LEVANTE

【Press Release】

2026年11月27日
MOON-X Japan株式会社
LEVANTEカンパニー

【Qoo10メガ割限定】
美容インフルエンサー・キキさんコラボ！
アスタキサンチン×グルタチオンで透明感ある毎日へ
Wインナーケア特別セットを期間限定で発売

～秋冬の乾燥シーズンから春に向けて、インナーケアで透明感を～

美容サプリメントブランド「AlphaBety（アルファベティ）」（運営：MOON-X Japan株式会社 LEVANTEカンパニー）は、2026年11月20日（金）10:00～12月2日（水）のQoo10メガ割期間に合わせ、美容分野で情報発信しているInstagramインフルエンサー・キキさん（@kiki_beauty_diet）とのコラボレーション企画を実施しています。

本企画では、多角的なインナーケアをご体感いただくための期間限定仕様として、「アルファベティ Lipo＋Asta Rich」3袋セットまたは6袋セットをお求めいただいた方に、「グルタチオン1500」1袋を組み合わせてお届けいたします。



■ 背景

気温や湿度の低下により乾燥が本格化し、夏のダメージの蓄積や季節の変わり目によるコンディションのゆらぎを感じやすい秋冬シーズン。外側のスキンケアだけでなく、内側からのケアの重要性が高まるこの時期に、日頃から毎日の食事を通じてコンディションを整えているキキさんとのコラボレーションが実現いたしました。

■ 概要

期間中、「アルファベティ Lipo＋Asta Rich」3袋セット・6袋セットをご選択いただいたすべての方に、「グルタチオン1500」1袋をセットでお届けします。2つのアプローチを掛け合わせることで、日々の美容習慣をワンランク上へと導く特別企画です。



- **実施期間：** 2026年11月20日（金）10:00 ～ 12月2日（水）
- **対象セット：** 「アルファベティ Lipo＋Asta Rich」 3袋セット／6袋セット
- **コラボ限定仕様：** 「グルタチオン1500」1袋をセットでお届け
- **公式販売ページ：** 【https://www.qoo10.jp/g/1216601242】

＜性質が異なる2つの成分が届ける「脂溶性×水溶性」のWケア＞

今回の特別セットに「グルタチオン1500」を選定した理由は、アスタキサンチンと組み合わせて取り入れることによるアプローチの違いにあります。
・アスタキサンチン（脂溶性）： 油に溶けやすい性質を持つ
・グルタチオン（水溶性）： 水に溶けやすい性質を持つ

性質の異なる2つの成分を同時に取り入れることで、バランスよくサポート。アスタキサンチンとグルタチオンのWケアが、透明感ある毎日をサポートします。

■ ビタミンCの約6000倍*1の美容パワー「アスタキサンチン」とは

アスタキサンチンは、エビやカニ、サケといった海の恵みに豊富に含まれる、鮮やかな赤色が特徴の天然カロテノイド（色素成分）で、毎日の健やかな美しさを引き出すインナーケア成分として近年大きな注目を集めています。しかし、人間の体内で作り出すことができず、日々の食事だけで必要量を十分に補うのは簡単ではありません。手軽に続けられる毎日の習慣として効率よく補給することがおすすめです。

■ 「アルファベティ Lipo＋Asta Rich」製品特長

1. **【高吸収型*2】「リポソームアスタキサンチン」を採用**
   成分を効率よく届けるアプローチとして、アスタキサンチンをヒトの細胞膜に近いナノカプセル（リン脂質）で包み込むリポソーム技術を採用。さらに、本来は水に溶けにくいアスタキサンチンを水分となじみやすくする高分散製法により、成分を細かく均一に分散させ、効率よく届けます。※写真は水への分散性を実験したものであり、摂取後の身体の中での効果を示すものではありません





*1: 一重項酸素の消去活性の比較(Carotenoid Sci.,2007)　*2: リポソーム化及び油溶性成分の溶出性を向上した製剤技術を採用　*3:「日本食品標準成分表2020年版（八訂）」、分析センター情報を参照、1切れ80g当たり2.5mgとした場合

2. **【1粒に紅鮭約4切れ分*3】1日1粒、アスタキサンチン10mg配合**（30日分 300mg/袋）
アスタキサンチンを1日1粒で10mg（紅鮭約4切れ分）配合。食事だけでは摂りにくい注目の成分を、忙しい毎日でも無理なく続けられる30日分設計にしました。

3. **【1日1粒目安で続けやすい】**
日本製・GMP認定国内工場で厳格な管理のもと製造。1日1粒目安で、ストレスなく毎日の美容ルーティンに取り入れられます。

■ 美容インフルエンサー「キキ」について

キキ（@kiki_beauty_diet）
Instagram：https://www.instagram.com/kiki_beauty_diet/
フォロワー5.2万人。ダイエットや食を通じた肌美容を中心に情報を発信。
コメント：「普段サプリメントを飲み慣れていない私でも、『アルファベティ Lipo＋Asta Rich』は1日1粒でクセやにおいもなく、無理なく習慣にできました。よりワンランク上の毎日を目指したケアを取り入れたい方にぴったりなアイテムです。」





LEVANTE

お客様や関わる人々が「ちょっと楽しく。もっと輝く」毎日を送れるよう、ヘルス&ビューティーケア製品の企画・開発・販売を行っています。自社ブランドとして、乳酸菌やビタミン等のサプリメントを展開し、体の内側から「美を成す」ためのヘルスケアとビューティーケアをサポートする「ビオナス」、次世代エイジングケアNMNを中心とする健康食品シリーズ「レバンテ」、妊活から子育てまでをトータルケアする「ママニック」、こだわりの国産健康食品ブランド「五つ星本舗」、男性のバイタリティをサポートする「N1 Number One」等を運営。

会社概要
MOON-X Japan株式会社
代表：長谷川 晋
設立：2026年2月
所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F
事業内容：国内ブランド事業の運営
URL：https://www.moon-x-japan.co.jp
ブランド・製品に関するお問い合わせ：
https://www.moon-x.com/business/brand