

2015クールビズ キーワードは… 「テクノロジー」 & 「地域創生」

大丸東京店

環境省が2005年から推進している「COOL BIZ(クールビズ)」。同キャンペーンの認知度は今では9割を超え、企業等における実施率も年々高まっています。

東京駅直結という立地から、ビジネスマンのお客様が数多く立ち寄られる大丸東京店では、今年は「テクノロジー」と「地域創生(メイドインジャパン)」をテーマにクールビズの着こなしを提案いたします。

テクノロジー

特殊生地使用で、夏でもダーク系
スーツを涼しく着こなせる！



ノーネクタイ・白シャツ・スーツのシンプルなクールビズスタイル。スーツはイタリア・ゼニア社の夏向け生地「クールエフェクト」を使用。表面に特殊なトリートメントを施しており、太陽光を反射し体感温度を下げる効果がある。夏の暑い時期でもダークカラーのスーツを涼しく着こなせる優れたもの。

〈トロージャン〉

■スーツ 108,000 円

地域創生

ジャケット・パンツともに日本製の
天然繊維使用！



ジャケットにブルゾンの要素を取り入れたカジュアルな雰囲気「ジャケブル」には、世界に誇る伝統工芸のひとつである希少な米沢織の生地を使用。パンツの素材はユーカリの木を原料にした「リヨセル」。速乾性・通気性に優れ、夏場にぴったり。シャツ・シューズは麻素材で爽やかに。

■ジャケット 129,600 円

■シャツ 30,240 円

■パンツ 32,400 円

■シューズ 51,840 円

テクノロジー×地域創生

注目の北陸産生地！
抜群の軽さと風通しが叶うジャケット



ライトブルーのジャケット×アイボリーのパンツで爽やかな印象に。ジャケットは世界的に有名な北陸の生地を使用。特殊な空気孔を有することで通気性が良く、かつ軽量で着心地抜群。パンツの素材は吸水性と速乾性に優れ、夏でも快適な履き心地。

■ジャケット 39,960 円

■ポロシャツ 11,880 円

■パンツ 14,040 円

取材に関するお問い合わせ先 大丸東京店

03-3212-8011(大代表)

広報担当 宮川・榎本