

共創によって新しいJAPAN BRANDを確立するMOON-X
「CRAFT Xのビールで、世界中の人々の“心”を潤したい」
“心”を潤すCRAFT X 4つの取り組み

当社は、「April Dream 4月1日は、夢の日。」に参加しています。
本プレスリリースは「CRAFT X」のApril Dreamです。



MOON-X株式会社（代表:長谷川 晋、以下:MOON-X）のクラフトビールブランド『CRAFT X（クラフトエックス）』（事業責任者:松田 周達）は、「CRAFT Xのビールで、世界中の人々の“心”を潤したい」と考えています。



CRAFT Xフラッグシップ商品「クリスタルIPA」瓶

CRAFT Xとは

『CRAFT X』は、今年で1周年を迎えたクラフトビールブランド。『心も潤す「特別なビール体験」を、今こそCRAFT Xと。』をブランドのコンセプトとしています。お客様とブリュワリー（醸造所）との共創を通して最高水準のビールを作るのが、ブランド最大の特徴です。あらゆる食事と調和する絶妙なバランスの苦味と様々なフルーツのニュアンスを感じる華やかな香りが特徴のフラッグシップ商品「クリスタルIPA」は、累計約5.6万本（2021年1月時点）以上を販売。お客様の声を反映して、商品やデザインを改良しており、実際に「クリスタルIPA」缶は、2020年1月に「No.000」から「No.001」に、続いて、2020年8月にも2度目の改良ロット「No.002」を発売し、好評を得ています。「クリスタルIPA」のほかにも、季節限定商品の「ハイジームーンIPA」や「日向夏IPL」など、季節に応じた限定ビールを販売し、お客様からご好評を得ています。



CRAFT X「クリスタルIPA」缶 No.002（全缶同一フレーバー）

ビールで人の“心”を潤すとは（一例）

- CRAFT Xによって、毎日・毎晩が楽しくなること
- CRAFT Xを飲んで心が豊かになり、日々の生活に余裕が持てるようになること
- CRAFT Xで「ビールファンコミュニティ」に仲間入りし、友人が増えること
- CRAFT Xで癒され、ストレスが解消されること など



季節限定商品「日向夏IPL」

世界中の人々の“心”を潤すためにCRAFT Xが取り組むこと

1. CRAFT Xシリーズの更なる展開

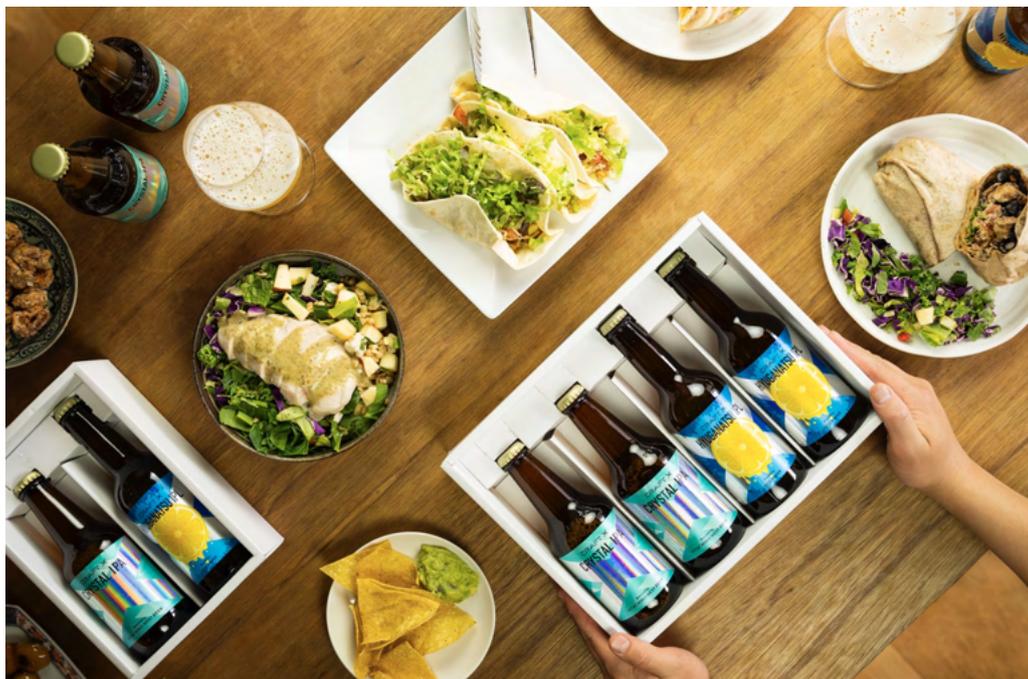
「クリスタルIPA」以外にも、「ヘジームーンIPA」「日向夏セゾン」「日向夏IPL」に代表されるような、季節限定または数量限定商品を拡充し、さまざまなビールによる多様な飲み（＝潤い）を提供します。

2. 日本各地のブリュワリーの技術力を発信

共創パートナーである茨城県の本内酒造様や宮崎県のひでじビール様と今以上の共創活動を推進しつつ、その上で、日本各地に500箇所以上あると言われている様々なブリュワリーと協業し、そのブリュワリーの技術力を国内、ひいては海外に発信します。

3. 世界中のビアアワード受賞を目指す

日本国内のみならず、世界中のビール関連アワードの受賞を目指します。



CRAFT X Business Director 松田 周達

私は日頃から、ビールは日々の食事やおうち時間を豊かにしてくれて、さらには仲間同士のコミュニケーションも円滑にしてくれる素晴らしいアイテムだと考えています。でも、まだまだ多くの人々にとっては「たかがビール」や「とりあえずビール」であることも事実。私たちCRAFT Xは、お客様・ブリュワリー・パートナーと共に創り上げた最高のビールを通して、皆様の“心”を潤したいと考えています。普段飲まれている発泡酒やワインなどの間に1本CRAFT Xを差し込んでみてください。その華やかな香りや特別な余韻によって、きっと“心”が潤い、ポジティブな気持ちになれるのではないかと思います。その結果、CRAFT Xのことを好きになってくださったら、ぜひCRAFT Xブランドの「共創の輪」に加わっていただければと考えております。一緒に、世界中の人々の“心”を潤しましょう。

【CRAFT X フラッグシップ商品】

商品名：クリスタルIPA 6缶セット アルコール分：6%

原材料：麦芽・ホップ 内容量：350ml 価格：税込4,180円（送料無料）

【CRAFT X 購入先】

公式：<https://www.craft-x-beer.com/>

楽天：<https://item.rakuten.co.jp/moon-x-shop/c/0000000102/>

Amazon：<https://amzn.to/2PaKuoR>

【CRAFT X 公式SNS】

Facebook：<https://www.facebook.com/craft.x.beer/>

Instagram：<https://www.instagram.com/craft.x.beer/>

Twitter：<https://twitter.com/craftxbeer>

MOON-Xについて

創立：2019年8月 代表者：長谷川 晋 共同創業者：塩谷 将史

事業内容：生産者とお客様との共創を通じて新しいJAPAN BRANDを次々と確立する

MOON-Xは、代表の長谷川がP&Gで実感した人々の生活を豊かにする「モノづくり」と、

楽天・Facebookで経験したデジタル上での購買体験やプラットフォームを活用した情報発信など「テクノロジー」

に大きな可能性を感じたところからスタートしました。クラフトビールの

『CRAFT X』のほか、男性用スキンケア『SKIN X』女性用スキンケア『BITOKA』を展開中。

全ブランドで原材料と最新の技術にこだわった高品質な製品をお届けしています。