

モロゾフ×大丸松坂屋百貨店のスペシャルコラボプリンが初登場！

## 大丸東京店 最旬スイーツ

8月17日(水)～8月30日(火) / 大丸東京店 地階・1階 ほっぺタウン

大丸東京店では、〈モロゾフ〉の人気商品「カスタードプリン」誕生60周年を記念して、モロゾフと大丸松坂屋百貨店の社員インフルエンサー「お菓子食べすぎ会社員」のスペシャルコラボプリンを、全国に先駆けて8/17(水)から期間限定販売します！また、夏の涼菓子「わらび餅」が人気の〈京 嵯峨野 竹路庵〉や半年ぶりに再登場するドーナツ専門店〈LA PANADERIA DOTS〉など、大丸東京店の最旬スイーツ4ブランドをご紹介します。

初登場！



〈モロゾフ〉カスタードプリン誕生60周年を記念して、モロゾフ×大丸松坂屋百貨店「お菓子食べすぎ会社員」のスペシャルコラボプリンが初登場。(左)キルシュ香るマスカット風味の爽やかなゼリーとやさしい甘さのミルクゼリー、太陽をイメージしたさくらんぼ、モロゾフ定番のカスタードプリンにミルクキーなキャラメルソースを合わせました。(右)コクのある甘みを楽しめるマンゴーゼリーとすっきりとしたオレンジゼリー、

夕日をイメージした甘夏、モロゾフ定番のカスタードプリンにほろ苦いキャラメルソースを合わせました。キャラメルソースと甘酸っぱい甘夏、マンゴーの甘みが相性の良い組み合わせです。〈モロゾフ〉(左)カスタードプリンと青空ゼリー(1個) 486円、(右)カスタードプリンと夕空ゼリー(1個) 486円/1階 MAP



大丸松坂屋社員インフルエンサー「お菓子食べすぎ会社員」本人が店頭にまいります！

※初日8/17(水)  
10:00～12:00



←京都の嵐山に本店を構える〈京 嵯峨野 竹路庵〉。吟味に吟味を重ねた原材料を使い、独自の配合と製法によって特別に仕立てるわらび餅は、カットすることなく箱一面に流し込んでいます。お箸でたぐると切れることなくねっとりと伸びるやわらかさが特徴。〈京 嵯峨野 竹路庵〉特別仕立てわらび餅(1箱) 1,188円/1階 MAP

→半年ぶりに再登場！スペインで作られたドーナツは、本場の美味しさが有りながらも甘さ控えめで日本人でも食べやすい美味しさが人気です。もっちりふわとしたドーナツはシュガー、チョコレート、ホワイトチョコなどバリエーションも豊富。

〈LA PANADERIA DOTS〉シュガードッツ(1個) 260円/1階 MAP



↑〈toroa〉一番人気のチーズケーキ「切らずにとろ生クリームチーズケーキ」は、クリームチーズを2種ブレンドすることでミルクキーさと心地よい酸味が生まれます。特製の自家製焦がしキャラメルクリームが味わいのアクセントに。

〈toroa〉切らずにとろ生クリームチーズケーキ(1本) 2,300円/地階 MAP

※開催中～11/1(火)まで

※価格は全て税込みです。

1階MAP



地階MAP



地階MAP



取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店 PR広報 03-3212-8011(大代表) 藤井・宮川