

報道関係者各位

2023年1月26日

韓国一大トレンドのニュートロ (New+Retro) デザインに刷新！

「ラポッキ・チャジャンラポッキ」

2023年3月1日（水）リニューアル&新発売

モランボン株式会社（本社：東京都府中市 代表取締役社長：全 峰 碩）は、日配売場向け商品として、「ラポッキ・チャジャンラポッキ」を3月1日（水）よりリニューアル&新発売いたします。

第四次韓流ブームを受け、韓国ドラマや韓国料理への関心も高まっています。韓国料理については家庭での取り入れ意向もコロナ前と比較して増加しており、なかでも韓国料理のラポッキ（ラーメン入りトッポギ）は認知度も年々上昇しています。そこで韓国ブームを追い風に現在販売しているラポッキでさらに「本場韓国」に近づけた商品が提案できないかと思い開発に至りました。



<開発背景>

ラポッキ市場はコロナ禍の内食需要の影響で大幅に伸長しております（KSP-POS 全店千人金額（全国）商品名に「ラポッキ」「ラッポッキ」「ラッポギ」「ラッポキ」を含む商品）。また、韓国的一大トレンドとなっているニュートロ※は、音楽・ファッションなど様々な場面で活用されており、日本でもニュートロに触れる機会が増えています。

そこで人気のラポッキに「本格感」と最新のトレンドである「ニュートロ」を組み込むことでさらに「本場韓国」を目と舌で味わえる「ラポッキ」を発売します。

※ニュートロとは New+Retro を組み合わせた韓国の造語を指します。

また辛い物が苦手な方にもラポッキを楽しんでもらえるよう韓国ドラマで話題となった辛くないチャジャンテイストに着目した「チャジャンラポッキ」を発売します。

【 本件に関するお問い合わせ先 】

モランボン株式会社 コミュニケーション開発課 / 田所・村上

〒183-8536 東京都府中市晴見町 2-16-1

Tel : 042-368-0430 Fax : 042-368-0415 E-mail : pr@moranbong.co.jp

<商品特徴>

フライパンで約5分煮込むだけ！ラーメン+トッポギ用もち+ソースのセット商品です。(1セット2人前)
パッケージは韓国一大トレンドのニュートロデザインに刷新。
ニュートロ特有のくすんだ色合いと文字が飛び出してみえるインパクトのあるデザインです。

■ラポッキ (リニューアル)

ラーメンとトッポギ用もちに、熟成コチュジャンが効いた濃厚甘辛ソースがからみつく、とまらないおいしさです。

<セット内容>



ラーメン (フライ麺)



トッポギ用もち



濃厚甘辛ソース



・ラーメン (フライ麺)

ソースが絡みつきやすいちぢれ麺。

・トッポギ用もち

国産うるち米を使用したもちもち食感。

・濃厚甘辛ソース

熟成コチュジャンが効いた、コク深い甘さとあと引く辛さの濃厚ソース。

<リニューアルポイント>

・スープタイプから日本の韓国料理店で多くみられる汁なしタイプに変更し、ソースが麺によく絡む設計にしました。

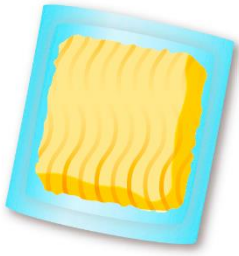
・ノンフライ麺から韓国定番のフライ麺に変更しました。

■チャジャンラポッキ（新商品）

ラーメンとトッポギ用もちに、豚肉の旨みが効いた濃厚なチャジャンソースがからみつく、クセになるおいしさです。



<セット内容>



ラーメン（フライ麺）

トッポギ用もち

チャジャンソース

・ラーメン（フライ麺）

ソースが絡みつきやすいちぢれ麺。

・トッポギ用もち

国産うるち米を使用したもちもち食感。

・チャジャンソース

3種の味噌に、豚肉の旨みと香味野菜の風味を効かせたソース。

<商品概要>

商品名	ラポッキ	チャジャンラポッキ
内容量	280g(ラーメン 100g+トッポギ用もち 100g+濃厚甘辛ソース 80g)	280g(ラーメン 100g+トッポギ用もち 100g+チャジャンソース 80g)
入り数	1 ケース=10 パック	
保存方法	直射日光・高温多湿をさけ、常温で保存	
賞味期間	180 日	
参考小売価格	450 円（税抜）/486 円（税込）	