

東京でしか買えない、まったく新しいおみやげを開発！

新・東京みやげ販売開始

3月1日(水)～／大丸東京店 1階 ほっぺタウン

東京駅に隣接する大丸東京店は「東京」の「和洋菓子」の「おみやげ」ニーズが非常に高く、1日三万個もの和洋菓子が販売されています。そんな中でも一昨年7月に販売を開始した“N.Y.キャラメルサンド”は爆発的な人気を博し、一日3万5千個を販売、大丸東京店の和洋菓子売り場の売り上げナンバー1、大丸東京店の「東京みやげ」の顔になりました。大丸東京店では次の「まったく新しい」「東京の今を感じさせる」東京みやげを「. TOKYO」(ドットトーキョー)と名づけて開発、ご提案します。



ブランドアイコンでもあるバラのショコラ、ガナッシュやワッフルコーンを組み合わせ、味わいや食感が織りなす絶妙なハーモニー。〈メサージュ・ド・ローズ〉コーン・フルーリー(6個入り)1,080円



ずんだをメインに香ばしいナッツや濃厚ホワイトチョコをミックス。シャリッ、ホロツとした軽くて新しい食感。〈ずんだ茶寮〉ずんだショコラ・スプーマ(8個入り)1,080円



新東京みやげの火付け役となった並んでも買いたい新食感スイーツ。〈N.Y.C.SAND〉N.Y.キャラメルサンド(8個入り)1,080円



東京のおしゃれなイタリアンを連想させる新しい“あげ餅”。まるでベーコンを食べているようなパンチェッタ風味が新鮮です。〈あげもち屋〉パンチェッタあげ餅(1袋)442円



“かりんと”をおしゃれに都会的に。フレンチやバーでも味わえそうなミッドナイト風大人な「かりんと」が登場。

〈麻布かりんと〉チーズ&ワインかりんと(1袋)540円

取材に関するお問い合わせ先

大丸東京店 PR広報 TEL 03-3212-8011(大代表)

宮川・榎本