


報道関係者各位
プレスリリース

 PARTNERS
DINING INC.



2017年11月1日

 subLime Group
株式会社パートナーズダイニング
監獄レストラン ザ ロックアップ

そのヴィジュアル、衝撃的すぎる！
“監獄レストラン”に6つの色から選ぶ
「クレイジーモンスターチーズフォンデュ」コース登場！
11/1～12/7 期間限定 5,800円 → 2,900円

お客様は「囚人様」だ！ ハデに彩れ！新ロゴマーク登場 記念緊急イベント「ザ・囚人感謝祭」開催
subLimeグループ株式会社パートナーズダイニング(本社:新宿区西新宿、代表取締役社長:中村英樹)は、監獄レストラン ザ・ロックアップ全6店舗にて、11/1(水)～12/7(木)の期間、新ロゴマーク登場記念緊急イベント「ザ・囚人感謝祭」と題し、6つの色から選ぶ「クレイジーモンスターチーズフォンデュ」コース 通常 5,800円を囚人感謝祭価格 2,900円で販売致します。各店先着 1,000名様には新ロゴマークのシールもプレゼントされます。



- 本件に関するお問い合わせ先 -

株式会社パートナーズダイニング 広報担当:設楽

TEL:03-5332-6231(10:00～19:00) E-MAIL:m.shitara@partners-dining.co.jp

▼11/1(水)~12/7(木)限定イベント 新ロゴマーク登場記念緊急イベント「ハデに彩れ！ “ザ・囚人感謝祭”」
「クレイジーモンスターチーズフォンデュ」通常 5,800 円 ⇒ 囚人感謝祭価格 50%OFF 2,900 円

「お客様」を「囚人」として「監獄」に収監するレストラン「ザ・ロックアップ」が 10/13(金)にリリースとなった新ロゴマークを記念して“お客様感謝デー”ならぬ「ザ・囚人感謝祭」を開催。

6つの色から選ぶチーズフォンデュを中心にしたお料理全8品と2時間のドリンク飲み放題とモンスターとの記念撮影、更に目玉のモンスターショーが付いた「クレイジーモンスターチーズフォンデュ」通常 5,800 円を 50%オフの 2,900 円でご提供するイベントです。

▼「クレイジーモンスターチーズフォンデュ」コース料理内容

- ★1.6色から選べるチーズフォンデュ
(パ・プル・オレンジ・グリーン・イエロー・レッド・ホワイトの6色)
 - 2.サーモンとアボカドの火炙りパッチョ
 - 3.ミイラ男のシーザーサラダ
 - ★4.ハッシュドポテトジェンガ
 - 5.タコ焼き時限爆弾(ロシアンルーレット)
 - ★6.ビーフ&チキンのWビーストステーキ
 - 7.さっぱりピクルス
 - ★8.モンスター達の蝶ネクタイパスタ
 - 9.とろ〜りチョコフォンデュ
- 2時間飲み放題 & モンスターと記念撮影 & モンスターショー付
※)★マークの付いているお料理はチーズに付けてもお楽しみ頂けます



← 先着 1,000 名様には、
こちらの新ロゴマークシールをプレゼント！

▼「監獄レストラン ザ・ロックアップ」

【ショップリスト】6店舗
TOKYO(新宿)、OSAKA(梅田)、NAGOYA、SAPPORO、TENJIN、OMIYA
【オフィシャルホームページ】 <http://www.lock-up.jp/>

■そのビジュアル、衝撃的すぎる！6色から選ぶ「クレイジーモンスターチーズフォンデュ」



パープル
紅イモフレイバーのポテト系
チーズフォンデュ



オレンジ
トマトとカレーのダブルフレイバー系
チーズフォンデュ



グリーン
バジル風味のイタリアン系
チーズフォンデュ。



イエロー
カレー風味のチーズフォンデュ



レッド
トマトソースフレイバー系
チーズフォンデュ。



ホワイト
定番！
プレーンチーズフォンデュ



デザート“ブラック”
デザートも！チョコレート
フォンデュスタイルで。



パン以外にもチーズにつけてお召し上がりください！

チーズフォンデュ用のバケットだけでなく、ハッシュドポテト、ステーキ、パスタ…とコースのお料理にチーズにつけてお召し上がり頂けます。

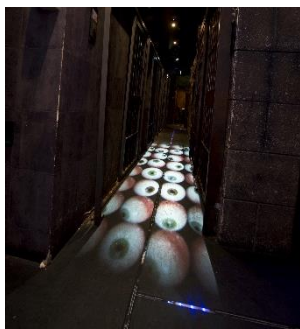


【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】 株式会社パートナーズダイニング 広報担当/設楽
電話 03-5332-6231 メールアドレス m.shitara@partners-dining.co.jp

■「ザ・ロックアップ TOKYO」より先行導入！監獄レストランの新たな仕掛け ※時間やお席によって、仕掛けは異なります。



壁には突然、血しぶきが！



床に広がる無数の目玉を踏みながらお席まで。

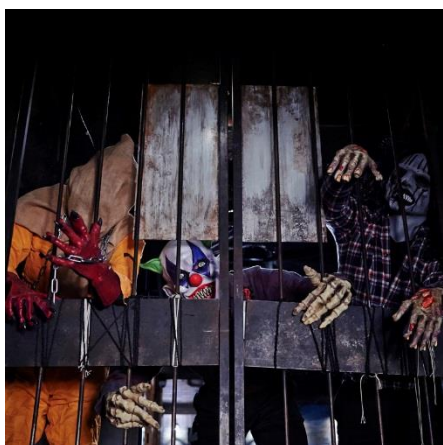


個室の奥には怪しいボックス。手前がスクリーンになっていて、砂嵐から、突如、虫が這ったり、無数の手が伸びたり…



出口で眠るモンスターを起こさないように。帰り口でも容赦のないお見送りが待っています。

■「監獄」がテーマのコンセプトレストラン「ザ・ロックアップ」



試験管やピーカーに入った色鮮やかなドリンクやモンスターを模した料理、目玉の乗ったカクテルがインスタ映え抜群と話題沸騰の「監獄レストラン ザ・ロックアップ」。エンタメレストランの先駆け、パイオニアとして若者や海外のお客様を中心に大好評を頂いています。

「監獄」をテーマにしたその店では、様々な仕掛け部屋を抜けて、やっとレストランの入口に辿り着きます。そこで「案内係」のポリスに罪を問われ、その場で「手錠」を掛けられて、薄暗い廊下を連行された先、鉄格子に囲まれた監獄個室が食事するために用意された「客席」です。お客様にはこの牢獄で食事が終わるまでは「囚人」として過ごして頂きます。自慢の食事中には、当監獄の看守長(店長)、ポリス(案内係)、模範囚(ホールスタッフ)、モンスターが素敵な「恐怖体験」でおもてなしをしてくれます。

■その他一例



料理一例

悪魔の左手 830円(※税別)



ポリス一例



記念日サプライズ承ります

※要相談・要予約



人気のオリジナルカクテル

人体実験カクテルセット
750円(※税別)

■株式会社パートナーズダイニング



40年以上継続する安定したブランドの居酒屋「北の家族」と、監獄がテーマの「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を柱に18業態を展開。産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と完成度の高いテーマレストラン業態は、挑戦の手を緩める事なく前進し続けています。パートナーズダイニングは「やりたいこと」「楽しいこと」を叶え続ける居酒屋・レストランです。食事を通して、たくさんのお客様に幸せと笑顔を全国にお届け致します。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社パートナーズダイニング 広報担当/設楽 電話 03-5332-6231
メールアドレス m.shitara@partners-dining.co.jp