

報道関係各位

2020年7月29日  
MOON-X株式会社  
株式会社Crunch Style

**MOON-XとCrunch Style、新パートナーシップを締結  
BITOKAの定期購入でBloomee LIFEのお花が届く  
「Beauty Bloomee セット」を発表  
2020年9月頃よりお届け開始**

MOON-X株式会社（本社：東京都目黒区、代表：長谷川 晋、以下：MOON-X）と株式会社Crunch Style（本社：東京都渋谷区、代表：武井 亮太、以下：Crunch Style）は、MOON-Xが展開する女性用スキンケアブランド『BITOKA』と、日本初のお花のサブスクリプションサービス「Bloomee LIFE」でパートナーシップを結ぶことを発表いたしました。今後、BITOKAの定期コースを一定期間購入して頂いたお客様に対して、BITOKA製品とBloomee LIFEからのお花がポストに届く「Beauty Bloomee セット」を開始します。このパートナーシップはwithコロナ時代の「ライフスタイルに溶け込み、彩りを提供する」パートナーシップの第一弾になります。

 **Bloomee LIFE** × **BITOKA**



日本の「セルフヘルスケア」全体の推計市場規模は5.7兆円超で、その中でも「美肌・肌ケア」では1.4兆円の市場規模があることがわかっています（※1）。また、MOON-Xの調査により、現状のセルフケアとして日頃から「お菓子を食べる（42%）・子どもやペットを眺める（16%）・お花や植物に接する（15%）」女性が多く、さらに、「お花や植物に接しながらスキンケアをしたい」など、日頃のスキンケアに何かをプラスし「おうち時間を豊かにしたい」というニーズが全体の50%以上あることがわかりました（※2）。昨今、「いつもの暮らし」をモノやコンテンツを通して彩るサブスクリプションサービスも台頭しており、Crunch Styleが運営するお花の定期便サービス「Bloomee LIFE」は3万世帯以上で利用されています。

今回のBITOKAとBloomee LIFEによる「Beauty Bloomee セット」を通し、withコロナの状況下であっても、花を五感で感じながらセルフケアいただくことで、肌も心もリラックスしていただきたいと考えています。

※1 インテージ/「健康食品・サプリメント+ヘルスケアフーズ市場実態把握レポート 2018年度版」より

※2 MOON-X調べ/2020年6月(n=300)

## **「Beauty Bloomee セット」について**

「3ヶ月に一回、誕生日みたいなHappiness」をテーマに、BITOKAの定期コースをお申し込み頂いているお客様に、スキンケアをより気持ちの上がるものにしていただきたいという思いからBloomee LIFEのお花をほぼ同時期に配送するプログラムです。

- 3カ月に1回、BITOKA本体とBloomee LIFEのお花が同日にお客様に届きます。
- BITOKAは宅配、お花はポスト投函となります。
- 定期コースの期間によってBloomee LIFEから届くお花のプランも変動します。

## **BITOKAについて**

『BITOKA（美透花）』（<https://www.bitoka-japan.com/>）は2020年3月に「内側から発光するような透明肌」にアプローチするブランドとして誕生、美容液「BITOKA 花蜜酵母エッセンス」の販売を開始しました。9月には透明な見た目でありながら、しっかり浸透・保湿する事で肌の透明感をかなえる新しいクリーム「BITOKA クリスタルクリーム」を発売いたします。肌だけでなく、女性の気持ちや生き方まで澄み渡ることを目指すスキンケアブランドです。

## **Bloomee LIFEについて**

2016年6月にローンチした「Bloomee LIFE」（<https://bloomeelife.com/>）は、花のある生活を手軽に実現できる日本初・最大規模の花のサブスクリプションサービスです。全国約150店舗以上のお花屋さんから、季節のお花をお花配送専用が開発された配送ボックスでポストにお届けします。プランは500円・800円・1200円の3種類で、お届けの頻度も、毎週か隔週で選ぶことができます。

## **MOON-X株式会社 Co-founder/CEO 長谷川 晋からのコメント**

このたび「ライフスタイルに溶け込み、彩りを提供する」パートナーシップ第一弾をBloomee LIFE様とキックオフすることができて大変嬉しく思います。特に新型コロナウイルスの拡大の影響によりおうちでの時間が長くなっている今、季節のお花を見ながらBITOKAで肌のお手入れをすることで、素敵な時間を過ごしていただけたらと思います。

## **株式会社Crunch Style CEO 武井 亮太からのコメント**

「おうちでの時間を充実させること」の重要性が増している今、BITOKA様と「五感を通じたセルフケア」というコンセプトでお取り組みできることを大変嬉しく思います。季節のお花と上質なスキンケア体験で、充実した時間をご提供できればと思います。これをきっかけに少しでもお花に興味を持って頂ける人が増えたら嬉しいです。