

人気のプレミアムスナック登場

大丸東京店最旬スイーツ

2025年12月24日(水)～2026年1月6日(火)／大丸東京店1階・地階ほっぺタウン

東京駅直結の大丸東京店の最旬スイーツをご紹介します。〈YAWAMEL〉「日常にとろける幸せを」をテーマに職人手作りの生キャラメル。これまでになかった口どけのよさ、後味のよさといった新感覚の生キャラメルをぜひ体験してください。〈ドロリー〉「チーズ with ハニー」がコンセプトのスイーツブランド。全国で1店舗！大阪でしか買えないスイーツが東京で初登場！〈AND THE FRIT〉世界各国から取り寄せた上質なジャガイモで作られた“サクサク食感”のプレミアムスナック「ドライフリット」や、季節限定商品などをご提供。〈LE FEUILLES(ル・フィーユ)〉新感覚のミルフィーユにこだわったミルフィーユ専門ブランド。

新感覚生キャラメル



十二か月の季節をイメージした12種類の豊富なフレーバーが魅力的な生キャラメル。口に入れた途端スツとろける口どけ、噛んでも歯に残らない歯切れ、すっきりした甘さでもう一粒食べたくなる後味。どれもが新感覚の生キャラメルです。自分へのご褒美に、大切な人へのプレゼントに最も選ばれているアソートセットです。

〈YAWAMEL〉 / 1階ウィークリー・セレクトスイーツ
十二か月の生キャラメル 1,918円

大丸東京店初登場

チーズにハチミツをかけて食べる、クマのドロリーお気に入りの食べ方をスイーツにして皆様にお届けするという世界観のもと、「チーズケーキ」や「フィナンシェ」「クッキー」「ガレット」など、様々なチーズとハチミツを掛け合わせたスイーツ。

〈ドロリー〉 / 1階 MVP スイーツ(中央入口前) ①フィナンシェ「ゴルゴンゾーラ with ハニー」5個 972円 ②アソートボックス M16個 (フィナンシェ6個、ガレット4個、クッキー6枚) 3,240円

③パウンドケーキ「ショコラ&カマンベール with ハニー」1,404円

※数量限定販売



①



②



③

新食感ミルフィーユ

香ばしいチョコレート生地と、コク深いバター生地のマリアージュ。さくさく食感の秘訣は生地を丁寧に折り重ねた約300層のパイ生地。



〈LE FEUILLES(ル・フィーユ)〉 / 1階イベント
ショコラバターミルフィーユ 10枚 864円、20枚 1,728円、30枚 2,592円、40枚 3,456円

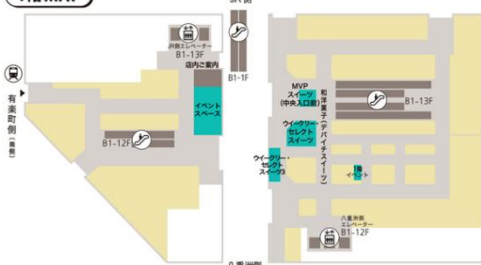
人気のプレミアムスナック

数量限定！ドライフリット ギフトボックス ミニ5個がトートバッグに入ったプレゼントにぴったりのセット。ギフトにも最適なレアなトートバッグセットを、この機会にぜひお楽しみください。



〈AND THE FRIT〉 / 地階イベント(豆源前)
トートバッグ 25g×5個入 2,180円

1階MAP



地階MAP



※2026年元旦、1月2日は休業。

※価格は全て税込みです。

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 大丸東京店 首都圏PR広報(榎本・宮川)
TEL 050-1782-0000(大代表)