

「ゴッホ展」と松坂屋がコラボ！館内にゴッホのエッセンスが満載！

# 初企画「藝術百貨店」フェア

10月16日(水)～11月5日(火)

松坂屋上野店 各階



芸術の秋。いくつもの美術館や博物館、東京藝術大学などがあり、“芸術の街”である上野。松坂屋上野店では、10月11日(金)から2020年1月13日(月・祝)まで上野の森美術館で開催される「ゴッホ展」とコラボし、「藝術百貨店」と題して全館でフェアを開催！館内にゴッホの複製画が多数登場するほか、クイズラリーやゴッホの傑作《糸杉》をイメージしたコラボメニュー、油彩画展など、ゴッホのエッセンスが満載の3週間となります。

## コラボメニュー！



《糸杉》に見立てた抹茶のシフォンケーキ、安納芋のペーストで「糸杉のある麦畑」を表現しました。〈喫茶トリコロール〉抹茶シフォンと安納芋の麦畑ドリンクセット1,100円※各日限定10セット／4階



《糸杉》に見立てた抹茶ソフトクリームに、ゴッホイエローの安納芋ペーストを添えました。〈上野茶寮 伊藤園〉ゴッホの糸杉ソフトクリーム持ち帰り600円、イートイン610円／地下1階

## クイズラリー！



「ホッゴさん×さくらパンダクリアファイル」プレゼント！

期間中、1レシート税込2,000円以上お買い上げのうえ、「トリビアクイズラリー」解答

用紙で正解された先着2,500名様にプレゼントします。ゴッホにまつわるトリビアクイズが書かれたパネルが館内の3箇所に設置されています。各箇所をお回りいただき、所定の解答用紙に記入していただきます。●プレゼント引渡し場所：6階クレジットセンター

## 複製画が登場！

地下1階から7階までの約50箇所に、今回の「ゴッホ展」に出品される複製画合計15種類が登場。「ゴッホ展」作品の見どころを、展覧会の公式キャラクター「ホッゴさん」と大丸・松坂屋の公式キャラクター「さくらパンダ」が、より分かりやすく解説しています。

今年の秋のトレンドカラーはイエローやグリーンなどゴッホが好んでいたような色合い。ファッションのカラートレンドをゴッホの絵画とともにご提案いたします！

【写真】3階〈ソファール〉



## 秋ファッションもゴッホカラー！

## 5枚の描き下ろし油彩原画を展示

●10月29日(火)まで ●1階 北口アーケード

ゴッホに影響を受けた作品を多数描いている画家・井上光太郎さんが、藝術百貨店のために描き下ろした5枚の油彩原画を展示。井上さんの過去作品も展示いたします。

～色の無い《糸杉》に毛糸を貼って色をつけよう～

みんなで描く毛糸の《糸杉》

●2階 上野HANAREイベントスペース

ゴッホの作品《糸杉》の白黒パネルに、自由に毛糸のピースを貼り付けて、みんなで《糸杉》を完成させよう！

## 小野賢章さん館内放送

期間中、藝術百貨店の館内放送を、「ゴッホ展」の音声ガイドでテオ役(ゴッホの弟)を務める声優の小野賢章さんがお届けします。

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL 03-3832-1111(大代表)

藤井・宮川