

抹茶専門ブランドから“春限定”クッキー缶が登場 大丸東京店最旬スイーツ

3月22日(土)～4月1日(火) / 大丸東京店1階・地階ほっぺタウン

〈抹茶専門ブランド「千休」〉「千休」は、茶の湯を広めた“千利休”と“ありがとう”の意味を持つ「Thank you」を掛け合わせ、癒しのひとときが送れるようにという願いをこめて創業。〈きつねとレモン〉おいしそうなお菓子の象徴として「キツネ」を、リフレッシュ出来る爽やかな味と明るい見た目から明るさの象徴として「レモン」をテーマにしたお菓子。〈リビエール〉兵庫県尼崎市で愛され続ける洋菓子店で、今では全国区へと人気広がっているパティスリー。猫が描かれたクッキー缶が大人気。〈ツバメヤ〉みずみずしさを閉じ込めるように丸く手切りした看板商品のわらび餅。とろけるようなふわふわ食感が楽しめます。大丸東京店の最旬スイーツをご紹介します。

厳選した宇治抹茶菓子

抹茶チョコレートクッキー缶は、6種類のクルテンフリーの濃厚抹茶クッキーが24枚入ったセットです。今回は春限定で、いちごチョコをかけた抹茶クッキーや、桜を感じるようなピンク色の絞り出しクッキーを入れて



〈抹茶専門ブランド「千休」〉
春香る抹茶チョコレートクッキー缶（抹茶クッキー24枚、絞り出しクッキー） 3,900円
/1階ウィークリー・セレクトスイーツ

心動かす物語から生まれた可愛いお菓子

※3月26日(水)から



①甘酸っぱいレモンクリームや、優しい甘さと香りのイチゴクリームを閉じ込めた可憐なお花型の焼き菓子。②クラシカルなドーム型の缶にくるくると躍るようなトリュフをアソート。③たくさんの物語が詰まったチョコレートを集めてぎゅっと閉じ込めた大切な宝石箱。

〈きつねとレモン〉 ①レモンフラワー＆イチゴフラワー 6個入 1,555円
②白鳥のファンタジア 9個入 1,188円
③コレクションボックス 25個入(2段詰) 3,024円 / 1階 MVPスイーツ

あのラングドシャに NEW フレーバーが登場



①自家製バニラシュガーを入れて薄く焼き上げた、さくつき食感の繊細なクッキー。口に入れるとふわっと甘く香って、心地よい余韻を残してくれます。②人気のラングドシャから new フレーバー「苺のラングドシャ」が登場。サクサク軽い食感の後に、お口の中に広がる苺の自然な甘酸っぱさや優しい香りをお楽しみください。③ママが子供のおやつに作るような、素朴でふんわりやさしいお味とじんわり続くバターの香りが広がります。 ※3月26日(水)～4月8日(火)まで

〈リビエール〉 ①ラングドシャ 3,300円 ②苺のラングドシャ 130g 2,100円
③バターマドレーヌ 5個入 1,300円 / 1階 特設コーナー (案内所横)

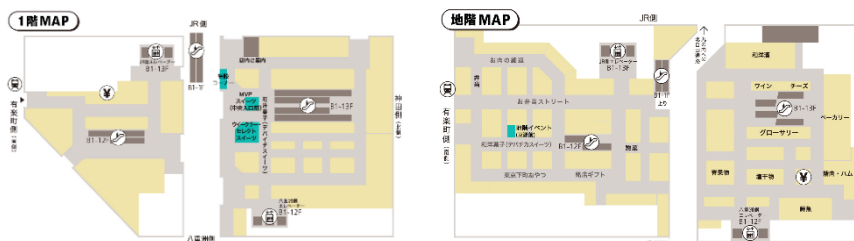
看板商品「わらび餅」

※4月15日(火)まで



みずみずしさを閉じ込めるように丸く手切りした、とろけるようなふわふわ食感のわらび餅。箱いっぱい敷き詰めたまめ細やかなきな粉は、このわらび餅のために特別に焙煎しており、黒糖のほのかな余韻、北海道産大豆の香りと甘みを引き出したきな粉との調和をお楽しみください。

〈ツバメヤ〉 /地階イベント(豆源前)
わらび餅 8切入 1,720円



※価格は
全て税込みです。

取材に関するお問い合わせ先 / 大丸松坂屋百貨店 大丸東京店 首都圏PR広報(榎本・宮川)
TEL 050-1782-0000(大代表)