

新・日傘トレンドは、機能性+“顔映り”重視！

パラソルフェア

5月11日(水)~24日(火)

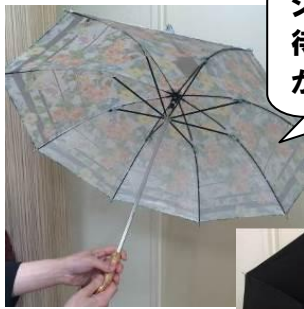
松坂屋上野店 本館2階 婦人洋品



気温が上昇し、夏日が続出！日差しが気になるこの時期、松坂屋上野店では、面積を普段の倍以上に拡大し、約700本のパラソルを取り揃え、パラソルフェアを開催します。通常、機能性パラソルといえば、“黒”のイメージが強いもの。しかし、特別な加工を施し、UV・遮熱性を実現した“白”の機能性パラソルが、“顔映りがよい！”と昨年大ヒット。そこで今年は「機能性」と「顔映り」を両立させた“ハイブリッドタイプ”の日傘のラインアップを強化。昨年の約3倍に種類を拡大。“白”のほか、ピンク、ブルーなど、カラーバリエーションも豊富に、どんどん進化しています！

“機能性＝黒”の常識を覆す、“顔映り”を重視した機能性日傘！

今年は
裏地に注目！



シリーズに
待望の裏地白
が初登場！！



効果はそのままに、表地のカラーに合わせた裏地のバリエーションが初登場！！



昨年までは
裏地が黒のみ。

東レが開発した「サマーシールド」のシリーズ。特殊加工で、遮熱・遮光・UVカットに高い効果を発揮します。

昨年は黒い裏地だけでしたが、効果は同じに、ピンク、ブルーなど、表地のカラーに合わせた裏地が今シーズンから初登場！！ 税込14,040円
遮熱効果、遮光率99.99%以上、UV隠蔽率99%以上、晴雨兼用

パラソルには珍しい総プリントのシリーズ。昨年までは、黒い裏地タイプしかありませんでした。黒い裏地は重たい印象を与えてしまうため、お客様から「白い裏地はないの？」との要望を多くいただきました。そこで今年初めて白い裏地が登場！顔映りがよくなり、明るい印象を与えます。

<ディセットディセット> 税込9,180円
遮熱効果、遮光率90%以上、UV隠蔽率99%



もともと顔映りのよい、綿や麻など天然素材を使用した日傘。機能性加工を施し、両立させたものが今年は2倍に種類が増えています。

<ディセットディセット> 税込9,720円
遮熱効果、UV隠蔽率99%以上、晴雨兼用



黒より涼しい
のも嬉しい！

“白”日傘のパイオニア「プレミアムホワイト」シリーズ。昨年の大ヒットを受け、昨年より2割種類を拡大。

税込10,800円
遮熱効果、UV隠蔽率99%以上、赤外線隠蔽率98.5%、晴雨兼用

約700本
が集結！



パラソルフェア会場

取材に関するお問い合わせ先／松坂屋上野店

TEL 03-3832-1111(大代表)

広報担当：藤井・宮川