momoful

Press Release

2026年11月20日
MOON-X Japan株式会社
Vieonカンパニー

女性の約4人に1人が“ヒヤリ”を経験
フェムケア「momoful」と女性専用ホットヨガスタジオ「lolve（ロイブ）」姿勢コアトレーニングが初連携
運動時の不安に寄り添う共同企画を始動

～第一弾SNSキャンペーン詳細を11/25に発表
おりもの吸水ショーツ「フリーライナー」抽選プレゼント～

機能性インナーを展開するフェムケアブランド「momoful（モモフル）」（運営：MOON-X Japan株式会社 Vieonカンパニー）は、全国に女性専用フィットネススタジオを運営する「株式会社LOIVE」が展開する新メソッドの『姿勢コアトレーニング』と連携し、運動中や日常における女性のデリケートゾーンの不快感解消を目指す共同プロジェクトを始動いたします。



・姿勢コア：https://www.hotyoga-loive.com/lp/posturecore/2026_08/
・ホットヨガスタジオロイブ：https://www.hotyoga-loive.com/

シリーズ累計販売数100万枚を突破（2021/7/1～2025/11/3）し、外側から女性の快適さを支える「momoful」と、内側から身体にアプローチをする『姿勢コアトレーニング』。本プロジェクトに先駆けて株式会社LOIVEが実施した調査[*2]で浮かび上がったのは、**「デリケートゾーンの悩みにより、運動に集中できない・日常行動へ影響がある」**という女性のリアルな課題です。

運動に集中したい日も、好きな服を楽しみたい日も、下着のことを気にせず過ごしたい。両社は、調査から見えてきたこうした日常の不安に向き合います。吸水ショーツとフィットネス、それぞれの接点を活かし、女性が自分に合った備えや身体づくりを知り、試せる機会を増やすことを目指します。

本プロジェクトの第一弾としてホットヨガスタジオ「lolve（ロイブ）」、新メソッドの「姿勢コア」、「momoful」両ブランドの公式Instagramにて共で、「momoful」のおりもの吸水ショーツ「フリーライナー」を抽選でプレゼントするキャンペーンを実施いたします（概要・詳細は11月25日（水）に各アカウントにて告知予定）。さらに、現役インストラクターを対象とした”フリーライナー”の着用モニター調査（レッスン時および日常生活）を実施するほか、お客様への体験機会の創出など、多角的な連携を推進していく構想です。

■調査で判明した「運動中の不安」と「自己流ケアの限界」

momofulが全国の18～49歳の女性500人を対象に実施した調査では、55%がおりものの量・ムレ・ニオイ・対策方法などについて、何らかの悩みや不快感を感じた経験があると回答しました。さらに、2026年10月に全国の20～50代女性552名を対象に実施した「お腹・骨盤底筋（インナーケア）に関する実態調査」[*2]においては、デリケートゾーンや体幹の悩みが運動や日常生活の妨げになっている実態が明らかになりました。

日常生活で感じるからだの不快感や違和感について、全体の7割（67.9%）が何らかの悩みを抱えており、**約4人に1人**（23.6%、130名）**が「くしゃみ・運動時のひやり**（尿漏れ）**」または「お風呂上がり等の湯漏れ」を経験**していると回答しました。

さらに、**尿漏れ・湯漏れ経験者の72.3%が日常の行動に影響を感じていると回答。**具体的には、1位「くしゃみや爆笑時に反射的に体を硬直・脚をクロスする（31.5%）」、2位「運動・アクティビティ中に不安で集中しきれない（25.4%）」、3位「白パンツ等の服選びを諦める（24.6%）」という結果に。



また、自力でセルフケアや動画トレーニングを行った人のうち、**63.8%が「自己流のケアに限界や物足りなさを感じた」**と回答しました。
※1:弊社調査より（調査期間：2026年2月13日～2月14日・調査対象：全国の18歳～49歳の女性500人）
https://digitalpr.jp/r/129169
※2株式会社:LOIVEによる調査より（引用元プレスリリース：https://kyodonewsprwire.jp/release/202611099729）

■プロジェクトが目指すこと

「世界中の女性のQOLを1%上げる」Vieonカンパニー（momoful）
「わたしを好きになるスタジオ」ホットヨガスタジオ「lolve」

「日常の小さな不快感を減らし、女性が本来の自分らしく生き生きと動ける時間を創りたい」。 女性のQOL（生活の質）向上を目指すmomofulと、ホットヨガを通じて「わたしを好きになる」きっかけを目指すlolve。双方の想いが共鳴したことで今回のコラボレーションが実現しました。

おりものや軽い尿漏れなど、日常のデリケートな不快感に着目し、吸水ショーツによる外側からのケアと、フィットネスによる身体づくりを掛け合わせることで、女性がより安心してアクティブに過ごせる毎日を応援します。

■”フリーライナー”とは？

日本初*3のおりもの吸水ショーツシリーズ”フリーライナー”は、使い捨てのパンティーライナー（おりものシート）を必要とせず、いつもの下着と変わらない感覚でご着用いただけます。優れたデザイン性を備えながら、粘性のあるおりものはもちろん、運動時やくしゃみをした瞬間などの”ひやり”（軽い尿もれ）に対する不安もカバーし、女性が毎日をより快適に過ごせるようサポートします。”フリーライナー”含む吸水ショーツのカテゴリは全て、産婦人科医・木崎尚子先生監修の元開発しています。
※3：：※TFCO株式会社調べ（2026年4月28日～6月16日）。対象商品：stylish・elegant・luxury・ぴたRich。日本国内の吸水ショーツ販売事業者主要46社を対象に、公式サイト・公開資料等、ヒアリング調査により、おりもの専用・特化型吸水ショーツの販売有無、発売時期を確認。

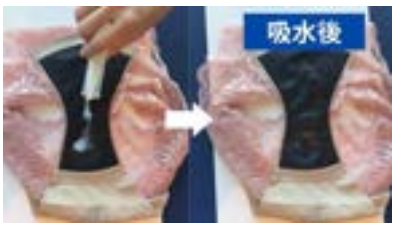




左から、おりもの吸水ショーツ stylish、elegant

【”フリーライナー”4つの特長】

（elegant、ぴたRich™、フリーライナー™luxury、stylish　共通）



1. **漏れ・ムレ・ニオイ対策でアクティブ時も快適**
　安心感のある多層構造を採用。優れた吸水性・速乾性を兼ね備えた素材がサラリとした素肌感を保ち、抗菌防臭機能によってニオイの元となる菌の繁殖を防ぎます。

2. **「ライナー不要」で荷物もプチストレスも削減**
　10～30ml（おりものシート約3～5枚分）の吸水力を備え、パンティーライナーの持ち運びや外出時のごみ処理による負担を軽減。更衣室での人目が気になる場面や、ライナー着用時のズレ・違和感といったストレスからも解放されます。

3. **アクティブに動けるストレスフリー設計**
　薄さ1.5～3mmの薄型吸水面でごわつかず、大きく身体を動かす際や長時間の外出時でも快適な着心地です。

4. **着替えもサマになるデザイン性**
　いずれも吸水ショーツには見えない上質なデザイン。ブラとのセットなら、スタジオの更衣室や旅先での着替えの瞬間も気分が高まります。

【日本初*3のおりもの吸水ショーツシリーズ”フリーライナー”開発背景】

開発/ブランドファウンダー　赤坂桃果コメント



声にならない悩み・煩わしさに着目

　おりものは多くの女性が日常的に抱える悩みであるにもかかわらず、当時は生理用の吸水ショーツはあっても、おりもの対策に特化した選択肢はほとんどありませんでした。さらに、毎日身に着けたくなるデザイン性まで備えたものとなると、選択肢は限られていました。（参考：おりものに関する悩み：女性500人調査　https://digitalpr.jp/r/129169 ）

「おりものシートを毎日使う煩わしさを減らしたい。でも、かわいい下着を身に着ける楽しさも諦めたくない」。そんな想いから、モモフルは2023年より、おりものシート（パンティーライナー）に代わる新しい選択肢として、粘性のあるおりものを吸水し、デイリー使いの着心地とデザイン性にこだわった「おりもの吸水ショーツ」を展開してきました。現在、モモフル全製品シリーズ累計販売数は100万枚（期間：2021/7/1～2025/11/3）を突破しています。

【momoful製品一覧】
吸水ショーツシリーズ
＜おりもの用”フリーライナー”＞
■ぴたRich™：https://digitalpr.jp/r/135774
■フリーライナー™luxury：https://digitalpr.jp/r/121825
※「デイリーブラluxury」：https://digitalpr.jp/r/132266
■おりもの吸水ショーツelegant　：https://digitalpr.jp/r/113023
※「デイリーブラelegant」：https://digitalpr.jp/r/118963
■おりもの吸水ショーツstylish：https://vieon.co.jp/lp?u=sanitary_pr

＜生理用 ＞
■サニタリーショーツ elegant
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000010.000116282.html
補正用ショーツシリーズ
■ヒップアップショーツmomoful（モモフル）https://vieon.co.jp/lp?u=momoful_pr
■ヒップアップショーツmomoful＋（モモフルプラス）
https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000006.000116282.html

momoful

「momoful（モモフル）」は、「世界中の女性のQOLを1%上げる」をミッションとし、機能性とデザイン性を兼ね備えたインナー等を展開するフェムケアブランドです。ヒップ部分に穴が空いた革新的なデザインでSNSにて注目いただいた「ヒップアップショーツ」、女性ならではの潜在的な悩みに着目した、日本初*3の「おりもの吸水ショーツ」シリーズ。これらを代表するモモフル製品はシリーズ累計販売数100万枚（期間：2021/7/1～2025/11/3）を突破。体型の変化やホルモンバランスに悩む女性たちの「綺麗になりたい」「快適な生活を送りたい」という想いに寄り添い、世界中の女性から愛されるブランドとなることを目指します。
https://www.momoful.com/

会社概要
MOON-X Japan株式会社
代表：長谷川晋　設立：2026年2月　所在地：東京都港区高輪4-10-18 京急第1ビル 13F
事業内容：国内ブランド事業の運営
URL：https://www.moon-x-japan.co.jp
ブランドに関するお問い合わせ：https://www.moon-x.com/business/brand