



2019年2月4日

■新コーポレートスローガン制定 ■新社長就任のお知らせ

調味料・中華皮を中心に、食品の製造・販売をしているモランボン株式会社（本社：東京都府中市）では、基幹商品「ジャン 焼肉の生だれ」発売40周年を機に、新たなコーポレートスローガンを制定いたしました。

また、2019年4月1日より、全 峰 碩（ジョン ポンソ）が新社長に就任いたしますのでお知らせいたします。

■コーポレートスローガン

素材、きわだつ。
モランボン

コーポレートステートメント

薬食同源。

それは、古くからアジアに伝わる食文化。

「健康と食は切り離すことができない」という教えです。

だからモランボンは、

素材のひとつひとつに込められた大地の恵みを、

丁寧に、丹念に引き出すことを、いつも心がけています。

そうすることで、おいしいだけでなく、

体に響き合う食が生まれる。そう信じているからです。

これからも、私たちは食材にまっすぐ向き合い、

そして創意工夫を重ねながら、

皆様の食卓に健康とおいしさをお届けしてまいります。

■代表取締役社長 就任

氏名：全 峰 碩（ジョン ポンソ）

略歴：1979年生まれ。東京都出身。早稲田大学政治経済学部卒。

2009年モランボン株式会社へ入社。

市場開発部、仕入開発部、品質保証室、生産本部などを経て、

2018年よりモランボン株式会社代表取締役副社長。



【 本件に関するお問い合わせ先 】

モランボン株式会社 広報課 / 川村 〒183-8536 東京都府中市晴見町2-16-1

Tel : 042-368-0430 Fax : 042-368-0415 E-mail : kawamura-m@moranbong.co.jp

＜モランボン株式会社 概要＞

今年、発売 40 周年を迎えた「ジャン 焼肉の生だれ」などの調味料・「餃子の皮」などの中華皮を中心とした食品を製造・販売し、スーパー・百貨店の精肉・水産・青果・日配売場を中心に展開しています。

多様な食文化の交流・融合から新しい価値を創造し、食の豊かさに貢献できるよう、普段の食生活で健康を維持するという「薬食同源」を基本に、「本物の味」「楽しく食べる喜び」「おいしく食べて健康に」の思いを込めた商品・サービスをご提案しています。

＜商品ラインアップ＞

精肉売場向け：「ジャン 焼肉の生だれ」「韓の食菜 チャプチェ」「ステーキソース」「鍋用スープ」等
：「餃子の皮」「ワンタンの皮」「シュウマイの皮」「春巻の皮」等

水産売場向け：「エビチリソース」「まぐろ井のたれ」「パエリア」「煮魚用つゆ」「鍋用スープ」等

青果売場向け：「ナムルの素」「ディップソース」「チヂミ」「麻婆茄子」「鍋用スープ」等

日配売場向け：「韓キムチ」「トッポギ」「冷麺」「手のひらピザの生地」「スンドゥブチゲ用スープ」等

