

今年は“会場で楽しむ”がキーワード！
湯島の喫茶の名店やアールグレイ専門店のチョコレートスイーツが初登場♪
「松坂屋上野店のバレンタイン2025」

1月30日(木)→2月14日(金)10～19時／松坂屋上野店 6階催事場 



松坂屋上野店では、1/30(木)から2/14(金)、6階催事場にて年1回のチョコレートの祭典「松坂屋上野店のバレンタイン 2025」を開催いたします。近年、バレンタインはチョコレートを贈るという文化から変化が見られており、自分へのご褒美やお友達とシェアするなど、チョコレートスイーツを楽しむイベントとして盛り上がりを見せています。そこで今回は“会場で楽しむ”をキーワードに、湯島の喫茶の名店〈自家焙煎珈琲 みじんこ〉のイトインスイーツや日本初のアールグレイ専門店〈アンド アール グレイ〉の濃厚紅茶ソフト、クワッフル専門店〈Wafra(ワフラ)〉の新感覚ワッフルなど、会場内で味わうことのできるスイーツを強化！チョコレートだけでなく焼き菓子などの幅広いスイーツを個性豊かに取り揃えます。

イトインスペースを強化！ 会場で楽しめるチョコレートスイーツ♪



初登場

←こだわりあふれる東京・湯島の喫茶の名店が初登場！チョコレートのほのかなビター感と華やかな酸味が調和し、まるでテリーヌのようになめらかな食感の「ショコラプリン」に特製フランボワーズソースを添えて。ドリンクセットのイトインメニューとテイクアウト（単品）をご用意。

〈自家焙煎珈琲 みじんこ〉イトイン ショコラプリン ドリンクセット（1セット）1,400円、
〔テイクアウト〕ショコラプリン（フランボワーズソース付き）（1個）830円



①



②

←アールグレイの香りを堪能できる専門店。①クリームチーズがゴロゴロ入ったハワイアンスコーンに、さらに生チョコを入れて贅沢に仕上げました。②華やかな薔薇香る、ローズティーソフトと天然ベルガモット香る濃厚紅茶ソフト。

〈アンド アール グレイ〉①生チョコ入りハワイアンスコーン（1個）459円、②（左から）ローズティーソフト、アールグレイリッチミルク（各1個）605円

→フランスの有名店にてシェフパティシエを務めたキャリアを持つ、マーク・グレイスによるブランドがバレンタイン初登場！フランス産バターが香るクワッサン生地をプレスして焼き上げた新感覚ワッフル。

〈Wafra(ワフラ)〉

（左）ストロベリーラズベリー（1本）864円、（右）クッキー&クリーム（1本）810円

※いずれも各日30本限り



バレンタイン初登場

→福岡の人気ジェラテリア。全国のプレミアムスイーツを使った生感覚のおいしさをお楽しみいただけます。

〈COCO GELATO〉

ジェラート

（シングル）（1カップ）660円

（ダブル）（1カップ）770円

※一部記載金額から+100円となるフレーバーあり



シェフが松坂屋上野店 6階バレンタイン会場にやってくる！！



DelRey
ANTWERP

〈デルレイ〉
ヤン・プルート氏

■2/2(日) 12:00～14:00



両
論
否
賛
SANPI-RYORON

〈賛否両論〉
笠原将弘氏

■2/8(土) 11:30～12:45

パッケージもチョコレートもかわいい♪ “SNS 映え”チョコに注目



←「ミッフィー」の世界を表現した素敵なチョコレートのアソートが今年も登場。見て、食べて、さらに毎年デザインが変わるパッケージに、食べた後も楽しみが続きます。
〈ディック・ブルーナ by モロゾフ〉
 (左)ミッフィーピクニックトランク (10個入) 1,620 円、(右)ピクチャーブック (15個入) 918 円

Illustrations Dick Bruna © copyright Mercis bv, 1953-2025 www.miffy.com



←ポケモンたちがぶっくりとかわいくデザインされた大きな缶にポケモンデザインのチョコを詰め合わせました。
〈マイネローレン ポケモンデザイン〉
チョコセット L(ポケモン)
 (15個入) 2,376 円

©Nintendo・Creatures・GAME FREAK・TV Tokyo・ShoPro・JR Kikaku ©Pokémon

→コスメブランド〈フラワーノーズ〉による「月光人魚」をテーマにした幻想的な缶の中に、鮮やかな5種のショコラをセットしました。
〈フラワーノーズ×ゴンチャロフ〉
フラワーノーズ×ゴンチャロフ A
 (5個入) 1,944 円



初登場

→にゃんこのイラスト「mofusand」のデザイン缶を、ぶっくりエンボス加工でさらにかわいく！中には果実味豊かなグミチョコレート。
〈ぶにゅっと ころっと mofusand〉
グミチョコレートアソート缶
 (12個入) 1,728 円



日本から海外まで！初登場ブランド



初登場

←1978 年創業のベルギーのチョコレート工房。目にも楽しい車モチーフやロゴ入りチョコは、ブランドを代表する一品。ヘーゼルナッツやパッションフルーツなど、多彩なフレーバーで上品な甘さをご堪能いただけます。
〈バレンチノ ショコラティエ〉
セレクション (9個入) 2,268 円



バレンチノ 初登場

←1950 年代のお菓子のパッケージを復刻！イラストはトーベ・ヤンソンが〈ファッツェル〉のために描いたオリジナルで、中にはフィンランド製菓メーカー自慢のミルクチョコ「ゲイシャ」がメイン。
〈ファッツェル〉ムーミンママ缶 & ヘムレンおばさんとムーミンパパ缶 (10個入×2) 2,970 円

→京都の SiCX 蒸留所のクラフトジンとカカオの爽やかな相性を楽しめるブランド。ボンボンチョコのアソートは、エビス、スパイス、シトラス、マンゴーの4種。中からあふれ出すジンの香りと風味を生かした大人の味わいです。

〈カカオセイジン〉
ボンボン (8個入) 1,296 円



初登場

→オリジナルのレシピと製法で作る、素材の風味を活かした全9種類のビスケットを詰め合わせました。
〈ユーハイム(ポケモン)〉
ビスケットアソート
 (110g) 2,160 円



初登場



初登場

←“旅するトリュフ”をテーマに、ベルギーやフランス、オランダで見つけたトリュフの魅力に迫るブランド。多彩な食感や風味に癒されるアソートです。
〈トリュフルトリュフ〉
アソート (9個入) 1,755 円



初登場

←レトロな喫茶店をコンセプトに、プリン、ホットケーキなど人気メニューをミニチュアチョコに仕立てました。スタンドグラスなど細かな内装も表現されたボックス。
〈喫茶ロマンホール〉
アフタヌーンワルツ (9個入) 2,160 円

「松坂屋上野店のバレンタイン 2025」 <https://www.matsuzakaya.co.jp/ueno/valentine/>

1月30日(木) → 2月14日(金) 6階 催事場

1月29日(水) → 2月14日(金) 1階 ほっぺタウン

【取り扱いブランド数】計 77ブランド

【取材に関するお問い合わせ先】大丸松坂屋百貨店 松坂屋上野店 首都圏PR広報
 TEL 050-1782-1000 (大代表) 田中・島田・宮川・榎本