

日本初スイーツ3ブランド、関東初スイーツ1ブランド 11.19 菓子売場グランドオープン

11月19日（水）～／大丸東京店 1階和洋菓子

東京駅に隣接し1日約10万人が来店する大丸東京店は、出張、ビジネス、旅行などで「東京みやげ」を買い求められるお客様が多いことから、2007年に1階を日本の百貨店初、スイーツを中心とした食品売場にした百貨店です。その1階和洋菓子売場を、実に18年ぶりに大改装。11月19日（水）新規4ブランド含めリニューアルしたフロアがグランドオープンします。※1階フロア菓子ブランドは55です。



日本初！モンブランスイーツ専門店
〈モンブランTHE 珀山〉とろっとろの和栗ソースを閉じ込めた真っ白なモンブラン。まだ知らなかったモンブランとの出会いを叶えます。



関東初！コンセプトは進化する原点。
〈マサヒコオズミパリ〉話題のザブトンモンブランが常設店として関東初登場。大丸東京店限定商品を含めたシェフ小住匡彦の織り成す特別な時間を。



ディズニー作品よりインスピレーションを受けたスイーツブランド。
〈パティスリー アニヴェル〉ディズニーの物語。その世界観を、ケーキから焼き菓子までバラエティ豊かなスイーツで表現しました。大切な記念日に特別な贈り物を。



コンセプトは「とろける新体験」。
〈フォンダン〉とろけるお菓子の専門店。北海道の放牧牛の生乳から作る自家製バターを使用した新食感スイーツ。生バターならではの味わい深さと余韻がお菓子と重なり合うことで、これまでにない体験が生まれました。

取材に関するお問い合わせ先／首都圏 PR 広報（宮川・榎本）

TEL 050-1782-0000（大代表）