



ボッシュ、新たなワークショップネットワークを追加。 国内最高水準の整備工場ネットワークの入口となる 「ボッシュモビリティパートナー」

2024年7月1日

- ▶ ボッシュのワークショップネットワークに2024年から「ボッシュモビリティパートナー（Bosch Mobility Partner：BMP）」が加わります。
- ▶ 「ボッシュモビリティパートナー」はボッシュからの販売環境サポート、製品ニュースやオンラインセミナーなどの情報提供を受けられます。
- ▶ 現在のワークショップネットワークである「ボッシュカーサービス（Bosch Car Service：BCS）」「ボッシュダイアグノスティックオーソライズドショップ（Bosch Diagnostic Authorized shop：BDA）」の候補店としての入口となるような位置づけとなります。



BOSCH

Automotive

Mobility Partner

ボッシュ株式会社(代表取締役社長：クラウス・メーダー 以下 ボッシュ)は、ワークショップネットワークに「ボッシュモビリティパートナー（Bosch Mobility Partner：BMP）」を追加します。

現在のボッシュのワークショップネットワークは、世界最大の独立系修理工場ネットワークのひとつで、2024年現在、世界約150カ国に10,000店を超える認定店があります。

ボッシュが提供するトレーニングや整備情報、様々な整備機器を活用し、一定基準以上の整備品質を満たした整備工場であるボッシュコンセプトショップの最高峰「ボッシュカーサービス（Bosch Car Service：BCS）」と、ボッシュのスキャンツール・技術情報等を活用し、故障診断に特化したコンセプトショップ「ボッシュダイアグノスティックオーソライズドショップ（Bosch Diagnostic Authorized shop：BDA）」があります。

2024年から、「ボッシュモビリティパートナー」を加え、ボッシュの部品販売環境のサポートや、製品に関する情報・オンラインセミナーなどを提供します。ボッシュの製品を用い、車両修理やメンテナンスを行う整備工場がBMP加盟対象となり、将来のBCS、BDAの候補店として入口の役割を担います。

【ボッシュより BMP 加盟店に提供を予定しているサービス】

●部品販売環境のサポート

- ・ボッシュ ブランドのぼり、ポスターなど

●ボッシュからの情報提供

【ワークショップポータルサイトの提供】

- ・製品ニュース
- ・適合情報検索
- ・オンラインセミナーの開催

●販促キャンペーン

ポイントプログラム

各種製品キャンペーン

BMP 加入条件やキャンペーン詳細につきましては弊社ウェブページの問い合わせフォーム、またはお電話 045-605-3080（代）にて弊社営業担当者にお問合せください。

【プレスリリースに関するお問い合わせ先】

ボッシュ（株）モビリティ アフターマーケット事業部

広報担当： 木村 夏紀

TEL：045-605-3706

URL：<http://jp.bosch-automotive.com/ja/>

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、その他の関係会社から構成されます。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2022 年の日本のボッシュ・グループの第三者連結売上高は約 3,400 億円で、従業員数は約 6,250 人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディングカンパニーです。2023 年の従業員数は約 42.8 万人 (2023 年 12 月 31 日現在)、暫定決算報告での売上高は 916 億ユーロ (約 13.9 兆円*) を計上しています。現在、事業はモビリティ、産業機器テクノロジー、消費財、エネルギー・ビルディングテクノロジーの 4 事業セクター体制で運営しています。ボッシュは IoT テクノロジーのリーディングプロバイダーとして、スマートホーム、インダストリー 4.0 さらにコネクテッドモビリティに関する革新的なソリューションを提供しています。ボッシュは、サステナブル、安全かつ魅力的なモビリティを追求しています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスに関する豊富な専門知識と「Bosch IoT cloud」を活かし、さまざまな分野にまたがるネットワークソリューションをワンストップでお客様に提供することができます。ボッシュ・グループは、AI (人工知能) を搭載する、もしくは AI が開発・製造に関わった製品を提供することで、コネクテッドライフを円滑にすることを戦略目標に掲げています。ボッシュは、革新的で人々を魅了する全製品とサービスを通じて生活の質の向上に貢献します。つまり、ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented for life」-人と社会に役立つ革新のテクノロジーを生み出していきます。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 470 社、世界約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売/サービスパートナーを含むグローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 136 の拠点で約 9 万人の従業員が研究開発に、そのうち約 4.8 万人がソフトウェアエンジニアリングに携わっています。

*2023 年の為替平均レート、1 ユーロ = 151.9026 円で計算

さらに詳しい情報は以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト (英語)

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス (英語)

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式 X (ドイツ語)

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト (日本語)

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式 X (日本語)

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック (日本語)

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン公式 YouTube (日本語)