

総合アルコールブランド『CRAFTX』× 宮崎ひでじビール
宮崎県産紫芋の新製品「ルビーレッドエール」本日20時より先行販売開始
ナチュラルチーズ専門店 フェルミエとのペアリングセットもCAMPFIRE限定で発売

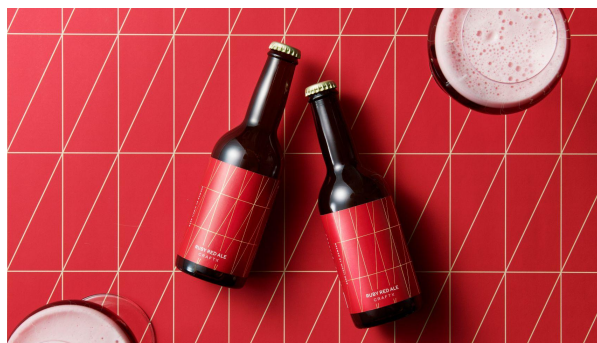


CRAFTX 新製品「ルビーレッドエール」とフェルミエのチーズ

MOON-X株式会社（代表:長谷川 晋、以下:MOON-X）は、総合アルコールブランド『CRAFTX』より、年末年始の乾杯を楽しみたい方へ、宮崎県産の紫芋を使用した新ビール「ルビーレッドエール」の先行販売を本日20時より開始します。『CRAFTX』は、お客様からのご要望を味やパッケージデザインに反映させながらアップデートを続け、販売本数は2021年8月時点で累計12万本を超えております。そのような『CRAFTX』からこの度、年末の華やかな乾杯シーンにぴったりなルビーのような深紅のビールとナチュラルチーズ専門店フェルミエとのペアリングセットをご提供します。ミシュランの星を獲得したレストランでも提供されているフェルミエのチーズとのペアリングセットは、CAMPFIRE上でのクラウドファンディング数量限定セットとなります。

CAMPFIRE ページ：<https://camp-fire.jp/projects/view/503991>（※20時より購入可能）

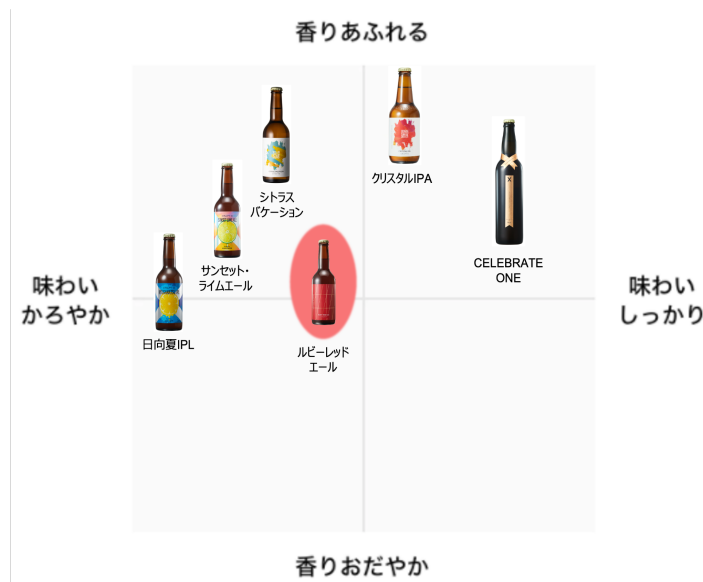
【製品詳細】 ルビーレッドエール



「ルビーレッドエール」の共創パートナーである宮崎ひでじビールは、宮崎県の上質な天然水と新鮮な自家培養酵母を使用し、地方から世界を見据えた“グローバル”な商品造りを行っているブルワリーです。創業時から九州の農畜産物を積極的に活用しており、今回はコロナの影響で出荷量が減少してしまった地元宮崎県産紫芋「アヤ

ムラサキ」に着目しました。

「ルビーレッドエール」は、一般的な紫芋のお菓子から連想される甘さを抑え、フルーティーな香りとともに、クリアな苦味をお楽しみいただけます。ご家族やご友人と集まる際に「見てよし、味よし、香りよし」なビールが完成しました。また、ルビーの赤をイメージしたデザインを使用しているため、贈り物にも最適です。



ペアリングセットのチーズ各種（3種・4種セットなどをご用意）



左からコンテ、ブリ・ド・モー、タレツジョ、モンドール

ペアリングセットに同梱されているチーズの共創パートナーであるフェルミエのナチュラルチーズは、ミシュランの星つきレストランでも提供されています。ブランド名は、フランス語で「手作りの」を意味し、生産者たちを訪ねてチーズの背景にあるストーリーを丁寧に紹介していくのをミッションとして掲げています。今回は、お酒とのペアリング知識が豊富なフェルミエの担当者から「ルビーレッドエール」に最適なチーズの組み合わせを提案いただきました。

コンテ：ハードタイプチーズの中では一番人気です。食べると程よい塩味が口の中に広がり、甘いミルクの香りが鼻に抜けます。世界中のチーズ商が熟成管理を委託する「マルセル・ブティット社」によって丁寧に熟成されました。

ブリ・ド・モー：“白カビチーズ”の一種で、1800年代にチーズのナンバー1を決める会議で60種類以上のチーズの中から1位に輝いたことから「チーズの王様」と呼ばれています。カビのくせが抑えられている上品な味わいです。

タレツジョ：ミルクから熟成までの工程を名前の由来にもなっているタレツジョ渓谷で行うことにこだわり続けている「カザリゴ二社」製を使用。塩水で洗われた外皮は特有の香りを放ちますが、実際の味わいは香りほど尖っておらず、なめらかで優しい口当たりです。熟成の若いうちはさわやかな酸味が感じられ、熟成が進むにつれてコクのあ

る旨みが増していきます。

モンドール：フランスとスイスの国境付近の最高峰「モンドール = 黄金の山」に由来しています。外皮を塩水などで洗いながら熟成させたウォッシュチーズの一種です。もっちりとした柔らかな生地に巻かれているマツ科エビセアの樹皮の香りが心地よく、味わいもまろやかです。

【CRAFTX 担当者 高木 泉】



「色々あった年だけど、一年の終わりくらい、思いっきり楽しい時間を過ごしたい！」今回は、そのような皆様の思いにお応えできるようなビールと最高級チーズのセットを開発しました。チーズもビールもあつという間に食べてしまうくらい味に自信が持てるセットになっています。クリスマスや年末のパーティーシーンを華やかにするアイテムとして、ぜひ、お買い求めください。これからも『CRAFTX』は様々なかたちで「あなたが華やぐ、お酒の体験。」をご提供し続けます。

【宮崎ひでじビール 企画営業課 金井 大氏】



本コラボレーションは、CRAFTXさんと5回目の共創になります。これまでの共創は全て柑橘系のビールでしたので、宮崎県産のお芋で新しいコラボレーションができ、嬉しく思います。今回の「ルビーレッドエール」は、ビール初心者の方からこだわり派の方まで誰でも楽しめる味わいに仕上がりました。色味も着色料を一切使用せず、宮崎県産紫芋「アヤマラサキ」の綺麗な色合いを出すことができました。ぜひ、目・鼻・口で楽しみながら味わってみてください。

【フェルミエ 担当者 秀島 貴明氏】



この度、CRAFTXさんから紫芋を使用した珍しい赤いビールのお話をいただいた時、「これでフェルミエがコラボレーションしたかったビールだ！」と思いました。今までフェルミエで培ってきた、ワインや日本酒とのペアリング知識を活かし、「ルビーレッドエール」にぴったりなご提案ができたと思っております。ぜひ、CAMPFIREにてチーズとのペアリングセットをお選びいただき、素敵な時間をお過ごしください。

【製品詳細】 製品名：ルビーレッドエール 容量：330ml アルコール度数：6%

原材料：麦芽（英国産）・宮崎県産紫芋果汁・ホップ 本発売：12月中旬予定

▼CRAFTXについて

創立：2020年1月 ブランド特徴：お客様の声を反映した製品・デザイン改良によるブランド共創

製品詳細：木内酒造と共同開発したフラッグシップ製品「クリスタルIPA」は、2019年11月からテスト販売を開始。

「クリスタルIPA」のほか、同酒造と開発した季節限定製品「ハイジームーンIPA」や宮崎ひでじビールと開発した「日向夏IPL」「サンセット・ライムエール」「シトラスバケーション」など、わずか2年足らずで複数のパートナーと共創し、数種類のビールを販売。7月には、ブランド初のハードセルツァースタイルのレモンサワー「PULEMO」も発売。2021年夏にはブランドリニューアルをし、2021年8月時点で累計12万本の売り上げを達成。

<CRAFTXカスタマーサポート> ※営業時間10:00-17:00（土日祝日・休業日のぞく）

電話番号：03-6625-4251 E-mail：info@craft-x-beer.com