Press Release

2026年11月19日
MOON-X Japan株式会社ケラッタカンパニー

見た目はちょいワイルド。赤ちゃんへの愛情は大真面目！
吉本芸人「なにわパパの会」コラボ限定ヒョウ柄スリング登場
藤崎マーケット田崎さん＆アキナ秋山さんデザインの
「u-sling®スミクロレオパード」11月19日（いい育児の日）新発売

MOON-X Japan株式会社が運営するベビー・マタニティブランド『kerätä（ケラッタ）』は、シリーズ累計販売数26万個*を突破し、Amazonベストセラー1位や楽天市場ランキング1位**を獲得するベビースリング「u-sling®（ユースリング）」の新たなデザイン展開として、**吉本芸人「なにわパパの会」メンバーで二児の父である藤崎マーケット・田崎佑一さん、アキナ・秋山賢太さんとのコラボ限定モデル「u-sling®スミクロレオパード」**を、2026年11月19日(木)「いい育児の日」より発売いたします。



メッセージ動画公開中！：https://youtube.com/shorts/26ErhBEhby0?feature=share

田崎さんの「漫才師ってジャケットの裏地派手にしがち」の一言から生まれたヒョウ柄に秋山さん書きおろし「HUG」ロゴ付の限定モデル　#なにパスリング

本コラボ製品は、「**ハグするように、子育てを。**～抱っこは、最初のコミュニケーション。パパの抱っこで、家族はもっと笑顔に！～」をコンセプトに、新生児期からの抱っこをサポートするベビースリングです。今回のコラボで誕生したのは、意外なヒョウ柄（レオパード）デザイン。ヒントになったのは、藤崎マーケット田崎さんの「漫才師って、ジャケットの裏地を派手にしがちなんですよ」という一言でした。一見シンプルだけど、よく見るとこだわりがチラ見え。そんな芸人ならではの遊び心を、赤ちゃんとのお出かけにも取り入れました。

さらに、肩紐にはアキナ秋山さんが描き下ろした「HUG」のロゴワッペンをプラス。見た目はちょいワイルド。でも、赤ちゃんを包む気持ちはどこまでもやさしく。笑いのプロであり、子育て真っ最中のパパでもある二人のこだわりが詰まった限定モデルです。「なにわパパ」と、「レオパード」をかけ合わせた、#なにパスリング の愛称で、多くのパパママの相棒になれば嬉しいです。



*集計期間2018年2月～2026年10月 全販売チャネルの実績の基づく（自社調べ）
**Amazon売れ筋ランキング1位：2025年10月15日～2026年11月10日、2026年11月10日時点（スリング）、楽天市場ベビースリング週間ランキング1位：集計2026年10月26日～11月1日

＜なにわパパの会とは＞

大阪のパパ芸人たちを勝手に会員にして、吉本興業のオウンドメディア『FANY Magazine』でいろいろな企画をしていこうというプロジェクト。2021年発足。https://magazine.fany.lol/tag/naniwapapa/

【コラボ背景】

パパママに寄り添い笑顔を届けたい。想いがひとつになりコラボが実現

社会全体で子育てをしていこうという「共育（ともいく）」が広がる一方で、パパかママどちらかへの負担偏重や育児うつ等の社会課題が存在しています。そうした中で、自身も二児の父として奮闘する田崎さん・秋山さんの「笑いでパパママを応援したい」という想いと、「子育ての悩みに寄り添い共感する」ことをお客様との約束とするケラッタの想いがひとつに重なり、本コラボが実現。リアルな子育て経験を元に、ファースト抱っこ紐であるベビースリングというアイテム選びからデザイン開発、子育てに奮闘するパパママに想いを届けるための企画立案まで、一貫して携わっていただきました。



製品開発現場の様子

田崎さん・秋山さんインタビュー記事公開中！
▼FANY Magazine：
https://magazine.fany.lol/?p=296188&preview=1&_ppp=90d35954a5

【田崎さん、秋山さんからメッセージ】



藤崎マーケット・田崎佑一さん　**不器用でもええ！**

偶然なんですけど、1人目が生まれたときケラッタのスリングを使ってたんです。それで、奥さんに今回完成した製品を見せたら、めちゃくちゃ可愛いって喜ばれたんで、3人目を考えました(笑)。僕自身1人目のときは、完璧にせなと思って、お風呂に入れるときも発掘調査くらいの手つきで、逆に怖くて何もできなくなった時がありました。知り合いの漁師は、お子さんが小さいとき航海に振り切りすぎて「パパ全然家にいなかった」と言われたらしく、さすがに後悔しかないって。何が言いたいかっていうと、時間は巻き戻せない。不器用でもいいから、完璧じゃなくていいから、コミュニケーションがホンマに大事ってことです。芸人としては笑いを取りたいですけど、パパとしては抱っこの時間を取りたいです。



アキナ・秋山賢太さん　**抱っこは、愛そのもの！**

まず今回のコラボの話を奥さんにしたら「ようやった」って、はじめて仕事で褒められました(笑)。僕自身も1人目の時は夜泣きする我が子の横で、なんか揺れている人。要は指示待ち人間でした。でもあるとき奥さんに「なんで全部私に聞くの？私も同じ初心者やからわからへんねん」言われて。それでハッとして、抱っこを代わったときに「めっちゃ助かる」と言ってもらえて。小さなことでも、自分にできることが沢山あるって気づけたんです。二人目ができてからは、上の子の抱っこも、年齢関係なくホンマに大事だなって思います。抱っこは愛そのもの、それくらいの破壊力がありますね。そんなことを考えながらデザインした「HUG」のロゴ、我ながら気に入ってるんで、ステッカーにして車に貼ろうと思います。

【製品詳細】

コラボ限定デザインの特徴

1．「漫才師ってジャケットの裏地派手にしがち」から生まれたスミクロレオパード柄



藤崎マーケット田崎さんの“芸人あるある”の一言から誕生。ちょっとハードで可愛い、なにわ感のあるレオパード（ヒョウ柄）を採用し、ベースカラーにはトレンドの「スミクロ（淡い黒）」を選定。パパもママもおしゃれに身につけられるデザインに仕上げています。

2．アキナ秋山さん描き下ろしロゴ「HUG」のワッペン付き
コンセプトである「ハグするように、子育てを」をイメージしたオリジナルのロゴ。青はパパの手、ピンクはママの手で、赤ちゃん（中央のハート）をやさしくハグしている姿を表現しています。





ベビースリング「u-sling®」共通の特長

1．シンプル設計：バックルを留めるだけでサッと着脱できる、布一枚のやさしい設計。

2．首すわり前の「横抱き」に対応：赤ちゃんの背中を自然な「Cカーブ」でやさしく包み込み、首すわり前の不安定な時期でも安心な姿勢をキープします。

3. 成長に合わせて使える6WAY仕様：新生児期の「バナナ抱き」「おくるみ抱き」をはじめ、縦抱き、授乳カバーなど、月齢や好みに合わせて長く活用いただけます。

4. 厚さ2cmの肩クッションで負担軽減：厚みのある幅広ショルダーパッドが赤ちゃんの重みを背中へ分散。長時間の抱っこでも肩への負担を大幅に和らげます。



5. メッシュ素材で快適：通常のスリングシリーズは「コットンタイプ」と「メッシュタイプ」の2種で展開しています。本コラボモデルでは、汗をかきやすいパパも快適に過ごせるよう、メッシュタイプを採用しました。

6. 洗濯機で丸洗いOK：汗やよだれで汚れやすいスリングを、ご自宅で清潔にキープ。



【製品情報】

ケラッタ u-sling® スミクロレオパード

- 価格：4,380円（税込）
- 発売日：2026年11月19日（木）※Amazonのみ11/19以降順次発売予定
- 素材：メッシュ部分/ポリエステル100%、肩パッド・サイドクッション部分/綿100%
- 対象月齢：新生児（生後14日かつ3.2kg以上）～12ヶ月頃（約10kg）
- 流通：
  公式オンラインサイト：https://kerata-ec.com/products/babysling
  Amazon：https://www.amazon.co.jp/dp/B0H7R5XT8W
  楽天市場：https://item.rakuten.co.jp/yamabikoya/babysling/
  Yahoo!ショッピング：https://store.shopping.yahoo.co.jp/kerata/babysling-mesh.html

＜既存品：素材・色違いのご紹介＞

　赤ちゃんを包む布部分がメッシュになっていない「コットンタイプ」を全4色で展開しています。（画像上段）
「メッシュタイプ」は既存の5色（画像下段）に加え、今回の限定スミクロレオパードを含む全6色で展開いたします。



【#なにパスリング プレゼントキャンペーン11月19日～開催】

ハグ足りてるん？藤崎マーケット田崎パパがハグで届ける感謝と喝！発売記念キャンペーン

　ケラッタ公式Instagram（@kerata.official）にて、抽選で5名様にコラボスリングが当たるプレゼントキャンペーンを開催します。あわせて、子育てに励むパパママに直接「感謝と喝のエールをお届けしたい」という田崎さんの想いから、**田崎パパによるサプライズ訪問**を希望のご家族を同時募集いたします。応募期間は2026年11月19日(木)12:00～11月29日(日)まで。詳細はInstagramよりご確認いただけます。
ケラッタ公式Instagram：https://www.instagram.com/kerata.official/







＜ケラッタについて＞

　信州発ベビー・マタニティブランド。みなさまに支えられて、ケラッタは誕生から10年を迎えました。「あなたと家族に寄り添うパートナー Embrace your life.」を掲げ、子育てのリアルに目線を合わせたものづくりを大切にしています。「Amazon.co.jpマーケットプレイスアワード」（2022~2025年/4年連続受賞）、「楽天ショップ・オブ・ザ・イヤー」（2023~2024年/2年連続受賞）、「Yahoo!ショッピング年間ベストストア」（2024年受賞）をトリプル受賞。行政やNPO法人と連携し、支援を必要とされる方々に製品をお届けするといったサステナビリティ活動「ケラッタはぐくみプロジェクト（ケラはぐ）」を実施しています。

■ブランド公式サイト：https://kerata.jp/
■ブランド10周年特設サイト：https://kerata-ec.com/pages/10th_special

■会社概要

MOON-X Japan株式会社
代表：長谷川 晋
設立：2026年2月
所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F
事業内容：国内ブランド事業の運営
URL：https://www.moon-x-japan.co.jp
ブランド・製品に関するお問い合わせ：https://www.moon-x.com/business/brand

＜リリースに関する報道関係者のお問い合わせ先＞
MOON-X 広報　E-MAIL：press@moon-x.com