

いくつ買った？いくら使う？ホワイトデー女子ウケギフトはこれだ！

ホワイトデースイーツ Best 10

3月14日（土）まで／大丸東京店 1階・地階 食品ほっペタウン

東京駅直結、大丸東京店は男性が立ち寄りやすいと人気のスイーツ売場。ホワイトデーともなるとスイーツを買い求められる男性で埋め尽くされます。昨年のホワイトデーのお一人様あたりの購入金額は約4,000円、平均購入点数は2.5個でした。プレゼント選びの参考に、2025年ホワイトデーで人気だったスイーツのランキングを発表します。

1位



エスプレッソの芳醇な香りに、キャラメルの甘い香りとチョコレートのまろやかさが重なった奥行きのある味わい。〈N.Y.C.SAND〉N.Y.エスプレッソラテキャラメルサンド&Wチョコレート6個入3,240円/1階

2位



福岡県産「あまおう」の味わいを練りこんだマウントバームにとろりとかけた「苺ショコラ」。春限定詰合せ。〈ねんりん家〉苺ショコラーテ詰合せ3本入3,240円/1階



1階通路にてホワイトデー定番人気とバイヤーおすすめランキングを発表中

3位



1903年ベルギー創業のブランド。代表作のトリュフ等、一粒ずつに確かな技術と斬新な発想が息づいています。〈デジレー〉ショコラ&トリュフ10個入2,457円※3/1(日)～/1階ウィークリーセレクトスイーツ

4位



毎年ホワイトデーの人気ナンバー1アイテム。ハート型のマカロンなど、華やかなマカロンの詰合せ。〈ピエール・エルメ・パリ〉マカロン10個詰合せ4,644円※3/1(日)～/1階

5位



キャラメルショコラを、パリッとブリュレ仕立てのバターキャラメル生地でサンドした季節味入りの詰合せ。〈シュガーバターの木〉シュガーバターの木 サンドコレクション21個入2,160円/1階

6位



定番のミルクとダークに期間限定のルビーとピスタチオ・ショコラの4つの味を詰め合わせた限定BOX。〈ヴィタメール〉マカダミア・ショコラ・アソート(M)12個入2,484円/1階※なくなり次第終了

7位



とろけるバターに甘酸っぱい苺がジュワッ。そんな美味しさを溶かしこんだホイップショコラを、さくさくのバターサブレにはさんで頬ばる春サンド。〈バタースティツby 銀のぶどう〉いちごバターホイップサンド8個入1,296円/1階

8位



グラマシーニューヨークで人気の焼き菓子が4種類入った限定詰め合わせ。〈グラマシーニューヨーク〉グラマシーパーク9個入2,430円/1階

9位



「ちいかわ」と「東京ばな奈」の「むちゃうま」なコラボレーション！ふわっ、とろ～「バナナプリンケーキ」をもぐもぐ召し上げ。〈東京ばな奈 STUDIO〉ちいかわバナナプリンケーキ8個入1,706円/1階

10位



まるでショートケーキのようなケーキサブレ。フリーズドライの苺と、ホワイトチョココーティングされたさっぱり食感のサブレと、バター&苺のシンプルな型抜きサブレの3種の組み合わせ。〈サブレミシェル〉ケーキサブレ缶 ホワイト15枚入(ケーキサブレ6個・バターサブレ5個)・苺サブレ4個)3,240円※3/1(日)～3,456円/1階

【取材に関するお問い合わせ先】大丸松坂屋百貨店 大丸東京店 首都圏 PR 広報(榎本・宮川)

TEL 050-1782-0000(大代表)