

「アート」「ホビー」「カルチャー」新フロア 4月23日(水)グランドオープン 大丸東京店10階

大丸東京店は、くらしのあたらしい幸せを「発見」・「共感」していただけるフロアを目指し、この春、10階フロアをリニューアルいたします。従来の百貨店の当たり前をこえて、ART・HOBBY・CULTURE をテーマにお客様が「好き」なものや「推し」を発見し、体験できるコンテンツを充実させ、何度も足を運びたくなるモノ・コトをご提案していきます。

美術画廊/ART GALLERY



美術売場を全面改装し、美術画廊に加え、2つのギャラリースペースを新設し、展開面積を約2.5倍に拡大いたします。

国内外のアートシーンで活躍する気鋭のアーティストから巨匠作家までの幅広いアートコンテンツを展開いたします。さらに若手アーティストにも発表の場を提供し、新たな才能を発信していきます。



美術画廊 面積 119㎡

ART GALLERY 1、ART GALLERY 2 面積 160㎡

New SHOP



〈ADA LAB TOKYO〉

水槽やガラスケースの中に植物を植栽し、LEDライトを使ってネイチャーアクアリウムを提案するショップ。大丸東京店で2024年4月に展開して以来、海外の方にも大注目。今回、展開場所を移設拡大し、1,800mmの大型水槽をはじめ、12作品以上のネイチャーアクアリウムやパルダリウムの作品を展示した全国のADAの旗艦店としてオープン。

〈ONE OFF TOKYO〉

現代アート作家と伝統工芸士がコラボレーションした作品、日本の匠の技術を活かしたモダンデザインの家具など、1点ものの「常識を超えた唯一無二の逸品」を取り扱う。全国初出店。衰退してしまう伝統工芸の新たな価値を構築するブランド。

〈Otonami Lounge Tokyo〉

大人のための非日常体験を提供する予約サイト「Otonami」初のリアル店舗。"ライフスタイルを豊かにする、大人のための学び"をコンセプトに、書道や香道・カリグラフィー・モザイクアートなど幅広いジャンルの講座を多彩な講師陣で展開予定。



〈MINT〉

日本最大級のスポーツレーディングカード専門店。様々なスポーツにまつわる希少なコレクターズアイテムを取り扱う。世界のトッププレイヤーが実際に使用したユニフォームや、直筆サイン入りアイテムなど世界中から厳選された商品を通じてコレクションの魅力をご提案。



〈CALTLA STORE〉

全国初の常設店舗。漫画やゲームといった日本文化と、日本酒や工芸といった伝統がもつ魅力を再解釈／再編集し、「新しい価値観」を提案。日本を代表するIPとのコラボレーションアイテムをメインに、様々なコレクションを展開。



〈清香園〉

江戸時代から続く老舗盆栽園。常時数十種類の盆栽を展示販売。お客様に合った盆栽選びをはじめ、室内でも盆栽を愉しめる装置や盆栽のレンタル、お手入れ講座や日々の管理のご相談など、お客様に合わせたサービスを提供。人気の「彩花(さいか)盆栽教室」も併設し、月に1回定期的に通って頂く教室を開催予定。



〈刀剣乱舞万屋本舗〉

「心華やぐ物と時」をコンセプトにした、ゲーム「刀剣乱舞 ONLINE」の公式ショップ。グッズや書籍のほか、刀剣乱舞の世界や日本刀文化を体感できる空間をお楽しみください。

【売場概要】

改装後売場面積 859 m²

新ショップ数7 国内初登場ブランド 2ブランド(Otonami Lounge Tokyo、ONE OFF TOKYO)

〈NEW〉 2月28日(金) 5階に時計20超ブランドが移設オープン

「江戸情緒を感じる、世界への玄関口」をデザインコンセプトに、従来の顧客も、初めて来店する方も、居心地の良さを感じられる時計フロアがオープンします。

百貨店時計売場のイメージを覆す、ラグジュアリーとカジュアルのボーダーレスな雰囲気を出しています。

従来フロア(10階)の約1.2倍の面積に、新規取り扱い4ブランドを含む20超の国内外の時計ブランドを展開します。



【取材に関するお問い合わせ先】大丸松坂屋百貨店 大丸東京店 首都圏 PR 広報(宮川・榎本)

TEL 050-1782-0000(大代表)