

スタンフォード大学、プリンストン大学、シカゴ大学・・・ 『世界最前線の研究でわかる スゴい!行動経済学』(著者 橋本之克) 総合法令より 1月24日(金)発刊!

老後2000万円対策も、GAFAsの未来も、副業や独立の決断も…。最新の行動経済学が、あらゆる悩みに応えます!

新刊『世界最前線の研究でわかる! スゴい! 行動経済学』が、総合法令出版株式会社から1月24日(金)に発刊されます。

人間は不合理な生き物です。例えば、つまらないものに愛着を感じて捨てられず、非常ベルが鳴っても周りが動かなければ避難せず、損するとわかってでも買ってしまう……。行動経済学は、そんな人間の心理や行動を、心理学と経済学の両面から解き明かします。

さらに、不合理だからこそ愛すべき人間の生き方から、社会の在り方まで、さまざまな現代の問題に対する「解決の糸口」を与えてくれます。効率や利益ではなく人間重視へと変化する今の時代だからこそ、最新の行動経済学の研究に注目が集まっています。

本書では、人が行動する原理や、不合理な選択の理由はもちろん、現代社会が直面する問題解決に役立つ研究成果を紹介します。

【本書の内容】

第1章 行動経済学は「にんげん」らしくあるために

米国のノーベル経済学賞の受賞者に、「相田みつを」が愛される理由
なぜ人はソーシャルゲームにはまってしまうのか?
サブスクリプションがじわじわ浸透している舞台裏
1000のチョイスを用意したハンバーガーのキャンペーンが残念な理由
コンビニの数は美容院や歯医者の数よりも、なぜか多いと思ってしまう不思議

第2章 無駄な努力はやめましょう – 行動経済学と深層心理

スマートドラッグに頼らず、安全に無料で集中力を高める方法とは?
美しい街シンガポールを支えた罰金制度が限界なワケ
バラ色が灰色に変わるマリッジブルーの原因
ユーチューバーになりたがる子供たちの言い分
なぜ企業は「学歴フィルター」で新卒学生を選別したがるのか?

第3章 それでもお金とは仲良くしておきたい – 行動経済学とお金

30年分の借金を負わせて新築住宅を買わせるマインドコントロール
保険は本当に役立つものなのか?
簡単にモノを買わされる人間の、脳内にある2つのシステムとは?
老後年金2000万円問題の炎上で、トクする人々

第4章 今より少しだけ良い世界に – 行動経済学と社会

宵越しの金をもたなかった人々が、なぜ貯金できるようになったのか
自由から逃走するフリーランサーの心理
勝ち組プラットフォーム企業が追求すべきは、利益か? モラルか?
シェアリングエコノミーの発展を邪魔する、ズルする人々

【著者プロフィール】

橋本之克(はしもと・ゆきかつ)

マーケティング&ブランディングディレクター/著述家

東京工業大学工学部社会工学科卒業後、大手広告代理店で消費財のマーケティングを担当。1995年日本総合研究所入社。環境エネルギー分野を中心に、官民共同による研究事業組織コンソーシアムの組成運営、自治体や企業向けのコンサルティング業務を行う。

1998年アサツーディ・ケイ入社後、戦略プランナーとして金融、不動産、環境エネルギー業界等の多様な業界で顧客獲得やブランディングの業務を実施。

2019年独立。現在はマーケティングやブランディング戦略、新規事業等のコンサルタント、企業研修の講師、著述家として活動中。

著書に『9割の人間は行動経済学のカモである——非合理的な心をつかみ、合理的に顧客を動かす』

『9割の損は行動経済学でサケられる——非合理的な行動を避け、幸福な人間に変わる』(ともに経済界)、

『モノは感情に売れ!』(PHP研究所)ほか。

2級ファイナンシャル・プランニング技能士、宅地建物取引士

【商品情報】

出版社：総合法令出版

著者：橋本 之克 (はしもと ゆきかつ)

定価：1,300円＋税

ページ数：240ページ

判型：四六判

ISBN-10: 4862807208

ISBN-13: 978-4862807205

初版発行：2020年1月24日

<amazon>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4862807208/>

<楽天ブックス>

<https://books.rakuten.co.jp/rb/16150799/>

<セブンネットショッピング>

<https://7net.omni7.jp/detail/1107058248>

世界最前線の研究でわかる！

橋本之克

行動経済学 スゴい!

ポストン大学、
コロンビア大学、
スタンフォード大学……

興味深い
研究結果が!

なぜ、家庭菜園で作った野菜は
スーパーの野菜より美味しく感じるのか？

なぜ30年分の借金をして
新築住宅を買ってしまうのか？

コンビニの店舗数が美容室より多く感じるのはなぜか？

「お金」は「感情」で動いている
Google, Apple, Amazonでも取り入れている