

# “アクティブシニア”にアピール！ 初開催「グッドエイジフェア」

2015年9月9日(水)～22日(火・祝)

松坂屋上野店 各階



松坂屋上野店は昨年3月のグランドオープン以降、メインターゲットであるアラ60・シニア層に、より親しんでいただける百貨店を目指して来ました。特に、中2階には快眠をテーマにした「ぐっすりラボ」、介護用品や補聴器などを取り扱う「サポートラボ」、美・健康・癒しをテーマにウィッグや健康食品などを集めた「おしゃれラボ」といった、アラ60・シニア層をターゲットとした特徴化売場を配置しています。通常上層階で取り扱う商品を、百貨店のグランドフロアともいえる中2階で展開。オープンから2年目となり、中2階の売上は現在、対前年約20%増で推移しており、お客様に支持されるフロアとなっています。今回初開催となる「グッドエイジフェア」では、中2階をはじめ、アラ60・シニア層をターゲットとする売場にスポットを当て、松坂屋上野店の魅力を再認識していただくことを狙いとしています。近年は“アクティブシニア”というように、仕事に趣味に旅行に、と意欲的な方が多く、従来のシニア層のイメージとは変わってきています。そんななか、いつまでもいきいき健康に過ごしたい方々に向けて、おしゃれ、美、健康、サポートをテーマに、様々なイベントや商品を展開。アクティブシニアの来店促進を図ります。

## サポートラボでは・・・



＜サイドカート・シルバーカー＞  
約50台を取り揃え、都内百貨店では有数の取り扱い台数を誇る。

＜補聴器サロン＞  
はじめての方への補聴器アドバイス会  
●9/11(金)・18(金)各日11～17時  
専門スタッフが質問や悩みの相談を承り、補聴器選びのアドバイスを実施。



ステッキ200本が勢ぞろい！！

＜スイスインソール＞  
日本に8台しかない特別な測定器で歩行測定を行い、足に合ったインソールをオーダーメイドできる。フェア期間中、歩行測定イベントを開催、お気軽にお試しいただけます。

＜ステッキ＞  
フェア期間中、本数を通常の2倍に！色・柄も豊富に勢ぞろいします。折り畳み式や、最近流行しているノルディックウォーキング用のステッキなどタイプも様々。専門アドバイザーが最適なステッキをおすすめいたします！



4階婦人服売場  
「マダムセレクション」  
でもイベント開催！

＜AFC健康食品＞  
健康保険指導士 福田氏による  
健康セミナー  
●9/12(土)13時・15時

＜AFC健康食品＞  
まさとみようこさんによる  
「秋からのキレイを作るエイジング  
セミナー」 ●9/13(日)14時

＜ワコールらくらく  
パートナー＞  
楽歩き講習会  
●9/20(日)13時・15時

取材に関するお問い合わせ先／松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当：藤井・宮川