

「快眠」「美容」「癒し」「安心」

シニアの関心事トータル売り場オープン

2013年11月23日(土・祝)10時～ 松坂屋上野店

上野松坂屋は来春、シニアに優しい百貨店を目指して生まれ変わります。近隣にお住まいの方に「毎日の暮らしがちょっと楽しくなる、使い勝手のよい私たちの百貨店」と感じていただき、普段使いの、気軽に立ち寄れる店舗になるべく、改装を進めております。10月2日(水)にはミセスのお客様がゆったりとおしゃれを楽しんでいただけるお茶を飲みながらお洋服選びができる婦人服売り場「マダムセレクション」を、また10月30日(水)には当日配達サービスやお買い物アシストサービス、家事代行や年金・保険・相続・終活などの相談に応じる「サービスカウンター」をオープンしました。

11月23日(土・祝)には百貨店のグランドフロアともいえる中2階にシニアの方の関心ごと「快眠」「美容」「癒し」「安心」をトータルでそろえた売場をオープンします。快眠をトータルで提案する「ぐっすりラボゾーン」、補聴器、介護用品などをコンサルする「サポートラボゾーン」ウイッグ、リラクシング用品、健康食品まで日々を楽しく過ごす生活をサポートする「おしゃれラボゾーン」の3つのゾーンすべてで、様々な商品をお気軽にお試ししていただき、ご相談に応じながら対面販売する、新しい形の革新的な百貨店の売り場が誕生します。

オープニングイベント「お試しツアー」開催!

11月29日(金)・30日(土)・12月1日(日) 各日14時～

様々なブランドの寝具や介護用品、補聴器、ウイッグまで、関心はあるけれども、実際に使ってみないとわからない……そういったお声を反映して実際に試していただけるツアーを開催します。

①サプリメントや健康ドリンクなど試飲→②マッサージオイルでハンドトリートメント→③ローションなど化粧品をお試し→④ベッドに横たわって寝心地をお試し→⑤様々なタイプの枕をお試し→⑥歩行測定→⑦マッサージチェア→⑧サポートグッズ腰ベルト→⑨補聴器サロンで聞こえ測定→⑩ウイッグを試着、ご希望でお写真をお取ります。

取材に関するお問い合わせ先

大丸松坂屋百貨店 販売促進部

PR担当 宮川・阿佐美・野村

松坂屋上野店 03-3832-1111(大代表)