



■映画『サプライズ』とは…

アスミック・エースが配給する絶叫×爽快スリラー映画。11月14日（木）よりTOHOシネマズ六本木ヒルズ他全国ロードショーとなります。監督は、『V/H/S シンドローム』（13）内の1篇でも監督を務めたことで記憶に新しい、いまハリウッドでも注目を集めるアダム・ウィンガード。本作は完成直後に出品された2011年トロント国際映画祭での公式上映後、各国で反響を呼び、話題沸騰興奮絶賛レビュー続出中の話題作。

一匹目はヒツジ 二匹目はキツネ 三匹目はトラ。家に誰かが入ってきたらしい…

STORY: : 両親の結婚35周年を祝うために集まった、10人の家族。  
そこに突如として現れる、キツネ、ヒツジ、トラ…アニマルマスク集団。  
逃げ場のない密室で、次々と襲われていく10人。  
しかし、ある“事実”が判明したことをきっかけに、  
アニマルマスク集団も、そして家族すらも  
予期しなかった結末へと突き進んでいく——



■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…



監獄レストラン「ザ・ロックアップ」は11月現在、東京を中心に東日本7店舗、西日本4店舗、中日本2店舗、計13店舗を展開しています。

「監獄」をテーマにしたコンセプトレストランとして20代～30代の男女をターゲットに、他では類を見ないエンターテイメント性で一瞬にして暗黒の牢獄世界に惹き込みます。



鉄格子で仕切られた監獄風個室



薄暗い地下牢の雰囲気演出



ピーカーやフラスコのカクテル



モンスターがサプライズ

そのこだわりは入店時から始まり、光と音の交差する迷路のようなエントランスを抜けた先で、待ち構えていたポリスに手錠を掛けられます。連行されたのは、鉄格子に囲まれた薄暗い監獄個室。この牢獄でお客様には「囚人」として晚餐をして頂きます。灰と黒のボーダーの制服に身を包んだ模範囚（ホールスタッフ）の運んでくるピーカーやフラスコ・メスシリンダーに注がれた毒々しい「オリジナル実験カクテル」や、味でもヴィジュアルでもネーミングでも楽しめる「オリジナル演出料理」、記念日には骸骨や十字架を模したケーキにお名前とメッセージを入れてモンスターがお祝いにお邪魔します。

そんな晚餐の最中に催されるのが、ザ・ロックアップならではの「驚愕のエンターテイメントアトラクション」です。突如真っ暗になる店内と鳴り響くサイレン、頭上で回る赤いランプを合図に地下牢の実験用モンスター達が、店内を徘徊し暴れ回ります。入店時はもちろん、帰るまでサプライズ連続の「ザ・ロックアップ」は今年7月に【全国監獄化計画】を発表。人口40万都市に監獄レストランを1店舗、異色のエンターテイメントレストランが全国50店舗展開を目指します。

【メニュー一例】



電気ショック

724円

スピリタス+α  
衝撃があなたを襲う!!。



たこ焼き

時限爆弾

504円

1個は激辛！人気のルーレットメニュー。



死霊のはらわた

819円

超ロングな30cmオーバーのソーセージ。

監獄レストラン ザ・ロックアップ 全13店舗

-東日本(7店舗)- 新宿店/渋谷店/池袋店/上野店/町田店/大宮店/宇都宮店

-中日本(2店舗)- 静岡店/名古屋店

-西日本(4店舗)- 梅田店/あべのルシアス店/神戸店/広島店

お知らせ - NEW OPEN- 11/18 京都店 11/27 浜松店

## ■株式会社パートナーズダイニング■



「北の家族」をはじめとする居酒屋、「監獄レストラン ザ・ロックアップ」「パドワイザービアガーデン  
ビアカーニバル」等のテーマレストランを軸に、2013年9月現在は全17業態72店舗を展開。  
産地と素材にこだわり「ほんものの食材」を料理長が届ける居酒屋業態と、完成度の高いドキドキ&わく  
わくのテーマレストラン業態は、新しい発想・新しいエネルギーでブランド進化をし続けます。  
「楽しく打ち込める繁盛会社になり、地域社会に貢献する」を「ビジョン」に外食産業を盛り上げ、  
ワクワク、ハラハラ、ドキドキを全てのお客様にお届け致します。

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 宣伝部(広報担当) : 根本・瀬戸・設楽  
TEL : 03 - 5332 - 6231 (平日10時~19時) E-MAIL : [y.nemoto@partners-dining.co.jp](mailto:y.nemoto@partners-dining.co.jp)