

進化するクラフトビールブランド『CRAFT X』 今年初の季節限定商品【日向夏IPL】販売開始 今年も「宮崎ひでじビール」「緑の里りょうくん」と共創

「作り手とお客様との共創を通じて新しいJAPAN BRANDを次々と確立する」をビジョンに掲げるMOON-X株式会社（代表:長谷川 晋、以下:MOON-X）は、本日、クラフトビールブランド『CRAFT X』から、今年初となる期間限定商品「日向夏IPL」を公式サイト

（<https://www.craft-x-beer.com/pages/hyuganatsu-ipl>）にて、発売します。「日向夏IPL」は、昨年の「日向夏セゾン」に引き続き、自家培養酵母と地元の行滕（むかばき）湧水から醸造した安心・安全なビールづくりを行う宮崎ひでじビール株式会社（代表取締役:永野 時彦）と宮崎県日南市で多くの柑橘類を生産している農業生産法人「緑の里りょうくん」（代表:田中 良一）との共創で誕生しました。



日向夏IPL（宮崎ひでじビール）

日向夏IPL について

「日向夏IPL」は、昨年の「日向夏セゾン」に引き続き、「宮崎ひでじビール」とコラボレーションをして生まれたインディア・ペールラガーのクラフトビールです。「日向夏IPL」は、2020年6月から8月の約2ヶ月で完売した「日向夏セゾン」のご購入者アンケートを元に、味や香りをさらにブラッシュアップしたものになっております。さらに、昨年同様、宮崎農家の「緑の里りょうくん」の日向夏を使用。宮崎県商工観光労働部によると、日向夏は、昨年に発見から200年を迎えた「宮崎県のソウルフルーツ」です。「日向夏IPL」は、この地元の特産フルーツの味をビールでうまく表現すべく、試行錯誤の結果、誕生した逸品となっております。

日向夏IPLの特徴

- **味わい**：ラガーらしくスッキリとした・程よく奥行きのある苦味と日向夏の酸味
- **香り**：フレッシュな日向夏とシトラス系ホップによって突き抜ける爽快感
- **デザイン**：果実からのドリップで日向夏のシズル感と生産者への敬意を表現しつつ、CRAFT X商品であることを印象づけるXマークを配置

生産者・代表者からのコメント

CRAFT X Business Director 松田 周達

昨年に引き続き、『CRAFT X』の季節限定ビールを宮崎ひでじビール様と緑の里りょうくん様と発売することができ、非常に光栄に思います。「日向夏IPL」は、ラガーらしい切れ味の良さと日向夏の香りや酸味が相まって、とても気持ちのいい爽快感を感じることができる商品です。それでいて「まさにひでじビールさんの匠の技！」と呼べる絶妙な苦味やコクが含まれているので、ただ爽やかなだけではなく、奥行きのある逸品です。春らしく、ホームパーティなどでサラダや、軽めな揚げ物と合わせて飲んでいただければ、さらに良さが引き立つと思います。"春"がたっぷり詰まった「日向夏IPL」をぜひお楽しみください。

宮崎ひでじビール代表取締役 永野 時彦氏

「オール宮崎産、そして世界に通じるビールを造りたい」という夢をもち、日々、ビール造りに取り組んでおります。弊社が意識する「LOCALなビール造り」とMOON-Xの「デジタル時代のモノづくり」を融合する共創にいつもワクワクしています。「日向夏IPL」では、今年の「日向夏セゾン」とは別の日向夏の楽しみ方ができると思います。「日向夏セゾン」でいただいた「酸味や苦味が若干強すぎる気がする」というお声から、今回の「日向夏IPL」は、酸味は程よく、美味しい苦味がたつ味に仕上げしております。ぜひお楽しみください。

緑の里りょうくん代表 田中良一氏

40年にわたり、数十種類の柑橘類を宮崎の日南で栽培しております。今回も、MOON-Xさん、そしてひでじビールさんという素晴らしい皆様との2回目のコラボレーションが実現し、大変嬉しく思っております。今年の日向夏は例年に比べ、実の大きくなる時期に雨が少なく全体的に実が小ぶりでしたが、そのぶん太陽の光をたっぷり浴び、甘み&風味ともに凝縮した仕上がりとなりました。宮崎の青い空と、緑の草、大自然のなかで、たわわに実る日向夏をイメージしながら美味しく飲んでください。

CRAFT X について

『CRAFT X』は、2020年1月に誕生したクラフトビールブランドです。フラッグシップ商品の「クリスタルIPA（木内酒造）」は、2019年11月からテスト販売を開始し、今では累計約5.6万本（1月28日時点）の販売本数を達成しました。「クリスタルIPA」のほかにも、季節限定商品の「ヘイジームーンIPA（木内酒造）」や「日向夏セゾン（ひでじビール）」など、わずか1年足らずで複数のブルワリーと協力し、数種類のビールを販売してきました。CRAFT Xの商品特徴は、お客様の声を反映して、商品・デザインを改良・ブランドを共創することです。実際に、「クリスタルIPA（木内酒造）」は、2020年1月の「No.000」から「No.001」への変更につき、2020年8月にも2度目の改良をしたロット「No.002」の販売を開始し、好評を得ています。直近でも、お客様の声からギフトなどを展開し、人気商品となっております。

【商品概要】

商品名：日向夏IPL

アルコール分：5%

原材料：大麦（宮崎県産）、麦芽、糖類、日向夏果汁、ホップ

内容量：330ml

価格：瓶5本 3,600円（税込3,960円）、24瓶（ケース配送） 14,400円（税込15,840円）

公式ショップ : <https://www.craft-x-beer.com/>

楽天ショップ : <https://www.rakuten.co.jp/moon-x-shop/>

Facebook : <https://www.facebook.com/craft.x.beer/>

Instagram : <https://www.instagram.com/craft.x.beer/>

Twitter : <https://twitter.com/craftxbeer>

▼MOON-Xについて

創立：2019年8月

代表者：長谷川 晋 共同創業者：塩谷 将史

事業内容：生産者とお客様との共創を通じて新しいJAPAN BRANDを次々と確立する

MOON-Xは、代表の長谷川がP&Gで実感した人々の生活を豊かにする「モノづくり」と、楽天・Facebookで経験したデジタル上での購買体験やプラットフォームを活用した情報発信など「テクノロジー」に大きな可能性を感じたところからスタートしました。MOON-Xのポートフォリオとしてクラフトビールの『CRAFT X』のほか、男性用スキンケア『SKIN X』女性用スキンケア『BITOKA』を展開。全ブランドで原材料と最新の技術にこだわった高品質な製品をお届けしています。

▼宮崎ひでじビールについて

創業：1996年6月

代表取締役：永野 時彦

事業内容：ビールの製造、販売

<CRAFT Xカスタマーサポート>

電話番号：03-6625-4251

E-mail：info@craft-x-beer.com

※営業時間10:00-17:00（土日祝日・休業日のぞく）