

【メニューについて】

他社配給会社様とタイアップをした時を例にさせていただきます。

メニュー内に①②の丸で囲んだような【公開日】や【キャッチ】等が入られるますのでご指示を頂くようになります。

③は呪怨さんからの意向で、右記のような表記になっていますので映画に沿った言い回しがあれば、お願いします。

▼I. ご参照タイアップメニュー▼

▼II. 呪怨さんタイアップメニュー▼

今回の場合は、おそらくII.のタイプのメニューになると思います。
(※片側に頂いた映画のヴィジュアルを入れさせて頂き、片側に弊社のメニュー)

メニュー名は柔軟に対応致しますので、ご相談下さい。

先に、何か映画に沿った、使用しても問題のない【キーワード】を頂けると弊社側のメニュー作成もスムーズです。

宜しくお願いします。

【リリースについて】

報道関係者各位



Press Release
2014年6月9日

2014年6月28日(土)より新宿パルト9ほか 全国ロードショー 「呪怨 -終わりの始まり-」×「ザ・ロックアップ」 スペシャルタイアップメニュー 6月10日(火)スタート!!

テーマレストラン・居酒屋等を運営する株式会社パートナーズダイニング(新宿区/代表取締役:三浦英哉)は、監獄レストラン「ザ・ロックアップ」17店舗(※新潟店除く)にて『呪怨 -終わりの始まり-』(6月28日(土)新宿パルト9ほか 全国ロードショー)とのスペシャルタイアップメニューを6月10日(火)よりスタートします。

【「呪怨 -終わりの始まり-」×ザ・ロックアップ スペシャルタイアップメニュー概要】



「呪怨 -終わりの始まり-」×ザ・ロックアップ 6月10日スタート!!



■タイアップメニュー
・フード 3品
・ドリンク 2品

【対象店舗(計17店舗)】
新宿店/池袋店/渋谷店
上野店/町田店/八王子店
吉祥寺店/大宮店/梅田店
あべの店/神戸店/京都店
広島店/名古屋店/静岡店
浜松店/宇都宮店/
※新潟店除く

- 本件に関するお問い合わせ先 - 株式会社パートナーズダイニング 広報担当: 根本・設楽
TEL: 03-5332-6231 (10:00~19:00) E-MAIL: y.nemoto@partners-dining.co.jp

←タイトル
・公開日
・キャッチ等

←メニューの
ご案内

↓あらすじ↓ ・このくらいのボリュームで内容を下さい。映画に関しての問い合わせ先等があればそちらもお願いします。

■『呪怨 -終わりの始まり-』とは…
日本国民が選ぶ最も怖い映画」堂々第1位。世界中を恐怖の渦に巻き込んだ『呪怨』、再誕!(配給:ショウワート)

【あらすじ】
の家に関わった者、すべてに死が訪れる。「呪怨」の秘密が遂に明らかになる――。

小学3年生の学級担任を急きよ務めることになった結衣(佐々木希)は、不登校を続けている生徒・佐伯俊雄の自宅を訪問した。しかしその日をきっかけに、彼女の身に不可解な現象が起こり始める。その家は、足を踏み入れたもの全てが奇妙な死を遂げる「呪われた家」だったのだ。少しずつ明らかになる佐伯家の過去。次から次へと起こる怪事件。かし結衣は、この家に導かれるように、再び足を踏み入れる――。果して、すべては強い怨念を抱いたまま死んだモノの呪いによる“業”の仕業なのか? 「呪われた家」の知られざる秘密とは…?

『呪怨 -終わりの始まり-』公式HP: www.juon-movie.jp

©2014『呪怨 -終わりの始まり-』製作委員会



■監獄レストラン【ザ・ロックアップ】とは…



The Lockup

そのこだわりは入店時から始まり、光と音の交差するエントランスを抜けた先で、待ち構えていたポリスに罪を問われ、手錠を掛けられます。そのまま運行されたのは、鉄格子に囲まれた薄暗い監獄個室。この牢獄でお客様には「囚人」として晚餐をして頂きます。灰と黒のボーダーの制服に身を包んだ模範囚(ホールスタッフ)の運んでくる激辛味の1つ入った「ロシアンルーレット」のメニューやピーカーやプラスチック・メスシリンダーに注がれた毒々しい「オリジナル実験カクテル」、味でもヴィジュアルでもネーミングでも楽しめる「オリジナル演出料理」、記念日には骸骨や十字架を模したケーキにお名前とメッセージを入れてモンスターがお祝いに不邪魔します。

監獄レストラン「ザ・ロックアップ」は2014年6月現在、東京を中心に東日本9店舗、西日本5店舗、中日本4店舗、新規出店の2店舗を合わせて計20店舗を展開しています。「監獄」をテーマにしたコンセプトレストランとして20代~30代の男女をターゲットに、他では類を見ないエンターテインメント性で一瞬にして暗黒の牢獄世界に巻き込みます。



そんな晚餐の最中に催されるのが、ザ・ロックアップ名物「驚愕のエンターテインメントアトラクション」です。突如真っ暗になる店内と鳴り響くサイレン、頭上で回る赤いランプを合図に地下牢の実験用モンスター達が店内を徘徊し暴れ回ります。

『全国監獄化計画』と称し全国展開を仕掛けている監獄レストラン「ザ・ロックアップ」。誕生日・送別会等で風変わったサプライズパーティーを目的とした記念日需要はもちろんのこと、合コン・デート・同窓会等でもアミューズメント要素に重きを置いたご宴会需要で、飲食店選びにおいては他のお店とは利用動機も異なります。ただ食事をするだけではなく遊べるレストランとして、今後も若者の集まる地域に出店予定です。



監獄レストラン ザ・ロックアップ 全18店舗

- 東日本(9店舗) - 新宿店(監獄No.05)/渋谷店(監獄No.02)/池袋店(監獄No.01)/上野店(監獄No.06)/大宮店(監獄No.04)/宇都宮店(監獄No.09)/町田店(監獄No.11)/八王子店(監獄No.15)/吉祥寺店(監獄No.17)
- 西日本(5店舗) - 梅田店(監獄No.07)/あべのルシアス店(監獄No.03)/広島店(監獄No.10)/京都店(監獄No.13)/神戸店(監獄No.16)
- 中日本(4店舗) - 静岡店(監獄No.08)/名古屋店(監獄No.12)/浜松店(監獄No.14)/新潟店(監獄No.18)
- NEW OPEN(2店舗) - 6/20 OPEN 小倉店(監獄No.19)・7/4 OPEN 横須賀中央店(監獄No.20)