

人気ナンバー1マロンスイーツが決定！！ 「マロンホリック 人気投票」結果発表

2021年10月13日(水)～11月2日(火)

松坂屋上野店 本館1階 和洋菓子売場・本館2階 喫茶



松坂屋上野店では、10/1(金)～10/9(土)の9日間、お客様が食べたいと思うマロンスイーツナンバー1を決定すべく、松坂屋上野店WEBサイトにて「マロンホリック 人気投票」を実施いたしました。全17商品の中から、気になるマロンスイーツ1点をお選びいただき、ご投票いただいた本企画。このたび、人気第1位から第5位までを店頭と松坂屋上野店HPにて発表いたします！

〈マロンホリック 人気投票 結果発表〉

■投票期間:10/1(金)10:00～10/9(土)20:00 ■総投票数:約930件

■結果発表:10/13(水)～11/2(火) ※第1位～第5位まで

■発表場所:店頭、松坂屋上野店HP (<https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/topics/105211012.html>)

第1位

マロンスイーツ定番の
“モンブラン” が
人気ナンバー1！



週末限定のところ、
10月末まで毎日販売！

風味豊かな栗あんにスポンジと生クリームを合わせました。〈小布施堂〉
モンブラン(1個)600円/本館1階

その他にも、いま味わいたい
マロンスイーツが多数登場！！

第2位



←一般の栗より二回りほど大きく、糖度が高い和栗「やまえ栗」を使用。

〈上野が、すき。カフェコムサ〉熊本県山江村産『やまえ栗』のケーキ(1ピース)1,300円/本館2階

第4位



←栗とショコラの贅沢な味わいの秋限定モンブラン。

〈ヴィタメール〉ショコラ・モンブラン(1個)702円/本館1階

第3位



←マロンムースにホイップ、スポンジ、カスタードを重ね、渋皮付き栗の甘露煮をしのばせたトライフル。

〈新宿高野〉マロントライフル(1個)756円/本館1階

第5位



←マロンクリームと渋皮栗を飾った季節限定ショートケーキ。

〈アンテノール〉マロンとショコラのショートケーキ(1個)648円/本館1階



↑〈メリーチョコレート〉ミルフィーユ(和栗)(10個入)1,080円/本館1階

↓〈上野風月堂〉プティゴフルマロン(2枚入×6袋)540円/本館1階



↑〈レーマン〉プランセスギフト(28個入)3,240円/本館1階

↓〈黒船〉マロンくりいむ生どら焼き(1個)324円/本館1階



↑〈鶴屋吉信〉栗羊羹(1棹)1,863円/本館1階

※価格は全て税込です。

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 首都圏PR広報

TEL 03-3832-1111(大代表) 田中・宮川