

## bloomeeの華やかなブーケ x BITOKAの大人気クリームがセットに 「【母の日限定】心も肌も潤うブーケ&スキンケアセット」販売開始

MOON-X株式会社(本社:目黒区、代表:長谷川 晋、以下:MOON-X)と株式会社Crunch Style(本社:渋谷区、代表:武井 亮太、以下:Crunch Style)は、母の日に合わせて日本初のお花のサブスクリプションサービス『bloomee』の華やかなブーケに、2020年9月に発売以来大人気の「BITOKA クリスタルクリーム」がついた「【母の日限定】心も肌も潤うブーケ&スキンケアセット」を4月27日からbloomee公式サイト([https://bloomeelife.com/presents/step1.114?plan\\_id=314](https://bloomeelife.com/presents/step1.114?plan_id=314))にて数量限定で販売を開始いたします。



withコロナでの2回目の母の日を迎えるにあたり、『BITOKA』でお客様のお声をお伺いしたところ、以下のようなニーズがわかりました。

- 遠くにいる母にお花のブーケとともに母自身では選ばないようなものを送りたい(30代・女性)
- 自宅での勤務が圧倒的に増えたことにより、妻の疲れが気になっている。子供とともに、妻の気分が華やかになるものを渡そうと思う。(40代・男性)
- 自分のお気に入りのスキンケアを遠方にいる母に使ってもらい、いつまでも若々しくいてほしい(20代・女性)

このようなお声から「【母の日限定】心も肌も潤うブーケ&スキンケアセット」のコラボセットが誕生。赤・ピンクが基調のカーネーションでつくられた華やかな母の日限定ブーケに、どのような肌質でも安心してお使いいただける\*「BITOKA クリスタルクリーム」をセットにしてお届けします。以前行った『BITOKA』の調査\*\*でも、「日頃からセルフケアとして行っていること」のTOP3の中に「お花や植物に接すること」が入っており、日常的にお花の需要が高いことが推測されました。さらに、「スキンケア中(触覚)に満たしたいもう一つの五感」として、「視覚もしくは嗅覚」という結果も出ております。

\*乾燥敏感肌向けパッチテスト済

\*\*2020/6 MOON-X調べ n=250

『BITOKA』と『bloomee』による「【母の日限定】心も肌も潤うブーケ&スキンケアセット」を通して、withコロナ状況下でも、花を五感で感じながらセルフケアタイムをお楽しみいただくことで、大切なお母様の肌も心もリラックスしていただきたいと考えています。もしブーケやクリームが気に入られた場合は、定期的にbloomeeのブーケが送られる『BITOKA』の定期コースもお申し込みいただけます。

#### 製品概要

商品名:「【母の日限定】心も肌も潤うブーケ&スキンケアセット」

セット内容: BITOKA クリスタルクリームボトル1本(30g)、bloomee母の日特別ブーケ

価格: 税込9,600円(送料別)

販売期間: 4/27 - 5/9(母の日)

※母の日当日(5/9)にお届けの場合は5/3までにbloomeeページ

[https://bloomeelife.com/presents/step1.114?plan\\_id=314](https://bloomeelife.com/presents/step1.114?plan_id=314) からご注文ください。

#### BITOKAについて

『BITOKA(美透花)』(<https://www.bitoka-japan.com/>)は2020年3月に「内側から発光するような透明肌」にアプローチするブランドとして誕生、美容液「BITOKA 花蜜酵母エッセンス」の販売を開始しました。9月には「BITOKA クリスタルクリーム」を発売。クリームの粒子をナノレベル(一般的なクリームの約25分の1)にする事により、クリスタルのように透明な保湿クリームを実現。学会でも発表された処方、手にとるとあつという間にトロけて、クリーム粒子が角層の隅々にまでうるおいを行き渡らせ、どんな肌質にも安心して使えるのが特徴です\*。原材料も国産にこだわり、新潟県魚沼産の真っ白な芍薬「白雪姫」のシャクヤク花エキスを使用しています。

#### bloomeeについて

2016年6月にローンチした『ブルーミー(bloomee)』(<https://bloomeelife.com/>)は、累計10万世帯が利用する、日本初・最大規模の花のサブスクリプションサービスです。現在、200店舗以上の提携生花店から、毎週季節の花をポストにお届けしています。プランは500円・800円・1200円の3種類で、お届けの期間も、毎週か隔週で選ぶことができます。

2021年3月15日より、リブランディングを実施。※旧称は「ブルーミーライフ(Bloomee LIFE)」

#### BITOKAとbloomeeのコラボについて

2020年7月にパートナーシップを結ぶことを発表、『BITOKA』の定期コースを一定期間購入して頂いたお客様に対して、『BITOKA』商品と『bloomee』からのお花がポストに届く”共創”コラボを展開しております。これまで何百ものブーケをお客様にお届け済みです。

#### <お客様相談室>

Tel:03-6629-2843 E-mail:[info@bitoka-japan.com](mailto:info@bitoka-japan.com)

※営業時間 10:00-17:00(土日祝日・弊社休業日をのぞく)