

報道関係者各位
プレスリリース



2018年10月26日

subLime グループ

株式会社パートナーズダイニング

「監獄レストラン ザ・ロックアップ」

監獄レストラン「ザ・ロックアップ」×ライブ動画配信アプリ「LiveMe」 【毎日配信中】10月24日より4店舗対抗「配信バトル」スタート！

【期間限定】10月24日(水)16時～10月31日(水)23時59分まで
お気に入りの店舗にイベント限定アイテムを送って、貰って「優勝セール」参加しよう！

「監獄レストラン ザ・ロックアップ」を運営する株式会社パートナーズダイニング(本社：新宿区西新宿、代表取締役社長：中村英樹)は、10月24日(水)16時より、ライブ配信アプリ「LiveMe」内において、ソーシャルメディアマーケティングカンパニー「KAIKETSU」企画、運営の元、4店舗(TOKYO、OMIYA、NAGOYA、OSAKA)の配信バトルイベントを開催いたします。



ザ・ロックアップ×LiveMe 配信バトル概要

<https://www.kingsoft.jp/liveme/event-thelock>

ライブ動画配信アプリ「LiveMe」

・ストアページ

iOS : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1089836344?mt=8>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cmcm.live&hl=ja>

・対応 OS iOS/Android

・提供元 : LiveMe, Inc.

▼10月24日(水)16時～10月31日(水)23時59分 “ザ・ロックアップ”4店舗対抗「配信バトル」

ライブ配信アプリ「LiveMe」にて、ソーシャルメディアマーケティングカンパニー「KAIKETSU」企画、運営の元、4店舗対抗のライブ配信バトルを開催いたします。

イベント期間限定アイテム「手錠（TOKYO）」、「拳銃（OSAKA）」、「パトランプ（NAGOYA）」、「ガイコツ（OMIYA）」を1つ1ポイントとして、ポイント合計数を競います。最もポイントを稼いだ店舗が優勝店舗となり、イベントアイテムを優勝店舗に送ったユーザーと貰ったユーザーの上位8名、計16名を「全品半額」の「優勝セール」にご招待いたします。

お店に来店しなくても、「ザ・ロックアップ」の雰囲気味わえ、ハロウィン気分を上げられる今回のライブ配信バトル。話題のモンスターアトラクションも体験できるかもしれない、「ザ・ロックアップ」と「LiveMe」のライブ配信バトルにぜひご参加ください。

▼「監獄レストラン ザ・ロックアップ」開催店舗

TOKYO（新宿）、OSAKA（梅田）、NAGOYA、OMIYA



オリジナルカクテル
イメージ



ハロウィン仕様の店
内イメージ

▼対抗バトル配信期間

10月24日(水)16時～10月31日(水)23時59分まで

▼各店舗のイベントアイテム

TOKYO「手錠」、OSAKA「拳銃」、NAGOYA「パトランプ」、OMIYA「ガイコツ」



限定イベントアイテム

▼イベント商品

イベントをアイテム1つ1ポイントとして、合計ポイントを競います。

最もポイントを稼いだ店舗が優勝店舗となり、イベントアイテムを

優勝店舗に送ったライバーと貰ったライバーの上位8名、

計16名を「全品半額」の「優勝セール」にご招待いたします。

▼ライブ動画配信アプリ「LiveMe」

国内からの配信を世界中から高画質、高音質で視聴することができ、多種多様なアプリ内イベントが開催されることでユーザーからの高い評価を得て遂には全世界6,500万ダウンロードを突破し、現在85ヶ国へと展開しています。



店内イメージ

・ストアページ

iOS : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1089836344?mt=8>

Android : <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.cmcm.live&hl=ja>

・対応 OS iOS/Android ・提供元 : LiveMe, Inc.

キングソフト株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 兼 CEO：馮 達）

<http://www.kingsoft.jp>

▼ソーシャルメディアマーケティングカンパニー「KAIKETSU」

ソーシャルメディアマーケティング業界を引率してきた「KAIKETSU」。インフルエンサーのキャスティングプロモーションはもちろん、ファンやユーザーに対して最適なソリューションを提案し、展開いたします。

株式会社 KAIKETSU（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：蓮見 友信）

<https://kk2.co.jp>

▼「監獄」がテーマのコンセプトレストラン「ザ・ロックアップ」

試験管やビーカーに入った色鮮やかなドリンクやモンスターを模した料理、目玉の乗ったカクテルがインスタ映え抜群と話題沸騰の「監獄レストラン ザ・ロックアップ」。エンタメレストランの先駆け、パイオニアとして若者や海外のお客様を中心に大好評をいただいています。

「監獄」をテーマにしたその店では、様々な仕掛け部屋を抜けて、やっとレストランの入口に辿り着きます。そこで「案内係」のポリスに罪を問われ、その場で「手錠」を掛けられて、薄暗い廊下を連行された先、鉄格子に囲まれた監獄個室が食事するために用意された「客席」です。お客様にはこの牢獄で食事が終わるまでは「囚人」として過ごしていただきます。自慢の食事中には、当監獄の看守長(店長)、ポリス(案内係)、模範囚(ホールスタッフ)、モンスターが素敵な「恐怖体験」でおもてなしをしてくれます。

<http://www.lock-up.jp/>

■会社概要

商号 : 株式会社パートナーズダイニング
代表者 : 代表取締役社長 中村 英樹
所在地 : 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-22-43
新宿 JECビル 4F
設立 : 2006年1月
事業内容 : 飲食事業
資本金 : 5,000万円
URL : <http://www.partners-dining.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社パートナーズダイニング
広報担当 : 設楽
電話 : 03-5332-6231
メール : m.shitara@partners-dining.co.jp