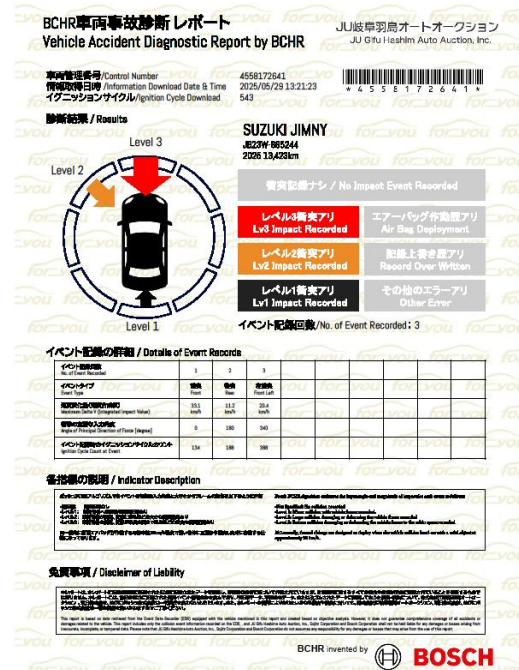


ボッシュ、双日と連携し中古車流通の透明化を支援。
客観的なデータで正確な車両評価を可能にする技術、
Bosch Car History Report (BCHR)を提供。
JU 岐阜羽島オートオークションで導入を開始。

2025 年 6 月 19 日
MA/SMS-JK

- ▶ ボッシュの代理店契約を双日株式会社と締結、BCHR の販売を開始
- ▶ 中古車販売において EDR のデータを活用し、人の目による検証だけでない、デジタルデータを用いた正確で効率的な車両評価を可能に
- ▶ 岐阜県の JU 岐阜羽島オートオークションにて、2025 年 10 月から提供を開始

【レポートイメージ】



ボッシュ株式会社(代表取締役社長:クリスチャン・メッカー 以下 ボッシュ)は、このたび EDR のデータを活用することで正確で効率的な車両評価を可能にする技術、「Bosch Car History Report」(以下「BCHR」)の本格導入に向け、双日株式会社との間で代理店契約を締結し、導入プロジェクトの第一弾として、2025 年 10 月より岐阜県の JU 岐阜羽島オートオークションと BCHR 導入を開始します。

日本国内の中古車市場において、事故歴の有無や修復歴は取引の信頼性に大きく関わる重要な要素です。自動車公正取引協議会の規約により、修復歴のある車両は表示義務がありますが、現状では人の目による目視検査が主流であり、評価の精度にばらつきが生じやすい、人的リソースの不足という課題があります。また、近年の車両は ADAS(先進運転支援システム)など、車のフレームの損傷や修理の状態により支援システムの動作に深刻な影響が出る可能性があります。

ボッシュが開発した「BCHR」は、EDR に記録された走行中の衝撃・加速度・角度などのデータをもとに、過去の衝突履歴を可視化・数値化するレポートです。EDR 記

録に基づくデジタルデータを用いて数値化・見える化することにより、現代の車両に
合わせてより正確な車両評価を効率的に実現可能にします。

またボッシュは、ボッシュの BCHR と双日が開発を進めている外装スキャナーサー
ビスを併用し、中古車の修復歴や事故歴を客観的なデータとして可視化するデジタ
ル診断サービスに貢献し、中古車流通における透明性の向上を目指します。

JU 岐阜羽島は、年間 23 万台の取扱台数を誇る大手自動車オークションです。
BCHR サービスの開始を 2025 年 10 月から予定しており、BCHR を活用した新たな
サービスメニューの提供も計画しています。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ボッシュ（株）モビリティ アフターマーケット事業部

広報担当： 木村 夏紀

TEL：045-605-3706

URL：<http://jp.bosch-automotive.com/ja/>

日本のボッシュ・グループ概要

日本のボッシュはボッシュ(株)、ボッシュ・レックスロス(株)、その他の関係会社から構成されま
す。ボッシュ(株)は自動車用パーツの開発、製造、販売そしてサービスの業務を展開し、また自
動車用補修パーツや電動工具も取り扱っています。ボッシュ・レックスロスは油圧機器事業、
FA モジュールコンポーネントやその他のシステムの開発と生産を行い、日本の産業機器技術
に貢献しています。さらにボッシュセキュリティシステムズ株式会社は、人命や建築物、財産
などを守る製品とソリューションの提供を主要な事業としています。2023 年の日本のボッ
シュ・グループの第三者連結売上高は約 4,200 億円で、従業員数は約 6,400 人です。

世界のボッシュ・グループ概要

ボッシュ・グループは、グローバル規模で革新のテクノロジーとサービスを提供するリーディ
ングカンパニーです。2024 年の従業員数は約 41 万 7,900 人（2024 年 12 月 31 日現在）、暫
定決算報告での売上高は 905 億ユーロ（約 14.8 兆円*）を計上しています。ボッシュは事業を
通じて、自動化、電動化、デジタライゼーション、ネットワーク化、持続可能性の取り組みと
いった普遍的なトレンド形成に、自社のテクノロジーを活用することを目指しています。こう
した観点から、ボッシュは地域や業界の壁を超えた幅広い事業展開により、革新性と堅牢性を
高めています。ボッシュはセンサー技術、ソフトウェア、サービスにおける実績ある専門知識
を活かし、さまざまな分野にまたがるソリューションをワンストップでお客様に提供していま
す。また、ネットワーク化と AI に関する専門知識を応用して、ユーザーフレンドリーで持続
可能な製品を開発・製造しています。ボッシュはコーポレートスローガンである「Invented
for life」なテクノロジーによって、人々の生活の質の向上と天然資源の保護に貢献したいと考
えています。ボッシュ・グループは、ロバート・ボッシュ GmbH とその子会社 470 社、世界
約 60 カ国にあるドイツ国外の現地法人で構成されており、販売／サービスパートナーを含む
グローバルな製造・エンジニアリング・販売ネットワークは世界中のほぼすべての国々を網羅
しています。ボッシュの未来の成長のための基盤は技術革新力であり、世界 136 の拠点で約 8
万 6,900 人の従業員が研究開発に、そのうち約 4 万 8,000 人がソフトウェアエンジニアリング
に携わっています。

*2024 年の為替平均レート、1 ユーロ = 163.8354 円で計算

さらに詳しい情報は 以下を参照してください。

www.bosch.com ボッシュ・グローバル・ウェブサイト（英語）

www.bosch-press.com ボッシュ・メディア・サービス（英語）

<https://twitter.com/BoschPresse> ボッシュ・メディア公式 X（ドイツ語）

www.bosch.co.jp/ ボッシュ・ジャパン 公式ウェブサイト（日本語）

<https://twitter.com/BoschJapan> ボッシュ・ジャパン公式 X（日本語）

<https://www.facebook.com/bosch.co.jp> ボッシュ・ジャパン公式フェイスブック（日本語）

<https://www.youtube.com/boschjp> ボッシュ・ジャパン 公式 YouTube（日本語）