

SNS映え必至！あなたのチョコが、フォトジェニックに変身！！ 初企画「チョコのフォトジェニックスポット」

2018年1月31日(水)～2月13日(火)
松坂屋上野店 本館7階 上野が、すき。ギャラリー



いまや、イベント事にSNSは必須。バレンタインでも、チョコレートを撮影して、ご自身のSNSに投稿する、という方も多いのでは？！投稿するなら、フォトジェニックな写真をアップして友達と差をつけたいものです。そこで、松坂屋上野店では、購入したチョコレートを置いて撮影するだけで、簡単に“フォトジェニック”な写真が撮れるフォトスポットを初企画！バレンタインは、“食べて楽しむ”だけではなく、“撮影して楽しむ”バレンタインへ！！

フォトジェニックスポットで撮影した写真の一例

台東区にある蔵前4273が展開する「クリエイターズ・メンバーシップ」を拠点として、プロップスタイリストの永井梨佳さん、ビジュアルアーティスト木之内憲子さんが製作した作品です。



チョコレートを置いて撮るだけ！

おしゃれで、素敵な写真が簡単に撮れます！

7階の「上野が、すき。ギャラリー」では、2パターンのフォトスポットをご用意。



このほかにも本館2階上野HA・NA・RE、地下1階パルコヤ側にも、「チョコのフォトジェニックスポット」が登場します！！

取材に関するお問い合わせ先／大丸松坂屋百貨店 販売促進部

TEL 03-3832-1111(大代表)

藤井 宮川