

5月18日公開映画「クロユリ団地」×監獄レストラン「ザ・ロックアップ」

タイアップノンアルコールカクテルと非売品ポスターが当たる

『プレゼントキャンペーン!!!』

株式会社パートナーズダイニング(本社：東京都新宿区、代表取締役：三浦英哉)は、映画「クロユリ団地」(主演/前田敦子・成宮寛貴)とタイアップしたオリジナルノンアルコールカクテルを5月7日(火)より販売開始、また同日より「ミノルの目が開いたり閉じたりする特大ポスター」が当たるキャンペーン企画を実施致します。

応募方法は「クロユリ団地×ザ・ロックアップ」のタイアップカクテルを写真に撮り、フェイスブックのザ・ロックアップファンページのタイムラインに投稿するだけ。

映画「クロユリ団地」×監獄レストラン「ザ・ロックアップ」はザ・ロックアップ 全8店舗で同時開催です。

【キャンペーン概要】



孤独なぶどうの甘みを白く包み込む
オレオが崩壊! 砕いてフリアシェイク!
光る液体はエネルギーの源?!逃げ出すにはアップルトが握っている。

ミノルくん
不思議なノイズ
引き起こす悪魔
死に続く団地

クロユリ団地 × The Lockup
5月18日(土) 崩壊
全てノンアルコールカクテル ALL 550円 (税込577円)

↓ミノル特大ポスターが当たる特別企画はコチラ! ↓
クロユリ団地とロックアップのタイアップカクテルを写真に撮って、ロックアップファンページのタイムラインに投稿!
優秀作品をご投稿のお客様に非売品のミノルポスターをプレゼント致します。
←http://www.facebook.com/the69up

→ミノル目が開いたり閉じたりする→
特大ポスターが当たる!!

美しい黒いユリはトロピカル...
遊び相手はカエル、ザクロの香りで魅了する
黒い輪がろうそく代わり? 孤独なバースデー。

黒いユリ
一人で遊ぶ少年
悲しき誕生パーティー
ミノルと遊ぼう

ゲームに挑戦!
携帯電話からQRコードを読み取って、ミノルと遊んでみよう!
※スマートフォン限定のゲームになります。

©2013「クロユリ団地」製作委員会

■クロユリ団地×ザ・ロックアップ■

-オリジナルノンアルコールカクテル-全7種

各550円(税込577円)

-プレゼントキャンペーン概要-

賞品：ミノルの目が開いたり閉じたりする

特大ポスター(非売品)

当選者数：8名

応募期間：2013年5月7日(火)～2013年5月31日(金)

応募方法：Facebookのザ・ロックアップ ファンページ

(<https://www.facebook.com/the69up>)よりご応募頂けます。

- (1) タイアップカクテルを注文して下さい。
- (2) カクテルを写真に撮ります。
- (3) ファンページのタイムラインに投稿して頂きます。
- (4) 優秀者8名様に非売品ポスターを贈呈いたします。

【実施店舗】

ザ・ロックアップ全店

-東日本(5店舗)- 新宿店/渋谷店/池袋店/上野店/大宮店

-西日本(3店舗)- 梅田店/阿倍野店/神戸店

- 本件に関する報道関係者様・お客様からのお問い合わせ先 -

株式会社パートナーズダイニング 宣伝部：根本・瀬戸・設楽

TEL：03-5332-6231 (平日10時～19時) MAIL：y.nemoto@partners-dining.co.jp

- 映画「クロユリ団地」に関するお問い合わせ先 -

松竹株式会社 映画宣伝部 星野 TEL：03-5550-1730