

2021年8月16日

体験型ストア b8ta (ベータ)、国内 3 店舗目を渋谷に 11 月オープン**渋谷駅から徒歩約 1 分****カフェスペースを追加し、試食、試飲など五感に訴える体験を充実させた実証実験店舗に**

外観予想図



カフェスペース予想図

b8ta Japan（本社：東京都千代田区、代表：北川卓司、以下 b8ta）は、成長し続けるトレンド発信地である渋谷に国内 3 店舗目となる「b8ta Tokyo - Shibuya」を 2021 年 11 月にオープンします。

渋谷駅から徒歩約 1 分の好立地にオープンする新店舗のコンセプトは「より進化した体験型ストアを見据えた実証実験店舗 b8ta 1.5」。b8ta のビジネスモデルである RaaS (Retail as a Service) を更に進化させるために 3 つの新しい取り組みを実施します。

1) 新たにカフェスペースを設置し、食品カテゴリーの体験拡充

カフェスペースではコーヒーなどの飲み物の提供はもちろんのこと、既存店舗では取扱が少なかった食品カテゴリーを充実させ、試飲や試食など五感に訴える体験を充実させます。

2) 店内での体験をリッチにするアプリケーションの開発

より手軽に店内で商品やサービスの体験や発見を可能にし、帰宅後も店内で体験した商品情報を覚えておけるアプリケーションを新たに開発し、提供。

3) フレキシブルなイベントスペース

従来の店舗では店内のレイアウトを自由に変更することが難しかったが、可動式什器を導入することで、大型商品設置やイベントなどの様々なニーズに沿ったレイアウトが可能に。

b8ta Japan 代表 北川のコメント

昨年の 8 月に有楽町と新宿に b8ta Tokyo を 2 店舗同時開業してから 1 年が経過しました。約 45 万人のお客様にご来店頂き、約 1,150 万回の商品/サービスとの出会いを創出いたしました。

コロナ禍で実店舗のあり方が見直されている中、「より進化した体験型ストアを見据えた実証実験店舗 b8ta 1.5」をコンセプトに掲げたのは、実店舗での体験価値向上のために今のような機能や体験が実店舗で求められているのかを探るためです。一人でも多くの方の声を集め、更なる新しい発見や体験を訴求してまいります。

店舗名: b8ta Tokyo – Shibuya

開業予定日: 2021年11月中を予定

店舗面積: 73.48坪(共有部含む)

営業時間: 11:00-19:30

定休日: 不定休

所在地: 〒150-0002 東京都渋谷区渋谷1丁目14番11号 小林ビル1階

【出品に関するお問い合わせ】

オープンを記念し、様々な出品パッケージをご用意しております。お気軽に以下のリンクよりお問い合わせください。

[一例]

1. 限定8ブランドが月額8万円で6カ月間出品可能(別途審査がございます)
2. 渋谷区内に本社を置くブランドは特別価格でご提案など

<https://business.b8ta.jp/partner-with-us>

【b8ta とは】

b8taは2015年に体験型ストアを米サンフランシスコ近郊のパロアルトでオープン。

Retail as a Serviceのパイオニアとして約5年間新しいソリューションを先導。

ミッションとして「リテールを通じて人々に“新たな発見”をもたらす(Retail Designed for Discovery.)」を掲げています。実店舗への出品をまるでオンライン広告を掲載するのと同じくらい手軽なものにし、消費者に世界中のイノベティブな製品を発見、体験、購入できる場を提供します。

■ b8ta 公式ホームページ <https://b8ta.jp/>

■ b8ta 公式 SNS アカウント (日本版)

Twitter: <https://twitter.com/b8tajp>

Facebook: <https://www.facebook.com/b8tajp>

Instagram: <https://www.instagram.com/b8tajp/>

b8ta Japan <https://b8ta.jp>

〒100-0004 東京都千代田区大手町 1-9-2

大手町フィナンシャルシティ グランキューブ 3階

報道/取材対応窓口 E-MAIL : press@b8ta.jp

TEL: 050-3568-7589 [オンヨミ 石渡] / 050-3703-8509[オンヨミ高山]