/newproduct/>

メーカーの新商品、「楽天市場」限定商品、「楽天市場」先行販売商品、メーカーがテストマーケティングとして利用できる「クリエイターズ商品」を期間限定で紹介する特設ページ。

「クリエイターズ商品」は、メーカーが、「楽天市場」における商品の売れ行きや、ユーザーの使用感などを参考にし、商品改善に生かせることが特徴です。

**b8ta Japan** <https://b8ta.jp>

〒100-0004 東京都千代田区大手町1-9-2

大手町フィナンシャルシティ グランキューブ3階

報道/取材対応窓口 E-MAIL : [press@b8ta.jp](mailto:press@b8ta.jp)

TEL: 050-5328-3998 [オンヨミ 櫻田] / 080-8120-6534 [オンヨミ 山本]