

インテージとクアルトリクス、戦略的パートナーシップを締結 企業のマーケティング活動を支援し、カスタマーエクスペリエンスを向上



米国クアルトリクスの日本法人、クアルトリクス合同会社（本社：東京都千代田区、カンントリーマネージャー：熊代悟、以下クアルトリクス）は、株式会社インテージ（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：檜垣歩、以下インテージ）と戦略的提携を結んだことを発表します。この提携により、リサーチ結果をスピーディーにアクションへと結びつけることのできるクアルトリクスのプラットフォーム「CustomerXM™」「EmployeeXM™」を始めとしたツールと、日本におけるマーケティングリサーチのパイオニアであるインテージのマーケティング課題解決ノウハウを組み合わせ、企業のマーケティング活動をより強力に支援することが可能になります。

クアルトリクスは、マーケティングリサーチに限らず、組織内で活用される全てのエクスペリエンスデータ（Xデータ）、カスタマーインサイト、マーケットセグメント、製品のコンセプトテストなどのデータを一元的に管理できるプラットフォームを提供しており、同じプラットフォームから分析、改善アクションまで行うことができます。世界中の大企業11,000社超に使用され、2019会計年度の第4四半期だけで1,300社が新たにCustomerXMを採用するなど、急成長しています。「クアルトリクス・パートナー・ネットワーク」は、特定の分野に高い専門性を持つ会社のみで構成されています。世界では、多数の有力な調査会社やコンサルティングファームなどが参加し、インテージは調査会社として日本初のパートナーとなります。

クアルトリクスのカンントリーマネージャー熊代は次のように述べています。「エクスペリエンスを提供する側と受ける側では、期待値のズレ＝エクスペリエンスのギャップが生じます。クアルトリクスはエクスペリエンスギャップを埋める支援をすることをミッションとしております。まずは調査を行い発見した改善事項に対してアクションをスピーディーに実行することが重要です。インテージの長年培った調査の知見やコンサルティング能力と、クアルトリクスのプラットフォームのスピード力が相乗効果となり、日本企業のお客様、従業員、製品・サービス、そしてブランドのエクスペリエンスの向上のお手伝いを一緒にできるのを楽しみにしています」

インテージは、日本で売上No.1、世界でNo.10のマーケティングリサーチ会社であるインテージグループの中核を担い、5,000社を超えるあらゆる業界の顧客企業のマーケティングを支援しています。リサーチ業界最大規模の1352万人のアンケート調査モニター、全国4,000店舗の小売店パネル（SRI）、全国52,500人の消費者パネル（SCI）の購買履歴データに加え、TV、Web、アプリの接触データなど、生活者を360°理解できる豊富なデータを揃えています。また、多くの業界知識を有したリサーチャーや高度な解析技術を持ったデータサイエンティストを抱えており、データをマーケティングに役立つデータに転換することによって、お客様のマーケティング活動を支援しています。

インテージのカスタムリサーチ事業本部長村上智人は次のように述べています。「例えば、顧客満足度調査の分野においては、データを活用した総合的な支援ができる仕組みを構築しようとする、システム構築を含めた初期設計に時間がか

かります。調査結果の集計・報告についても、提供スピードに限界がありました。クアルトリックスのプラットフォームを活用することにより、即座に調査設計をした上で、お客様の声をリアルタイムにお届けし、すぐにアクションに繋げるプロセスが構築できるようになります。クアルトリックスとのパートナーシップを通じて、お客様のマーケティング活動全体を、これまでよりもより深く支援できるようになると信じています」

■インテージについて

株式会社インテージは、「Create Consumer-centric Values ～ お客様企業のマーケティングに寄り添い、共に生活者の幸せを実現する」を事業ビジョンとして掲げ、さまざまな業界のお客様企業のマーケティングに寄り添うパートナーとして、共に生活者の幸せに貢献することを目指します。生活者の暮らしや想いを理解するための情報基盤をもって、お客様企業が保有するデータをアクティベーション（活用価値を拡張）することで、生活者視点に立ったマーケティングの実現を支援してまいります。

■クアルトリックスについて

クアルトリックスは、企業や組織のエクスペリエンス・データ (X-data™)の収集から管理・分析、およびそのデータに基づくアクションに至るまでを同じプラットフォームで運用を行うテクノロジープラットフォームです。Qualtrics XM Platform™は、チーム、部門、組織全体がビジネスに欠かせない顧客、製品、従業員、ブランドという 4 つの主要なエクスペリエンスを一つのプラットフォームで管理するのみならず、アクションへつなげるシステムです。世界中の大企業 11,000 社超に、継続して人々に愛されるプロダクトの提供や、より多くのロイヤルカスタマーの獲得や、素晴らしい従業員文化の創造、あるいはアイコンとなるブランドを創るためにクアルトリックスを利用いただいております。顧客の中にはフォーチュン 100 企業の 75%以上、米国のトップ 100 ビジネススクールの 99 校が含まれます。詳細と無料アカウントについては、www.qualtrics.com をご覧ください。

2018 年 11 月、SAP による米 80 億ドルでの買収を発表し、2019 年 1 月より、SAP グループの一員として事業を展開しています。

■クアルトリックス合同会社について

クアルトリックス合同会社は、2018 年に国内で事業を開始した、Qualtrics LLC（本社: 米国ユタ州プロボ、共同創設者 & CEO: Ryan Smith)が 100%出資する日本法人です。

所在地 : 東京都千代田区丸の内 1-6-5 丸の内北口ビルディング 9 階

代表者 : 熊代 悟

事業内容 : 日本におけるクアルトリックス 製品の販売・サポート・導入支援

URL : www.qualtrics.com/jp/

■本件に関するお問い合わせ

クアルトリックス合同会社

広報 : 近藤真理

電話 : 03-4520-0520 (代表)

E-mail : marik@qualtrics.com

※SAP、SAP ロゴ、記載されているすべての SAP 製品およびサービス名はドイツにある SAP SE やその他世界各国における登録商標または商標です。またその他記載された会社名およびロゴ、製品名などは該当する各社の登録商標または商標です。