

## 間違いだらけ!? あなたの買い方と売り方 新刊『9割の買い物は不要である』～行動経済学でわかる「得する人・損する人」～ (著者 橋本之克) 秀和システムより 9月10日(金)発刊!

ハーバード大、コロンビア大、ケンブリッジ大・・・ 世界TOPの頭脳が認めた損を避ける技術。お財布に優しい行動経済学。

『9割の買い物は不要である』～行動経済学でわかる「得する人・損する人」～が、株式会社秀和システムから9月10日(金)に発行されます。

よりよい買い物は、あなたの人生を豊かで充実したものに変わります。しかし、巧妙なだましの手口で売り込もうとする商法もあるため、それらを見抜いて自分を守らなければなりません。世の中には、毎日のように新商品が登場し、マスコミやネットには膨大な情報があふれています。惑わされた人々は、即ポチ、まとめ買い、衝動買い、自分へのご褒美・・・と、間違いを繰り返します。現代では、「よい買い物は非常に難しい行動」なのです。本書は、買い手が「よりよい買い物」をするための武器となる「行動経済学」をわかりやすく解説した入門書です。「なぜ無料が損か?」「サブスクは得なのか?」「ポイントカードは作るべき?」など、具体的な例で解説します。

一方、今の日本はコロナの影響を受けて、経済活動が大幅に縮小し、購買の心理や行動も変化しました。本書は企業や売り手が、これからの消費者を理解し、誤った売り方で顧客に逃げられないためのヒントも提供します。

### 【本書の主な内容】

#### 第1章 ネットの買い物で失敗しないコツとは?

ネット情報を見すぎると損することがある  
「気に入らなかつたら返品無料」にだまされない  
即ポチとは「一瞬で買わされている」ということ  
その定期購入、じつは大いなるムダでは?  
メルカリで損しないため、楽しく使うために  
使い放題のサブスクは、お金の支払い放題でもある 他

#### 第2章 「損したくない」という人ほど損している

セール時のまとめ買いは本当に得なのか?  
「安いから」で買うことが、そもそもおかしい  
「ついでにこれも」ではもう買わない!  
衝動買いして結果的に得することはあるか? 他

#### 第3章 買い物での選択で間違えないポイント

ポイントカードは作るべき? 作らなくていい?  
選択肢を広げすぎるとわが首を絞める  
「仕掛けられた三択」で望まぬ買い物をしている  
生活必需品の買いだめは正しい? 正しくない? 他

#### 第4章 絶対に後悔したくない「大きい買い物」

それでも本当にマイホームが欲しいですか?  
「いつ、どんな物件を買えば得するか」を検討する  
住宅ローンによる損失額を正しく把握する  
保険に入りすぎて節約できないのは「保険文脈」のせい 他

## 【著者プロフィール】

橋本之克(はしもと・ゆきかつ)

マーケティング&ブランディングディレクター / 昭和女子大学 現代ビジネス研究所 研究員

東京工業大学工学部社会工学科卒業後、大手広告代理店でメーカーなどのマーケティング企画業務を実施。1995年日本総合研究所入社。環境エネルギー分野を中心に、官民共同による研究事業組織コンソーシアムの組成運営、自治体や企業向けのコンサルティング業務を行う。

1998年アサツーディ・ケイ入社後、戦略プランナーとしてメーカーや流通のほか、金融、不動産、環境エネルギー等の多様な業界で顧客獲得業務を行う。

2019年に独立し現在まで、行動経済学に関する講演、執筆、企業研修講師のほか、企業のマーケティングやブランディングの戦略作りに携わる。

特に「行動経済学を、ビジネス、暮らしや生活など、多様な分野で実践的に活用」する活動に力を入れている。

主な著書に、『9割の人間は行動経済学のカモである ～非合理的な心をつかみ、合理的に顧客を動かす』

『9割の損は行動経済学でサケられる ～非合理的な行動を避け、幸福な人間に変わる』(ともに経済界)、

『世界最前線の研究でわかる スゴい!行動経済学』(総合法令)、『モノは感情に売れ!』(PHP研究所)などがある。



## 【商品情報】

出版社:秀和システム

著者:橋本 之克 (はしもと ゆきかつ)

定価:1,500円+税

ページ数:256ページ

判型:四六判

ISBN-10: 4798062936

ISBN-13: 978-4798062938

初版発行日:2021年9月10日

<amazon>

<https://www.amazon.co.jp/dp/4798062936>

<楽天ブックス>

<https://books.rakuten.co.jp/rb/16820318/>

<セブンネットショッピング>

<https://7net.omni7.jp/detail/1107228794>

行動経済学  
でわかる  
「得する人・  
損する人」

# 9割の 買い物は 不要である

マーケティング & ブランディングディレクター  
橋本之克  
Yukikatsu Hashimoto

まとめ買いは本当に得なのか?  
サブスクは大損しやすい?  
「返品無料」は無料じゃない?

工科大学:  
マサチューセツ  
プリンストン大  
ケンブリッジ大  
コーンウォール大  
ハーバード大学

世界TOPの頭脳  
が認めた  
損を避ける技術