

カシミアアイテムを全館で大規模展開 初！「カシミア祭」開催



2014年11月12日(水)～11月25日(火)

本館2階婦人洋品売場・5階紳士雑貨売場イベントスペース／4階マダムセレクション

気温が20℃を下回り冬物の需要が増すこの時期、恋しくなるのはカシミアのふんわりとした暖かさ。

松坂屋上野店では全館で初の「カシミア祭」を開催します。従来は売場単位で展開していましたが、**上質で快適なものを求める昨今の消費者心理の高まり**を受け、今年の本館2階婦人洋品売場・5階紳士雑貨売場のイベントスペース全体と4階マダムセレクションの売場面積約半分を使い**1000点以上で展開!**

4階 マダムセレクション

◆百貨店品質×カラーバリエーション

内モンゴルの厳しい自然の中で育まれた細くてしなやかな“ホワイトカシミア”のうぶ毛を使用したこだわりと価値観あるニットを、きれいな発色の淡色～濃色まで**18色という豊富なカラーバリエーション**で展開。また、カラーバリエーションの他にも、ビーズづかいやトレンドを意識したデザインニットなど、ベーシックだけではないデザインのバリエーションもプラスして拡大展開します。



〈マダムセレクション〉

カシミアプルオーバーニット 各 19,440 円
カシミアカーディガン 各 20,520 円

2階 婦人洋品売場 イベントスペース

◆ストール・マフラーのラインナップを充実

カシミアアイテムの中でも今年は特にネックウエアにフォーカス。ベーシック・無染色系・デザインの3つのカテゴリーに分け、**約400点**を大集結させます。また、「洗えるカシミア」アイテムも昨年の**2倍**に増やして展開。



ベーシック

ウォッシュブル
カシミア大判
ストール
27,000 円



無染色系

カシミアスヌード
12,960 円



デザイン

カシミアタータン
チェックストール
21,600 円

5階 紳士雑貨売場 イベントスペース

◆豊富なアイテムバリエーション 約200点を集積

マフラー・ニット・手袋をはじめ、肌着・靴下・ガウン・コートなど多様なカシミアアイテムを揃え、昨年の**約2倍の面積**で集積展開。



紳士マフラー 16,200 円



紳士カシミアガウン 10,800 円

取材に関するお問い合わせ先／松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当 野村・宮川