



PRESS RELEASE

2026年8月6日  
MOON-X株式会社

## 共創型M&AのMOON-X、韓国発ペットケアブランド 「buddyboo」を運営するProfounder社と統合 日韓米の知見を結集し、グローバルペット事業を加速

「ブランドと人の発射台」をミッションに掲げ、共創型M&Aを推進するMOON-X株式会社（本社：東京都港区）は、韓国発のペットケアブランド「buddyboo（バディブー）」を運営するProfounder Co., Ltd.（本社：韓国・ソウル、以下「Profounder社」）の株式を100%取得し、2026年7月27日に統合しました。創業者であるKim Haerang（キム・ヘラン）氏は、統合後もProfounder社のCEOとして、引き続きbuddyboo事業をリードします。MOON-Xは今回の統合を通じて、ペット領域におけるブランドポートフォリオをさらに強化し、アジア・グローバルにおけるペット事業の成長を加速してまいります。

今後は、MOON-Xの既存ペット事業である猫用品ブランド「猫壺（ねこいち）」が日本やアメリカで培ってきた製品開発や販路拡大および海外展開の知見と、Profounder社が持つ韓国市場への深い理解や顧客との接点を融合し、buddybooがこれまで大切に育んできたブランド価値を尊重しながら、韓国でのさらなる飛躍に取り組むとともに、日本・アメリカをはじめ世界への展開も見据え、世界中の犬・猫、愛犬家・愛猫家の皆様へ新たな価値を届けてまいります。



写真左より：MOON-X 取締役副社長 塩谷、Founder キム・ヘラン氏、MOON-X 代表取締役社長兼 CEO長谷川

### **buddyboo（バディブー）について**

buddybooは、「専門家のペットケアを日常に」をテーマに、犬や猫とその家族の健やかな暮らしを支える韓国発のペットケアブランドです。獣医師やトレーナーなどの専門家と共同で研究・開発・検証したサプリメントやペット用品を展開し、インハウスでのデザイン・研究開発機能を生かした製品づくりを強みとしています。犬が一匹でも遊べるスマートトイや、オーラルケア・泌尿器ケア等の目的別を選ぶ猫用サプリメントをはじめ、犬用サプリメントの開発も進めるなど、ペットの健康課題にも総合的に寄り添うブランドへと進化を続けています。

公式サイト：<https://buddyboo.co.kr/>

buddyboo

## **展開製品の例**

### CareShotシリーズ

- ・獣医師と共同で研究開発した猫用サプリメント
- ・オーラルケア、泌尿器ケア、総合栄養など、目的に応じたラインアップ展開



### BuddyBall

- ・犬が一匹でも遊べる自動スマート玩具
- ・嗅覚を使い、遊びながら知育をサポート
- ・留守番時の運動不足やストレスをケア



### White Cabensand

- ・消臭性に優れた白い猫砂
- ・尿の色の変化に気づきやすく、愛猫の健康チェックに配慮
- ・固まりやすく、粉立ちを抑えた使いやすい設計



## **Founder Kim Haerang（キム・ヘラン）氏 コメント**

このたび、MOON-Xグループの一員として新たな挑戦をともにできることを、大変嬉しく思います。buddybooはこれまで、「専門家のペットケアを日常に」という想いのもと、犬や猫とその家族に寄り添う製品づくりを続けてまいりました。ブランドを運営する中で、さらなる成長を実現するためには、ともに未来を描けるパートナーの存在が不可欠だと考えてきました。そのような中、長谷川代表をはじめ、MOON-Xの皆様との対話を重ねる中で、明確なビジョンや、ブランドを尊重しながらともに成長を目指す姿勢に深く共感するとともに、信頼できるグローバルパートナーであると確信し、このパートナーシップを決断しました。

私たちが大切に育んできたブランド力と、MOON-Xのグローバルインフラを掛け合わせることで、より多くのお客様にブランドを届けられることを楽しみにしています。私自身も引き続きCEOとしてMOON-Xグループの皆様とともにブランド運営を担い、世界中の犬・猫、愛犬家・愛猫家の皆様へ新たな価値を届けられるよう、挑戦を続けてまいります。

## **MOON-X株式会社 代表取締役社長兼CEO 長谷川晋 コメント**

buddybooという素晴らしいブランドと、Profounder社の皆様にMOON-Xグループに迎えられることを、大変嬉しく思います。獣医師をはじめとする専門家の知見を取り入れながら、毎日の暮らしの中で無理なく使い続けられる製品へと形にしていく――その誠実なものづくりの姿勢に、buddybooが多くのお客様から支持される理由を感じました。そして、Haerangさんの「専門家のペットケアをもっと身近なものにしたい」という強い想いに共感し、その取り組みをさらに加速させるべく、ともに事業を成長させていく決断に至りました。

これから、buddybooが培ってきた専門性やブランドの魅力を尊重しつつ、韓国、日本、そして世界のより多くのお客様に貢献していきたいと考えています。Profounder社の皆様とともに、長く愛されるブランドを目指し、新たな挑戦を重ねて参ります。

## **MOON-X株式会社 取締役副社長（海外事業担当） 塩谷将史のコメント**

本統合は、MOON-Xの韓国事業拡大、そしてアジア・グローバル展開をさらに加速させるための極めて重要な一歩です。特に、Profounder社の卓越した商品企画力と、代表のキム・ヘラン氏の韓国マーケットにおける知見は大変魅力的であり、当グループにとって大きな原動力になると確信しています。2025年に参画した「HyFer（ハイファー）」に続き、buddybooを迎えたことで韓国での事業基盤はより強固なものとなりました。

今後は、日本やアメリカで実績を積んできた「猫壺」のペット領域における知見と、韓国で急成長を遂げている「buddyboo」の強みを融合させ、グローバルなペットカテゴリーという巨大な市場で、より大きな挑戦をスタートさせます。双方の強みを掛け合わせ、グローバル市場でのさらなる飛躍と圧倒的な成長を実現してまいります。

### **【MOON-X 共創型M&Aのブランド成長事例】**

#### **<猫壺 <https://www.necoichi.co.jp/>>**

2023年に統合した猫用品ブランド「猫壺(ねこいち)」は、2025年11月時点でAmazon内11カテゴリー・60製品以上でベストセラーを記録。2025年には「ウェットフードスプーン」がグッドデザイン賞を受賞するなど、機能性とデザイン性を兼ね備えた製品開発で高く評価いただいています。また、2026年は大型IP(Intellectual Property)コラボレーションを展開し、新たな価値創出にも積極的に取り組んでいます。現在はアメリカ・韓国・台湾にも展開し、機能性・デザイン性・エンターテインメント性を兼ね備えたブランドとして、多くの猫とそのご家族に支持されています。

#### **<HyFer <https://hyfer.co.kr/>>**

2025年に統合した韓国発ビューティーデンタルケアブランド「HyFer(ハイファー)」は、ブランド立ち上げから約2年で韓国最大級のヘルス&ビューティーストア「OLIVE YOUNG」オンラインショップのオーラルケア部門で1位、韓国最大級のECプラットフォーム「Coupang」の口内炎ケアカテゴリでも1位を獲得。現在は韓国での事業基盤をさらに強化するとともに、日本をはじめとするグローバル展開を進めています。

#### **<ヒツジのいない枕 <https://hitsuji-zzz.com>>**

2023年に統合した「ヒツジのいない枕<sup>®</sup>」は、シリーズ累計販売数160万個を突破（2026年6月現在）した寝具ブランド。2026年に応援購入総額1億円越えでMakuake 枕カテゴリ日本一の記録を達成。「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード2025 カテゴリー賞(2年連続)」受賞、全国8箇所での実店舗展開、ホテルでの導入など、多くのお客様から支持されています。

#### **<ケラッタ <https://kerata.co.jp/>>**

2022年に統合した信州発ベビー&マタニティブランド「ケラッタ」は、「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード2025 カテゴリー賞(4年連続)」をはじめ、楽天市場とYahoo!ショッピングの日本三大モールで年間アワードをトリプル受賞した唯一のベビーブランドになりました。また、NewsPicks主催「WE CHANGE AWARDS 2026」を受賞し、地方発ダイバーシティ経営モデルとしても高く評価いただいています。

#### **<VALANROSE <https://b-valance.co.jp/>>**

2024年に統合したヘアケアブランド「VALANROSE(バルンローズ)」は、白髪染めシャンプー「KUROクリームシャンプー」において累計販売数350万個（2026年6月現在）を突破。オンライン定期販売の伸長に留まらず、ドラッグストア、百貨店、美容室などリアルでのブランド体験を拡充するとともに、自治体との連携による高齢者向け白髪染め体験会の実施といった美容を通じた社会課題の解決にも取り組んでいます。

### **MOON-X ブランド 積極募集中**

MOON-Xでは、ブランドの価値や歩みを尊重しながら、ブランドオーナーや現場の皆様とともに次の成長を目指す「共創型M&A」事業を推進しています。

- ・「ECモールで売れているが、今後のさらなる成長戦略を検討している」
- ・「経営資源の選択と集中の観点から、ブランドの譲渡を考えている」
- ・「社員やブランドを安心して託せるパートナーを探している」
- ・「自社ブランドが共創型M&Aの対象となるのか知りたい」

このようなご相談やご質問がございましたら、ぜひお気軽にお問い合わせください。

お問合せ先：<https://www.moon-x.com/contact>

### **MOON-X メンバー 積極採用中**

MOON-Xの「ブランドと人の発射台」というミッションに共感してくださる方を多くのポジションで募集しております。

募集中ポジション一覧：<https://herp.careers/v1/moonx>

## **MOON-X株式会社とは**

MOON-Xは、ブランドと人が生み出すポジティブな変革を広げ、世界中のお客様の生活をより豊かにすることを目指しています。ブランドと人が挑戦し続けられる社会をつくることが、私たちのMission「ブランドと人の発射台」です。その実現のために、創業者や従業員の方々と志をともにする「共創型M&A」を成長戦略の中核に据えています。テクノロジーやAIをはじめとするグループのケイパビリティを活用し、それぞれの個性や強みをエンパワーすることで、ブランドの持続的な成長を実現していきます。

## **MOON-X株式会社 会社概要**

社名：MOON-X株式会社

代表取締役社長兼CEO：長谷川 晋

設立：2019年8月

所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F

事業内容：MOON-Xグループ全体の経営および事業モデルの構築、共創型M&Aの推進、海外・国内ブランド及びコンサルティング事業の運営

URL：<https://www.moon-x.com/>

<リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先>

MOON-X 広報 E-MAIL：[press@moon-x.com](mailto:press@moon-x.com)