

大丸東京店で働く女性100人に聞いた！ 百貨店が再開したら“これ欲しかった！” ランキング ベスト10

大丸東京店

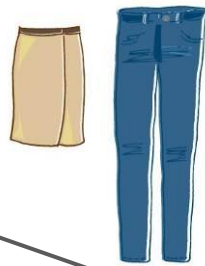
大丸東京店では、館内の女性従業員100人に、自粛明けに百貨店で買いたい！と思っていたものを緊急アンケート。そのランキングをご紹介します。変化したライフスタイルに合わせて新たに必要になったものや、お試しが必要でECサイトでは購入しにくいアイテムがランクインしました。

1位 フレッシュケーキ



フレッシュケーキは通販でお取り寄せできないのでずっと食べたかった！（20代・婦人洋品）

2位 洋服(ボトムス)



トップスは通販でも買っていましたが、サイズ感が気になるボトムス系は試着して店頭で買いたい。（30代・食品）

3位 靴



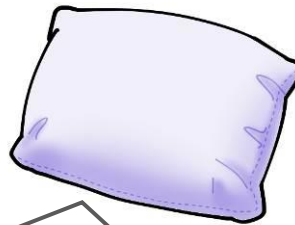
自粛中にパンプスを履いていなかったため、久しぶりに履いたらパンプスが痛くて、履きやすい靴が欲しい。（30代・紳士服）

4位 オンライン映えアクセ



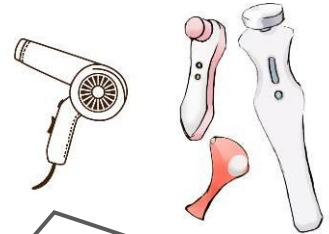
リモート飲みやオンライン会議などが増えたので、オンライン映えする大ぶりで華やかなピアスが欲しい。（30代・企画）

5位 枕



睡眠時間が長くなり、良い枕が欲しくなりました。店頭で色々相談したり試しながら吟味したい。（30代・婦人靴）

6位 美容器具・家電



じっくりスキンケアするようになり、最新美容家電に興味津々。店頭で見比べて購入したいです。（40代・婦人服）

7位 アロマ系



香りに癒されたい。店頭でお気に入りの香りを探したい。（20代・リビング）

8位 日傘



日傘をさせば自然とソーシャルディスタンスがとれるかも？！（40代・販促）

9位 包丁



自粛中に料理に目覚めて道具にこだわりなくなった。（30代・婦人服）

10位 ウォールアート



オンライン映えするおしゃれなアートが欲しい。（30代・化粧品）

取材に関するお問い合わせ先
大丸東京店 PR 広報 03-3212-8011(大代表)
藤井・宮川