

## 食品ロスに関する「意識調査」を初実施！

# 食品もったいないセール

5月30日(火)~6月7日(水)  
松坂屋上野店 本館6階 催事場



まだ食べられるのに、売れ残りや期限切れ、食べ残しなどで捨てられてしまう「食品ロス」。日本の食品ロスは年間約632万トンにも上るといわれ社会問題となっています。

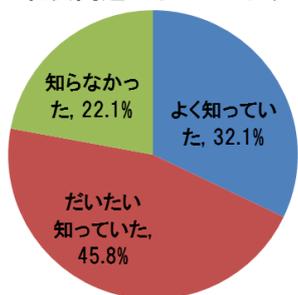
松坂屋上野店では、品質や味に問題がなく、美味しく食べられるのに様々な“理由”で正規では販売することができない食品を集め、2010年から「食品もったいないセール」を開催。メーカーや卸、お客様からの好評をいただいて、今では開店前に大行列ができるほどの名物催事に、そして企業の食品ロス削減に向けた取り組みの好例として行政からも注目されています。そんななか、今回初めて「食品ロス」に関する意識調査を実施。そのなかで、食品ロスについては一定の認知度があるのに比べ、食品ロスの一因とされている「3分の1ルール」の認知度が低いことが分かりました。そこで、今回、会場で意識調査の結果と、3分の1ルールの概要を掲示し、来場者の皆様に食品ロスについての知識を深めていただくきっかけ作りをいたします。

### 食品ロスに関する意識調査

東京都内に在住の男女計487名によるWEBアンケート結果。

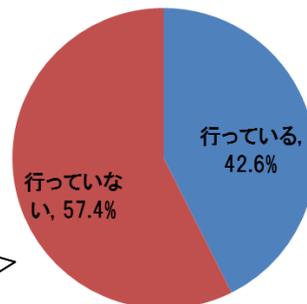
- 男性50.9%、女性49.1%
- 20代17.9%、30代22.6%、40代24.5%、50代17.9%、60代17.2%

Q.1 まだ食べられるのに捨てられてしまう、「食品ロス」が社会問題になっていますが、ご存知でしたか？



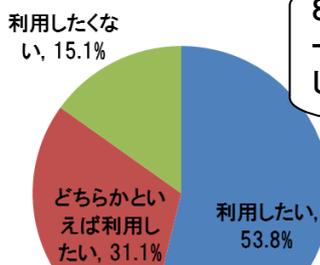
食品ロスの認知度は約8割と高め。

Q.2 食品ロスを減らす取り組みを何か行っていますか？



認知度は高いものの、削減に向けた取り組みを実際に行っている人は半数以下。

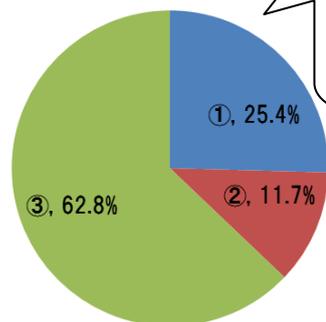
Q.4 Q.3のような理由で店頭で販売できなくなった商品をお得に購入する機会があれば利用したいと思いますか？



8割以上が「食品もったいないセール」のような機会があれば利用したいと回答している。

Q.3 3分の1ルールなどの理由により、まだ賞味期限があり、味や品質に変わりがないにも関わらず、店頭で販売することができずに食品ロスに至る場合があることをご存知でしたか？

- ①3分の1ルールを知っており、食品ロスの一因と言われることも知っていた。
- ②3分の1ルールは知っていたが食品ロスとの関わりは知らなかった。
- ③知らなかった。

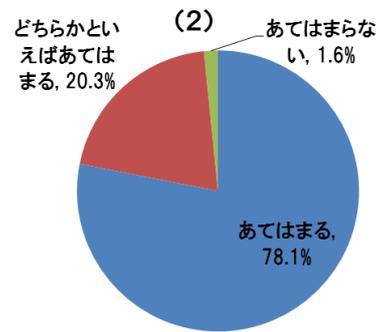
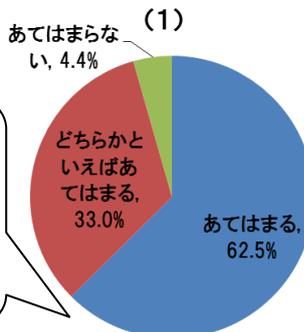


3分の1ルールと食品ロスとの相関については、7割以上が知らず、Q.1、Q.2と比較すると、認知度がかなり低いことがわかる。

味、品質に変わりがなく、お得に購入できるなら、賞味期限が3分の1なくても気にしないという方がほとんど。「食品もったいないセール」がご支持いただける背景が見える。

Q.5 Q.4で利用したいと回答した理由について。

- (1)味や品質に変わりがないなら賞味期限は気にならないから。
- (2)安く購入できるから。

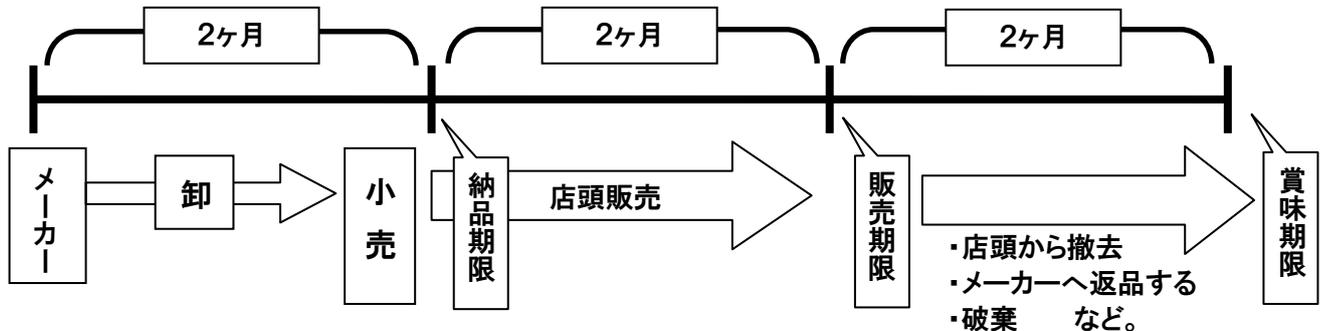


お得な“理由”は・・・！

◆賞味期限が近いから！

加工食品には「3分の1ルール」という商慣習があります。例えば賞味期限が6ヶ月間とすると、2ヶ月目までに小売店に納品、4ヶ月目までに消費者に販売する、というもの。昨今見直しの方向にはあるものの、賞味期限前に廃棄されてしまう食品を生み出す一因とされています。食品もつたいないセールでは、賞味期限間近だけど、まだまだ美味しく食べられる商品を今回多数取り揃え、衝撃の価格で販売いたします！

賞味期限6ヶ月の場合



[商品の一例]

〈ハインツ〉トマトケチャップ逆さボトル 69円 ※限定1,000個 賞味期限:2017年7月31日まで  
〈ゼンティス〉大人向けのスープ冷たい枝豆のヴィシソワーズ 98円※限定1,200個 賞味期限:2017年7月7日まで  
〈遠藤製館〉甘味彩々水ようかん こし・抹茶 よりどり2個 100円 賞味期限:2017年6月17日まで  
〈道場六三郎〉究極スープ各種 各450円 ※限定合計600個 賞味期限:2017年6月23日以降  
※賞味期限は一例です。 など

◆規格外だから！

パッケージデザインが変更になった、終売品、形が不揃い、など味は変わらないのに規格外というだけでお買い得に！

[商品の一例]

容器変更のため:〈フランススコリナルディ〉パスタソース各種 各288円 ※限定各240個  
キャンペーン企画商品のため:〈ハインツ〉デミグラスソース(オリジナルデザイン缶付) 200円 ※限定360個  
終売品のため:レギュラーコーヒーMBCF ブルーマウンテンブレンド 600円  
パッケージデザイン変更のため:〈カゴメ〉国産プレミアム KT シリーズ ジュース各種 各68円 など

★会場には理由あり食品のほか、食品特価品など合計約3,500種類、18万点が集結！！

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL 03-3832-1111(大代表)

藤井・宮川