PRESS RELEASE　　2026年11月4日 MOON-X Japan株式会社

報道関係者各位

＜ 磐田市公民連携実証事業 ＞
高齢者の外出意欲を高める
「いきいきビューティー体験会」 結果報告レポート

協力：磐田市　　主催： VALANROSE

MOON-X Japan株式会社が運営するヘアケアブランド『VALANROSE（バランローズ）』は、静岡県磐田市の協力のもと、公民連携による実証事業として**高齢者の皆さまに向けた白髪染めシャンプー体験会「いきいきビューティー体験会」**を2026年夏、井通交流センターにて開催しました。本実証は、**美容体験や身だしなみの変化が、シニア世代の心情や外出・対人交流といった実質的な行動に影響をもたらすのか、どんな後押しとなるのか**を探ることを目的としています。今回、参加者に対し体験会直後と約1ヶ月後の2回にわたりアンケート調査を実施しましたので、その結果を報告いたします。

来たる11月11日「介護の日」や、多くの自治体で「フレイル予防月間」が設けられる2月に向け、本取り組みが自治体や民間企業の皆さまの目に留まり、美容を通じたフレイル予防・地域活性化の新たな一手として広がる契機となれば幸いです。



＜白髪染め体験会実施の目的＞

本事業は、白髪染めを通じた美容体験をきっかけに、高齢者の外出意欲や社会参加意欲の向上を目指した取り組みです。介護予防や健康寿命延伸の観点からフレイル予防の重要性が高まっていますが、**フレイルの要因は身体機能の低下だけではありません。「外出する理由がなくなった」「身だしなみへの関心が薄れた」といった心理的・社会的要因が、閉じこもりや社会的孤立、さらには認知機能低下につながる**ことも指摘されています。

＜体験会の内容＞

体験会にご応募いただいた磐田市民の60～70代男女計5名を対象に、シャンプーで手軽に白髪ケアができる「白髪染めシャンプー」の施術体験をお楽しみいただきました。施術前後に記念撮影を実施し、見た目の変化を実感いただきながら、参加者同士で「変身後にしたいこと」などの会話がなされるなど、豊かな交流機会となりました 。

白髪染めシャンプー施術前



施術後



当日の様子（磐田市広報担当 公式Xより）
https://x.com/iwata_koho/status/2068895639308808434?ref_src=twsrc%5Egoogle%7Ctwcamp%5Eserp%7Ctwgr%5Etweet

＜調査結果サマリ＞

1．心情の変化（体験直後）：参加者5名全員が「気持ちが明るくなった」「前向きになれた」「人に会いたい気持ちが高まった」と回答。

2．行動の変化（体験約1ヶ月後）：参加者5名の内3名が「外出機会」「人と会う機会」が増加したと回答し、4名が「今回の体験会がこれらの行動のきっかけになった」と回答。

【調査概要】

体験会参加直後と体験会参加後1か月の計2回にわたるアンケート調査を実施。白髪染めシャンプー体験を通じた変化が、シニア世代の心情やその後の外出・対人交流といった行動の実質的な影響をもたらすかを実証しました。

- 調査実施日：1回目 2026年6月19日（体験直後）、2回目 7月~8月（体験後約1ヶ月）
- 対象者の年齢・性別：60代 1名/70代 4名、男性2名/女性3名
- 対象者の体験会申込経路：磐田市の交流センター案内から4名/ Webニュースを見て1名
- 普段の白髪染め習慣：行っていない 4名 / 行っている 1名
- 調査方法：アンケート用紙による自記入
- 調査元：MOON-X Japan株式会社バランローズカンパニー、協力:磐田市

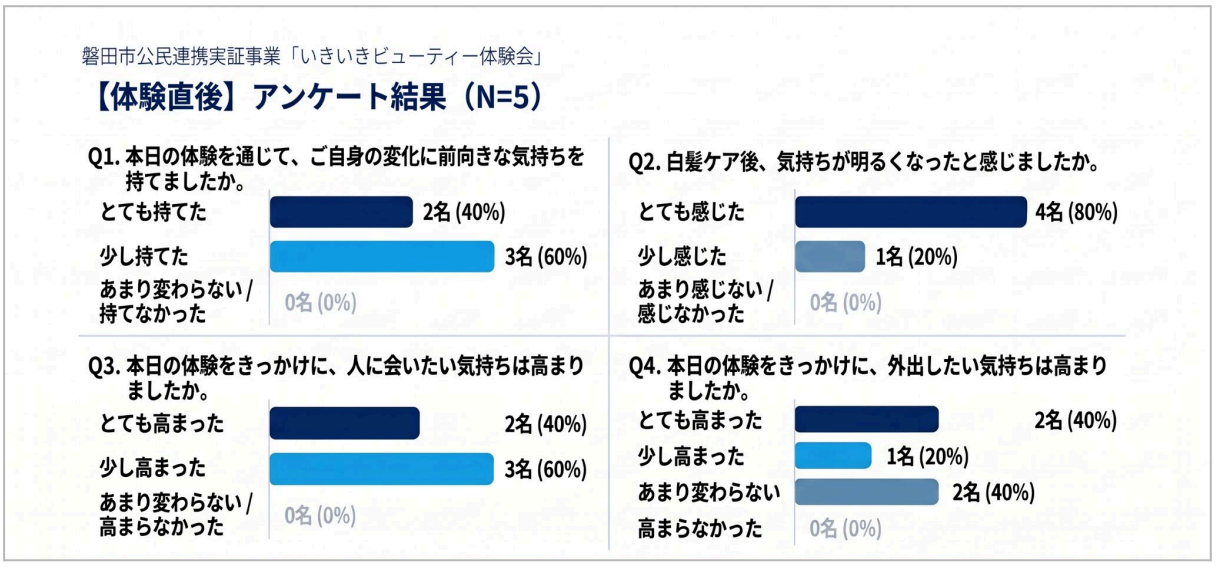
【調査結果】

体験会直後のアンケート（N=5）

体験直後、参加者5名全員の気持ちが『明るく前向き』に変化。「人に会いたい5名(100%)」「外出したい3名(60%)」と、社会参加に向けた意欲が高まる結果となりました。

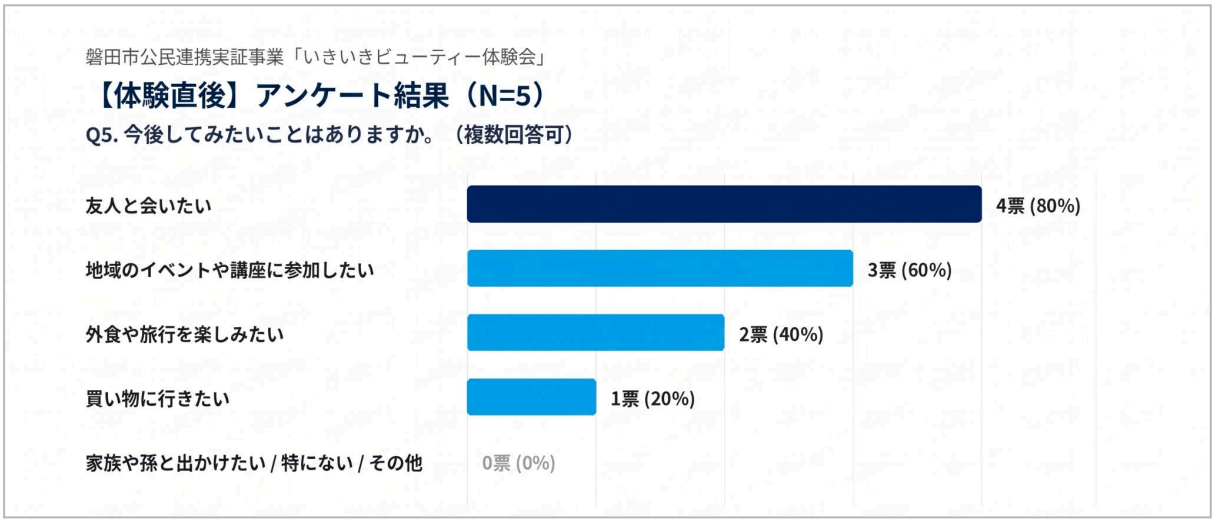
- **Q1. 本日の体験を通じて、ご自身の変化に前向きな気持ちを持てましたか。**
  - とても持てた：2名
  - 少し持てた：3名
  - あまり変わらない / 持てなかった：0名
- **Q2. 白髪ケア後、気持ちが明るくなったと感じましたか。**
  - とても感じた：4名
  - 少し感じた：1名
  - あまり感じない / 感じなかった：0名
- **Q3. 本日の体験をきっかけに、人に会いたい気持ちは高まりましたか。**
  - とても高まった：2名
  - 少し高まった：3名
  - あまり変わらない / 高まらなかった：0名
- **Q4. 本日の体験をきっかけに、外出したい気持ちは高まりましたか。**
  - とても高まった：2名
  - 少し高まった：1名
  - あまり変わらない：2名
  - 高まらなかった：0名

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com



体験直後にしてみたい行動として、「友人と会いたい4名(80%)」「地域のイベントや講座に参加したい3名(60%)」が高票を獲得。 身だしなみの変化をきっかけに、対人交流や地域社会への参加に対する意欲が高まる結果となりました。

- **Q5. 今後してみたいことはありますか。（複数回答可)**
  - 友人と会いたい：4票
  - 地域のイベントや講座に参加したい：3票
  - 外食や旅行を楽しみたい：2票
  - 買い物に行きたい：1票
  - 家族や孫と出かけたい / 特にない / その他：0票

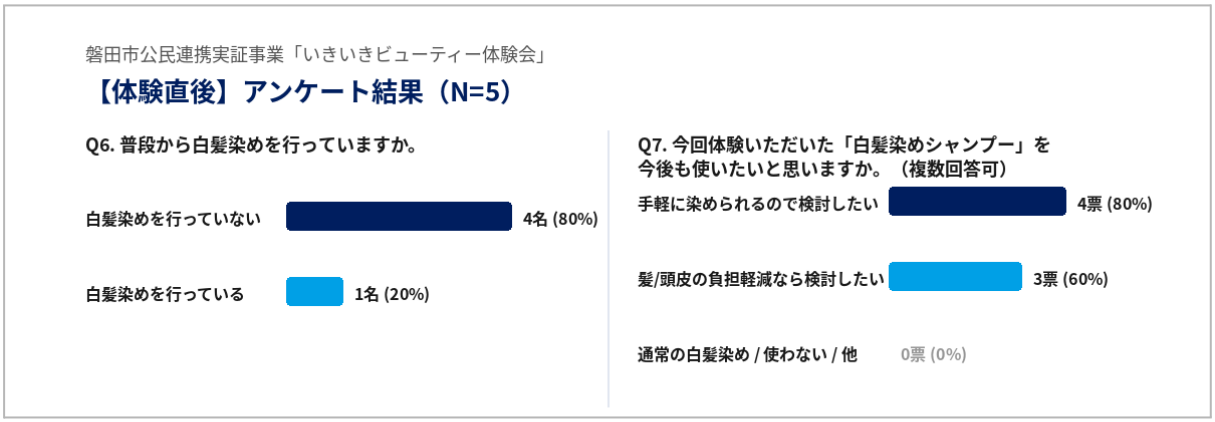


今後の白髪染めシャンプーの使用に対する意向として、普段は白髪染めを行っていない方が4名(80%)の中、「手軽さ」「髪・頭皮の負担軽減」の観点で継続使用への関心が見られました。

- **Q6. 普段から白髪染めを行っていますか。**
  - 白髪染めを行っていない：4名
  - 白髪染めを行っている：1名

- **Q7. 今回体験いただいた「白髪染めシャンプー」を今後も使いたいと思いますか。（複数回答可）**
  - 手軽に白髪を染められるので、検討したいと思う：4票
  - 髪や頭皮の負担を軽減できるなら検討したいと思う：3票
  - 普段使っている、通常の白髪染めを行うと思う / あまり使いたいと思わない / 分からない：0票

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com

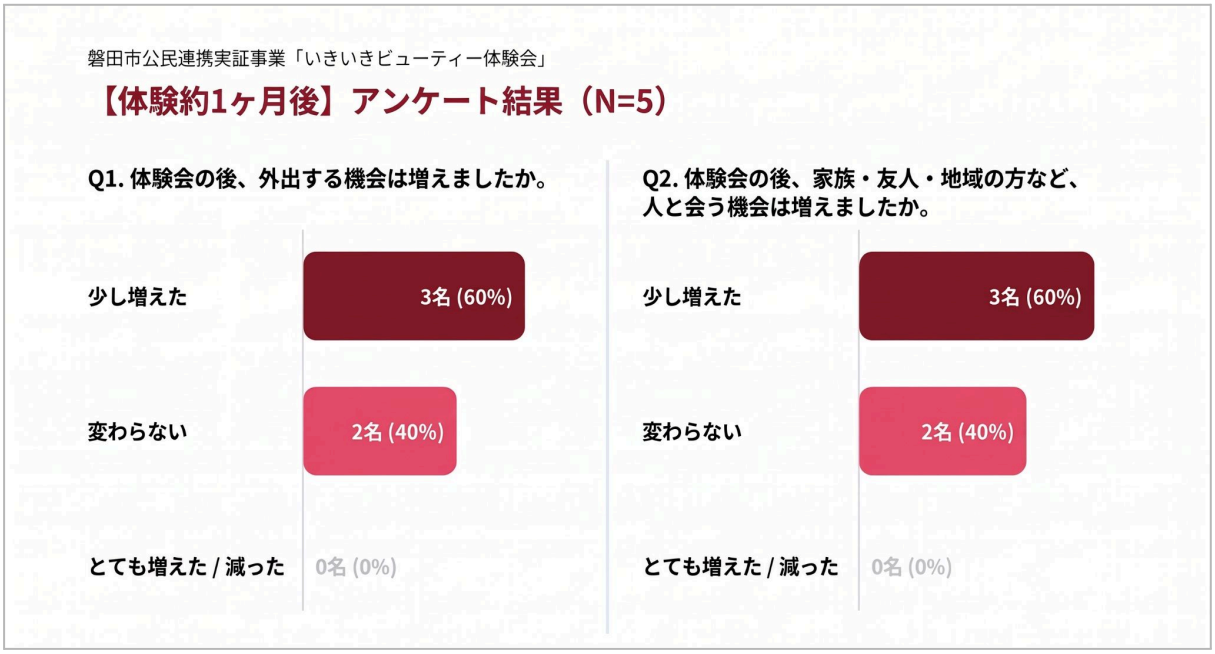


- **Q8. 体験直後の感想**
  - 「自分自身でも変わったと思える、完全黒髪よりこのくらいの染め具合が自分では良いと思う」（70代男性）
  - 「友達に本日のことを話したい。本日同窓会の為」（70代男性）
  - 「思った以上にきれいになり嬉しいです」（70代女性）
  - 「自宅での白髪染めを、と考えていましたので興味深かった」（70代女性）
  - 「退職と同時に外出や人と接するのが少なくなったので、自分で増やしていました。商品はとてもよいものなのですが、いつまで白髪を染めるか思案中です。染めなくてもトリートメントとして使いたいです」（60代女性）

体験約1ヶ月後のアンケート （N=5）

体験から約1ヶ月後、参加者の3名(60%)に「外出する機会」および「人と会う機会」の実質的な増加が確認されました。

- **Q1. 体験会の後、外出する機会は増えましたか。**
  - 少し増えた：3名
  - 変わらない：2名
  - とても増えた / 減った：0名
- **Q2. 体験会の後、家族・友人・地域の方など、人と会う機会は増えましたか。**
  - 少し増えた：3名
  - 変わらない：2名
  - とても増えた / 減った：0名

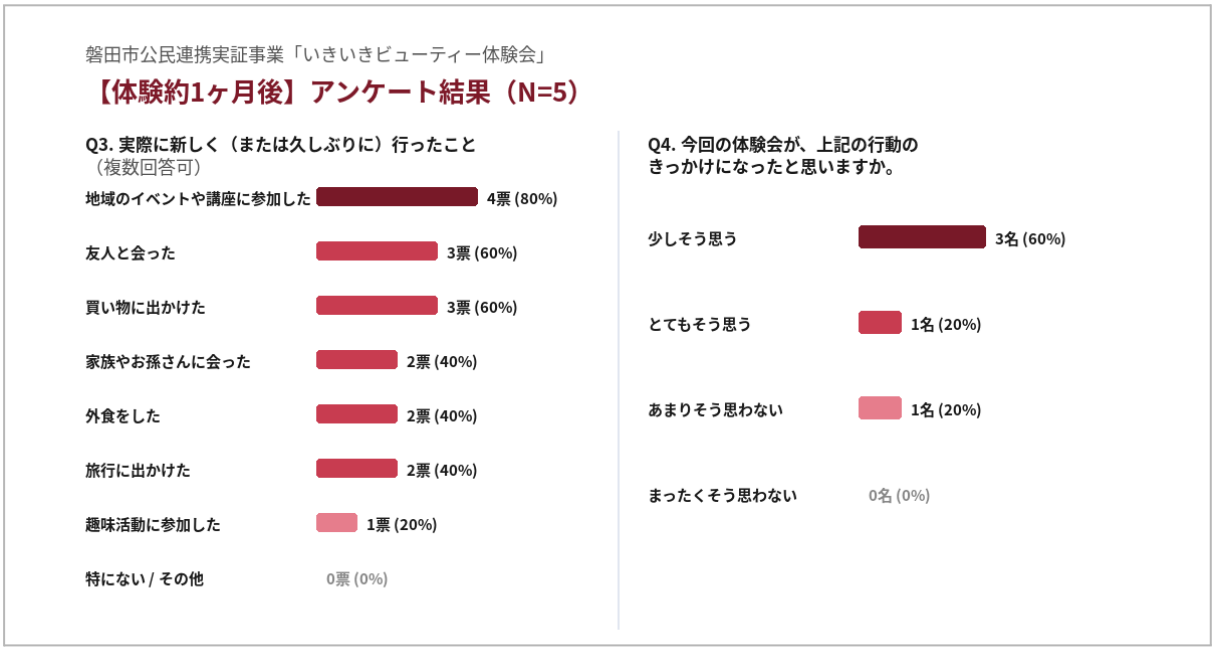


＜報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com

体験から約1か月後、新しく、または久しぶりに行ったこととして、「地域のイベントや講座に参加した」が4名(80%)と最も多く、次いで「友人と会った」「買い物に出かけた」が高票を獲得。 また、参加者4名(80%)が「今回の体験会がこれらの行動のきっかけになった」と回答しました。

- **Q3. 体験会の後、実際に新しく（または久しぶりに）行ったことはありますか。（複数回答可）**
  - 地域のイベントや講座に参加した：4票
  - 友人と会った：3票
  - 買い物に出かけた：3票
  - 家族やお孫さんに会った：2票
  - 外食をした：2票
  - 旅行に出かけた：2票
  - 趣味活動に参加した：1票
  - 特にない / その他：0票

- **Q4. 今回の体験会が、上記の行動のきっかけになったと思いますか。**
  - 少しそう思う：3名
  - とてもそう思う：1名
  - あまりそう思わない：1名
  - まったくそう思わない：0名

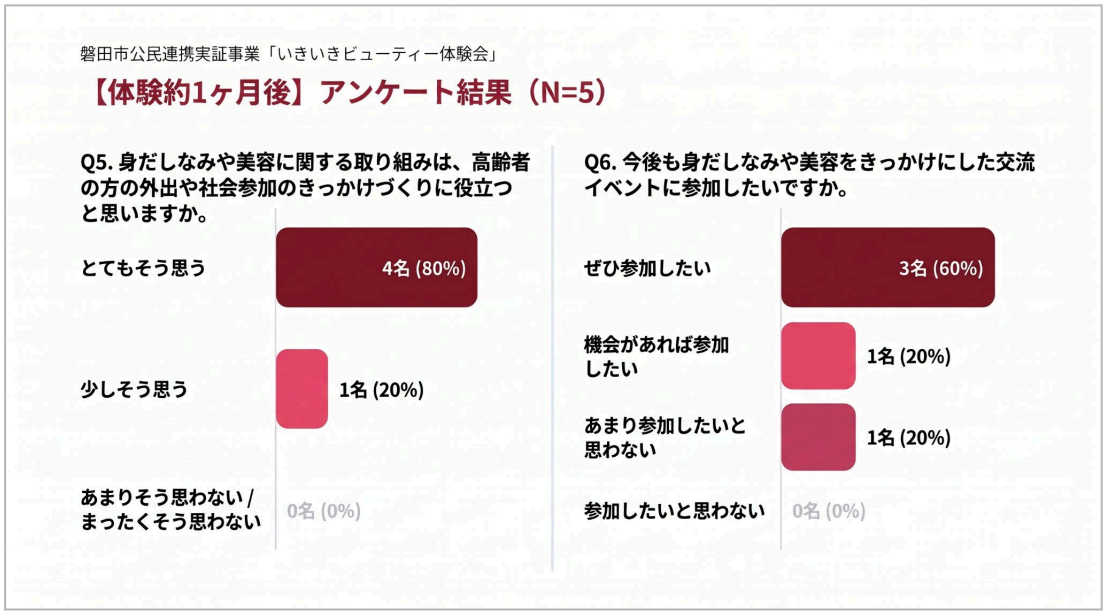


体験から約1か月後、参加者5名全員が「美容や身だしなみへの取り組みが高齢者の外出や社会参加のきっかけづくりに役立つと思う」と回答。また、4名(80%)が「今後も美容をきっかけとした交流イベントに参加したい」と継続的な参加意向を示しました。

- **Q5. 身だしなみや美容に関する取り組みは、高齢者の方の外出や社会参加のきっかけづくりに役立つと思いますか。**
  - とてもそう思う：4名
  - 少しそう思う：1名
  - あまりそう思わない / まったくそう思わない：0名

- **Q6. 今後も身だしなみや美容をきっかけにした交流イベントに参加したいですか。**
  - ぜひ参加したい：3名
  - 機会があれば参加したい：1名
  - あまり参加したいと思わない：1名
  - 参加したいと思わない：0名

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com



- **Q7　体験約1か月後の感想**
  - 「初めて白髪染めを体験しました。黒くなるのは少し抵抗がありますが、白髪が少し目立たなくなる程度の染め方が自分には気に入り、体験以降も週一程度に使っています」（70代男性）
  - 「高齢になりましたが身だしなみや美容、もう一度若い時みたいに心がけてみようかと思います」（70代男性）
  - 「翌日ドラッグストアにて化粧品を久しぶりに購入致し、毎日致しております。おしゃれ（美容）にも関心が湧き購入したり、刺激になっています。ありがとうございました」（70代女性）

【実証・考察】

本事業を通じ、白髪染め体験直後に参加者5名全員の心情が明るく前向きに変化し、外出意欲が高まったこと、そして約1ヶ月後においても3名の方が実際の外出や人と会う機会を増やし、体験会がその行動のきっかけとなっていたことが確認されました。今回はもともとの外出意欲や閉じこもり傾向の有無に関わらず、広く一般の高齢者を対象としていますが、本取り組みがシニア世代の前向きな変化を引き出し、フレイルの防止や持続的な社会参加を後押しするきっかけとなる可能性が示唆されました。

【今後に向けて】

本体験会を主催したヘアケアブランドVALANROSE（バランローズ）は、今回の取り組みが高齢者の皆さまにとってより前向きに自分らしく生きるための一助となる可能性を実感いたしました。今後は、地域の皆さまとの交流や自治体との連携を継続しながら、製品の提供にとどまらない「白髪染めシャンプーを通じた社会課題の解決」を目指し、誰もが年齢を重ねながら美容を楽しみポジティブに社会とつながる社会の実現に取り組んでまいります。



＜報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com

験会に使用した白髪染めシャンプーについて

本体験会では、ヘアケアブランドVALANROSE（バランローズ）の白髪染めシャンプー「KUROクリームシャンプー」を使用しました。洗髪・トリートメント・髪表面の物理的着色による白髪ケアの3役を担います。髪や頭皮へのいたわりを考えた、ジアミン、パラベン、シリコン、酸化染料、鉱物油フリーの、泡立てないクリームタイプのオールインワンシャンプーです。



VALANROSE（バランローズ）とは

VALANROSE（バランローズ）は、「五感を揺さぶり凛として咲く。」をコンセプトに、薔薇のような凛とした芯のある美しさ、そして、手軽で前向きなヘアケア習慣を提案しています。中でも毎日のバスタイムで白髪ケアを叶える「KUROクリームシャンプー」は累計販売数350万個※を突破し、多くのお客様にご支持いただいています。ECや百貨店などリアル・オンライン双方でブランド体験を広げるとともに、自治体との連携による高齢者向け白髪染め体験会など、美容を通じた社会課題の解決にも取り組んでいます。
https://b-valance.co.jp/



※2020年12月販売開始～2026年5月までの自社ECおよび卸売を含む累計販売数 自社調べ

会社概要

MOON-X Japan株式会社
代表：長谷川 晋
設立：2026年2月
所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F
事業内容：国内ブランド事業の運営
URL：https://www.moon-x-japan.co.jp
ブランド・製品に関するお問い合わせ：
https://www.moon-x.com/business/brand

＜報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com